

Ukázka integrace tematických okruhů průřezových témat do vzdělávacích oborů

Základní vzdělávání – 2. stupeň

Vzdělávací obory: Přírodopis, Výchova k občanství	Průřezové téma: Environmentální výchova (EV)
Tematické okruhy: <i>Přírodopis: Základy ekologie</i> <i>Výchova k občanství: Člověk ve společnosti</i>	Tematické okruhy: Vztah člověka k prostředí; Lidské aktivity a problémy životního prostředí (Klíčové téma: Problémy a konflikty)
Očekávané výstupy z RVP ZV Žák: ➤ uvede příklady kladných i záporných vlivů člověka na životní prostředí a příklady narušení rovnováhy ekosystému (<i>Základy ekologie</i>) ➤ kriticky přistupuje k mediálním informacím, vyjádří svůj postoj k působení propagandy a reklamy na veřejné mínění a chování lidí (<i>Člověk ve společnosti</i>)	Doporučený očekávaný výstup Žák: ➤ vybraný environmentální problém analyzuje z hlediska historických a společenských souvislostí ➤ formuluje a odůvodní vlastní stanovisko na řešení daného problému/konfliktu
Integrovaný výstup na úrovni školy	
Žák: ➤ vysvětlí, jak naše jednání ovlivňuje reklama, popíše typy obalů, navrhne řešení problému (jaké obaly upřednostnit).	
Výuková situace (6. – 9. třída)	
Vánoce zabalené a obalené (http://clanky.rvp.cz/clanek/s/Z/7477/VANOCE-ZABALENE-A-OBALENE.html/) Výuka probíhá na základě modelu E-U-R, žáci průběžně vyplňují pracovní listy. Evokace: - V průběhu evokační aktivity učitel první den diskutuje se žáky na téma obaly a posléze jim vysvětlí pojem spotřebitelsky orientovaná společnost. - Žáci zhodnotí dárky a obaly, které nakoupili. Uvědomění:	

- Druhý den se žáci seznámí s principy odpovědného nakupování, se značkami na obalech a s reklamními triky.
- Vytvoří absurdní koláž, v níž tyto reklamní triky použijí.

Reflexe:

- Reflexe proběhne po besídce, při rozdávání dáreků. Žáci diskutují o tom, jaké dárky a jaké obaly by volili příště.

Zpětná vazba, způsob hodnocení:

Žáci zhodnotí, co se naučili a co se jim podařilo prostřednictvím pracovního listu.

Ve výukové situaci jsou rozvíjeny klíčové kompetence: k učení, k řešení problémů, komunikativní a občanská

Kritéria pro hodnocení

Žák

- popíše různé typy obalů z historického hlediska a z hlediska vlivu na životní prostředí
- vysvětlí principy odpovědného nakupování
- porovná působení reklamních triků uvedených v pracovním listu s vlastní zkušeností
- navrhne a odůvodní, podle čeho se bude příště řídit při nákupu dáreků

Na zpracování ukázky se podílely: Mgr. Petra Boháčková (ZŠ Čakovice), RNDr. Alena Volfová, členka expertního týmu PT EV (Gymnázium Elišky Krásnohorské, Praha 4), RNDr. Jiřina Svobodová – garant PT EV (VÚP Praha)