

Výstupní zpráva z koučování

Název zprávy

Vím, co dělám

Krátký úvod

Marcela je třetím rokem zástupkyní ředitele soukromého gymnázia. Sama sebe charakterizuje jako člověka zaměřeného na řešení, který ale má rád svou jistotu a nemá rád nepředvídané situace a konflikty. Práce ji baví, vidí v ní smysl, ale cítí, že je potřeba zapracovat na kompetencích hlavně v oblasti vedení lidí. Je důvěřivá, ale občas pochybuje o efektivitě své práce. Reflektuje svoje zkušenosti, dokáže vidět vlastní úspěchy, dle vlastních slov jí ale chybí dostatek informací a hlavně znalostí z oblasti personálního řízení.

Hlavním cílem v koučování bylo tedy získat a upevnit kompetence v oblasti vedení lidí, sekundárním cílem pak získat sebedůvěru a jistotu ve své profesi.

Konkretizované cíle pro koučování

- být sebejistá i při nepříjemných pohovorech,
- umět strhnout a motivovat lidi pro účast v projektech s limitovanými zdroji,
- dokázat prodat svou práci, zvýšit sebedůvěru.

Během koučování bylo potřeba doplnit i znalostní složku, došlo tedy na studium literatury a svědomité plnění úkolů. Pro Marcelu bylo důležité i nacházet vlastní motivaci... „*Budu vstupovat do nepříjemných situací... cvičit, cvičit, cvičit...*“

Hodnocení

Základními okruhy v koučování byly sebejistota a motivace – vlastní i spolupracovníků. Prostřednictvím studia a reflexe zdrojů pak klientka docházela k uvědoměním a novým kompetencím. „*Měla jsem pocit, že budu vypadat jako blbec, ale zjistila jsem, že jsem opravdu užitečná.*“

První cíl byl na škále (1-10) hodocen jako třetinové zlepšení oproti původnímu stavu. Zvýšená sebejistota založená na sebúctě se v podání klientky prezentuje: „*Nebudu se bát žádné situace, bez ohledu na to, jak to dopadne.*“

Druhý cíl byl vyhodnocen jako zvýšená kompetence, nicméně stále ve stavu sběru informací, krátký čas nebyl dostatečný k zásadním změnám. Zde je paradoxní situace, neboť právě do tohoto cíle klientka investovala nejvíce času a energie. Je patrné, že otázky motivace a stylu vedení různých lidí jsou velkým tématem nejen po klientku.

Třetí cíl byl vyhodnocen jako splněný, zejména prostřednictvím uvědomění si možností vlastní prezentace založené na skutečných výkonech. Uvědomění si vlastní hodnoty a její prezentace tak rychle překonalo introjekty vychloubání apod.

Reflexe

- Naučila jsem se měnit zažitá stereotypy.
- Mám na to!
- Víc teď přemýšlím o druhých.
- Není špatně dávat najevo emoce.

Marcela na sobě oceňuje svou píli a to, že byla schopná na vše přijít sama, najít svá vlastní řešení. Pro zvýšení kompetencí v oblasti vedení lidí se rozhodla nadále pokračovat v procesu koučování.

Hodnocení

Vyzdvihován je individuální přístup, morální a psychická podpora, nadhled. „*Vždycky jsem po našich hovorech měla pocit, že je nějaké světlo, které to nahlídne a pomůže mi situaci nahlídnout z jiného úhlu, třeba i vyřešit.*”

Březen 2010

Zpracoval: Mgr. Václav Šneberger