



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Podpora kompetencí k podnikavosti, iniciativě a kreativitě

Charakteristika intervence v rámci projektu P-KAP

Ing. Kateřina Lichtenberková

Garant intervence



Podpora krajského akčního plánování

projekt Národního ústavu pro vzdělávání



projekt byl zahájen 1. 3. 2016

potrvá do konce roku 2021

příjemcem dotace je Národní ústav pro vzdělávání



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



PODPORA KRAJSKÉHO AKČNÍHO PLÁNOVÁNÍ

Hlavní poslání P-KAP

- **podpora vzdělávání na SŠ a VOŠ**
 - soulad se vzdělávací strategií MŠMT
 - využití akčního plánování



PODPORA KRAJSKÉHO AKČNÍHO PLÁNOVÁNÍ

Čím se P-KAP zabývá?

- metodická a supervizní podpora tvorby **krajských akčních plánů** rozvoje vzdělávání
- podpora škol při tvorbě **plánů aktivit** rozvoje vzdělávání (resp. školních akčních plánů)

PODPORA KRAJSKÉHO AKČNÍHO PLÁNOVÁNÍ

Kdo je cílovou skupinou?

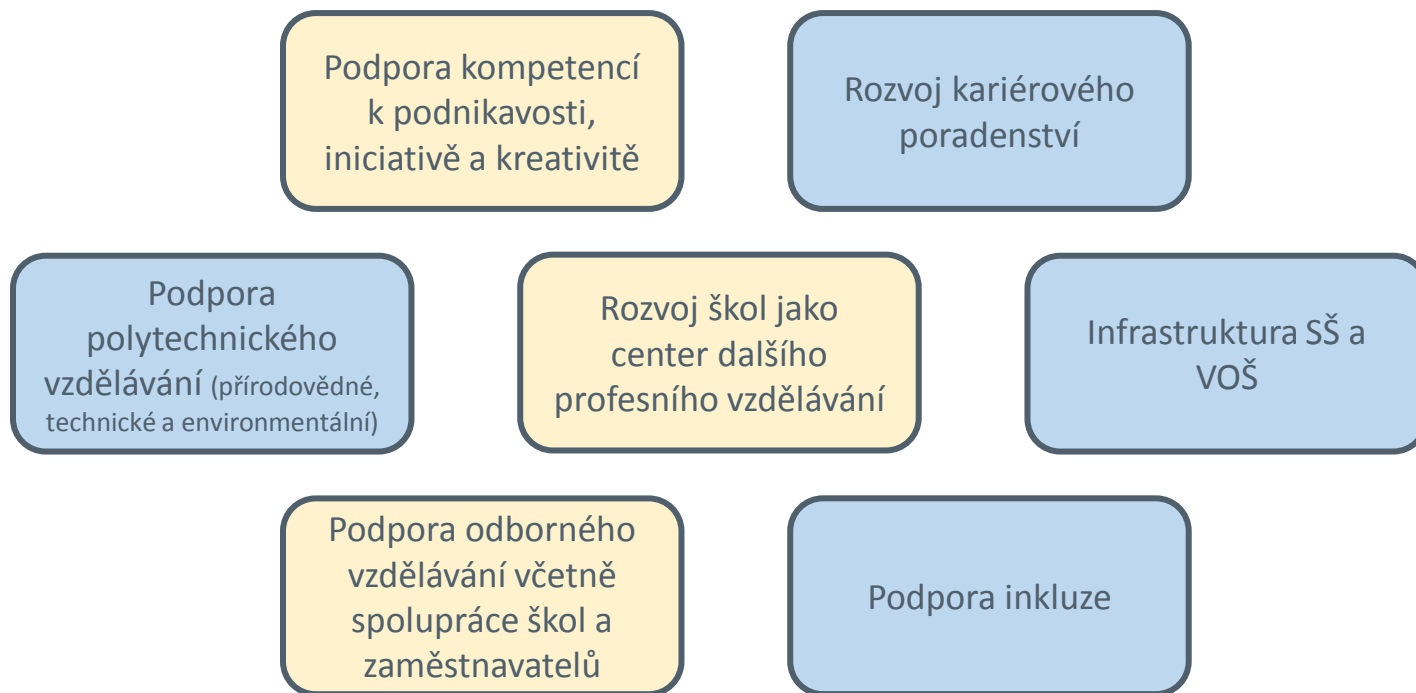


- zaměstnanci veřejné správy a zřizovatelů škol působící ve vzdělávací politice
- pedagogičtí pracovníci

PODPORA KRAJSKÉHO AKČNÍHO PLÁNOVÁNÍ

7 povinných oblastí intervencí

určených OP VVV



Co je KAP?

