

Souhrn online diskuze k virtuální hospitaci – Mediální výchova

(14. 4. 2010)

Reklamní slogan

1. Hlavní část diskuze se týkala organizačních okolností – jaký je zájem o volitelný předmět Mediální výchova, ve kterých ročnících se vyučuje, jak probíhá práce s učebnicí a pracovními listy. Podle odpovědí paní učitelky je předmět vyučován jako volitelný v tercii a kvartě a pak v septimě a oktávě – absolvují jej jen ti, kteří si jej zvolí. Předmět je vyučován teprve rok, proto se s ním vyučující seznamuje a snaží se vyzkoušet všechna témata z učebnice. Díky tomu, že jde o samostatný předmět, je možné studovat problematiku do hloubky. Na náplni spolupracuje 4 – 5 kolegů. Optimální náplň v posledních ročnících studia se zatím dotváří, rozhodně však nejde o „jinou výuku informatiky“, jak je leckdy na mediální výchovu pohlíženo. Žáci se také nezabývají pouze reklamou, dotknou se všech forem mediálního sdělení, v současnosti i v historickém přehledu. Podle reakce jiných diskutujících je toto téma většinou integrováno do ostatních předmětů. I zde dochází k intenzivní spolupráci napříč předměty.
2. V několika dotazech a reakcích se diskuze dotkla problému ztotožňování mediální výchovy s částí informatiky. Podle názoru diskutujících jde o záměnu termínů informační a inforatická gramotnost a o povrchní přístup k problematice mediální výchovy ve školních vzdělávacích programech.
3. Diskuze se dotkla i atmosféry v hodině – hodina byla uvolněná a bezprostřední.

Peter Krupka, netmodeátor