

Evropské vzdělávací programy na gymnáziu

(Případová studie z Klubového setkání koordinátorů v Litvínově 10. 6. 2010)

Evropské vzdělávací programy nabízejí Program celoživotního učení, kterým se zabývá Národní agentura evropských programů (dále NAEP), o níž nás nejlépe informují její webové stránky www.naep.cz. Tento program má 4 základní moduly: Comenius určený pro učitele ZŠ a SŠ, v rámci něho se mohou učitelé účastnit výměnných studijních pobytů, Erasmus umožňuje výměnné studijní pobyty vysokoškolským studentům, Leonardo da Vinci je pak určen pro žáky odborných škol. Program Gruntwig je zaměřen na vzdělávání dospělých z institucí poskytujících vzdělávání.

Vzhledem k tomu, že jsme gymnázia, pro které je určen program Comenius, budeme se zabývat právě jím. V tomto programu jsou nabízeny následující aktivity:

- Mobilita (výměna) žáků a pedagogů v podobě kurzů, stáží apod.
- Podpora spolupráce mezi partnerskými školami
- Propagace Comenius Regio, což je příhraniční spolupráce mezi školami a jejich partnery

Nejlepším způsobem, jak si na nějaký program „sáhnout“, je zúčastňovat se tzv. decentralizovaných projektů, s nimiž nám nejvíce pomůže opět NAEP. Nejprve je třeba vyplnit formulář, k jehož vypracování doporučuji požádat o odbornou pomoc, protože tím zvýšíme šanci na úspěšné přijetí.

Kromě výše uvedených možností, můžeme využít podpory Norských fondů, ty jsou určeny 10 novým členům Evropské unie a Řecku, Španělsku a Portugalsku. Tyto fondy podporují vzdělávání, mobilitu i rozvoj jednotlivých institucí. Z 10 % se na jednotlivých akcích účastní Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy a zbylých 90 % hradí Norské fondy. Fondy pro rok 2010 byly však již pro letošní rok vyčerpány, nezbyvá tedy, než čekat, co přinese nový kalendářní rok.

Co by měla škola udělat a jak by se měla připravit, aby zvýšila co nejvíce pravděpodobnost, že její projekt bude přijat? Na každé škole by měl fungovat aktivní manažer vzdělávacích projektů, který se musí zajímat o programy z odborné stránky a sám se musí zajímat o dění. Neměl by vynechat šanci zúčastnit se různých školení a workshopů, jedině tak, totiž může zůstat v obraze a pomoci škole být v žádosti o projekt či aktivitu v rámci projektů úspěšnou. Najít však takového „nadšence“ je často nadlidským úkolem, proto by měl každý ředitel učitele motivovat, což je ale další problém, neboť ne na všech školách je dostatečné množství peněz.

Mgr. Karolína Tichá, Gymnázium T. G. Masaryka v Litvínově