- KAP je **krajský akční plán**
- vychází z šetření potřeb a záměrů SŠ a VOŠ
- zaměří se na oblasti vzdělávání s přímou vazbou na **regionální trh práce a inovace**
- v návaznosti na KAP vzniknou **plány aktivit** ve školách



PODPORA KOMPETENCÍ K PODNIKAVOSTI

Co je výchova k podnikavosti



- Výchova k podnikavosti (dále VkP) zahrnuje všechny **výukové metody směřující k posílení podnikatelských přístupů a postupů, znalostí a dovedností**. Podnikavý člověk aktivně hledá příležitosti a umí je využít (nikoli však zneužít). To může uplatnit jak v roli podnikatele, tak jako kvalitní zaměstnanec.
- Učitel rozvíjející podnikavost je sám aktivní (iniciativní), **zdůrazňuje ve výuce ekonomické aspekty probírané látky**, měl možnost praxe v reálné firmě a dokáže aktivně navazovat vztahy s okolím, např. aby obohatil výuku moderními nástroji či lidmi z praxe a **inspiroval tak svým osobním příkladem** své žáky, studenty k proaktivnímu přístupu.

Co je výchova k podnikavosti



Součástí VKP je i **nauka o podnikání** a problematika **etiky v podnikání** (vč. společenské odpovědnosti firem).

Zejména se však jedná o **rozvoj „podnikavých kompetencí“**:

- **kritické myšlení** – tj. schopnost orientovat se v informacích a vyhodnocovat je
- **vidění příležitostí** – tj. schopnost vyhledávat, kriticky hodnotit příležitosti
- **iniciativa a aktivita** – tj. schopnost využívat příležitosti, aktivně přicházet s nápady a realizovat je
- **kreativní myšlení a tvořivost** – tj. schopnost přicházet s nápady a dále je kreativně rozvíjet
- **strategické řízení** – tj. kombinační schopnosti, schopnost zpracovat nápady do podoby záměrů, dlouhodobě plánovat, schopnost předvídat
- **týmová práce** – tj. leadership a schopnost práce v týmu
- **flexibilita** – tj. schopnost přizpůsobovat se změnám
- **vytrvalost a smysl pro zodpovědnost**
- **přijímání rizika** – tj. schopnost vyhodnocovat a akceptovat přiměřené riziko
- **finanční gramotnost** – tj. schopnost vidět věci i ve finančních souvislostech



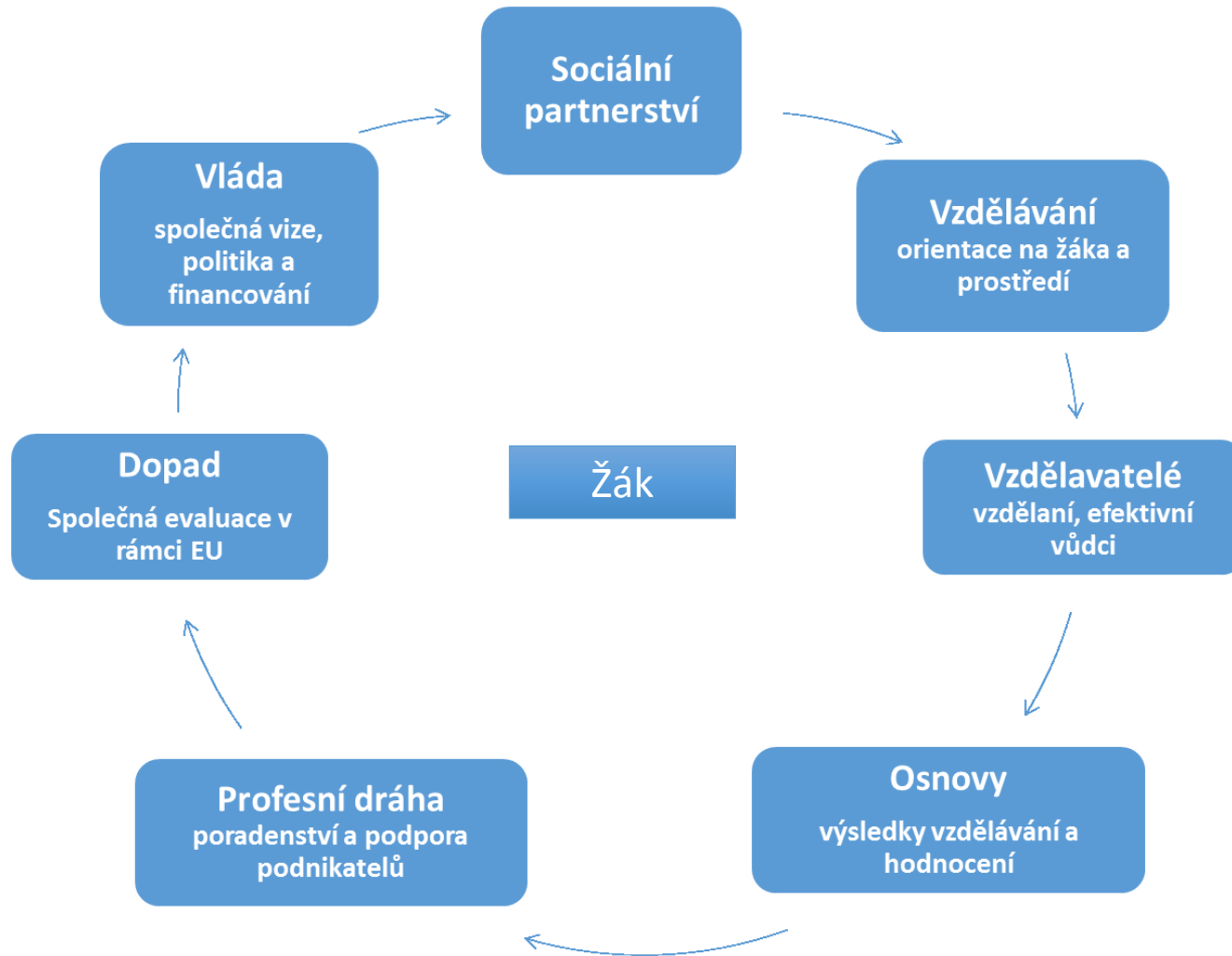
Závěr EK – Strategie 2020

Do konce roku 2020 musí mít každý žák počátečního vzdělávání praktickou zkušenost s VkJ

Prováděcím opatřením by mohlo být začlenění VkJ do výuky středních škol – z toho vyplývají cíle:

- Rozvinout VkJ na všech typech škol
- Identifikovat a rozvinout VkJ v různých předmětech

Ekosystém podnikatelského učení



VkP v praxi českého vzdělávacího systému

- Fiktivní firmy
- JA Firma
- Individuální školní projekty
- Projektové dny
- Moderní interaktivní formy výuky (např. využití zážitkového učení, her, simulací apod.)
- Na ZŠ – např. projekty z OP VK (výzva č. 54) nebo Extra třída ...

Naše vize VkP na školách

– 3 úrovně

1.3. Systematická realizace VkP – VkP je jednou z hlavních priorit školy

Cíl: Začlenit do vzdělávací praxe
školy komplexní nástroje rozvoje
podnikavosti

*JA Firma / FF / individuální projekt
v rozsahu alespoň ½ roku*

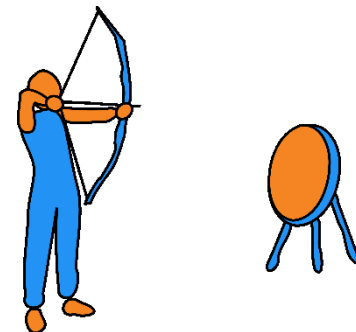
Cíl: Vytvořit ve škole funkční systém výchovy
k podnikavosti, do kterého bude zapojena většina
učitelů i žáků

*„školní firma“ – individuální dlouhodobý projekt
s využitím všech dostupných nástrojů*

1.2. Průběžná (kontinuální) realizace VkP

1.1. VkP jako součást vzdělávání

Cíl: Začlenit témata výchovy k
podnikavosti do vzdělávací praxe školy
*Moderní interaktivní výukové nástroje
– např. projektové dny, jednorázové
akce ...*



Výstup VkP (ideálně)

- Žáci získají **zkušenost s podnikáním**
- Učitelé cíleně působí na žáky se záměrem **rozvíjet** jejich kompetence k podnikavosti a ke kreativitě
- Školy přizpůsobují výchovu k podnikavosti typu **profesní přípravy žáků**
- Podnikání je přijímáno jako **alternativa** pro profesní uplatnění

Otázky k diskusi



- Jsou dnešní školy vhodným prostředím pro rozvoj podnikavosti, když v nich učí lidé, z nichž většina nikdy nepodnikala?
- Je možné rozvíjet podnikavost ve školách, které samy jako subjekty téměř nepodnikají?
- Protagonista jednoho z nejsledovanějších videí o vzdělávání na youtube tvrdí: *Školy zabíjejí kreativitu*. Je to tak?
- Jsou školy vhodným prostředím pro iniciativu žáků, když je v nich skoro všechno předem nalinkované?

Děkuji za pozornost



Kontakty:

- Ing. Kateřina Lichtenberková:
katerina.lichtenberkova@nuv.cz, tel. 603 284 505
- Ing. Lukáš Hula - lukas.hula@nuv.cz, tel. 736 111 977
- Bc. Veronika Čížková - veronika.cizkova@nuv.cz,
tel. 731 914 907

