

NÁKUPY NA INTERNETU (NEJEN) PŘES SLEVOVÉ PORTÁLY

Zdeněk Linc

Ing. Kateřina Lichtenberková



FINANČNÍ GRAMOTNOST
DO ŠKOL



PARTNER WEBINÁŘE

HrubbyMOVING s.r.o.



OBSAH

- ◉ Ochrana spotřebitele a nákupy na internetu
- ◉ Co jsou slevové portály a jak vznikly
- ◉ Jak fungují slevové portály
- ◉ Na co si dát pozor při nákupu na internetu / přes slevové portály
- ◉ Diskuse na téma: Nákupy na internetu - ano či ne?



OCHRANA SPOTŘEBITELE A NÁKUPY NA INTERNETU

Zákony upravující prodej na internetu:

1. Občanský zákoník

- prostředky komunikace na dálku
- 14 denní lhůta na vrácení zboží
- <http://zakony.centrum.cz/obcansky-zakonik/cast-1-hlava-5>

2. Zákon 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele

- Platí stejná pravidla jako pro prodej v kamenném obchodě



OCHRANA SPOTŘEBITELE A NÁKUPY NA INTERNETU

Zákony upravující prodej na internetu:

3. **Zákon č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti**
 - Úřad pro ochranu osobních údajů
 - Reguluje nevyžádanou elektronickou inzerci, spam, a povoluje pouze obchodní sdělení podle takzvaného systému opt-in, tedy pouze s výslovným souhlasem adresáta.
 - informačních povinností - např. povinnost písemně potvrdit přijetí objednávky
 - pravidla odstoupení od smlouvy ze strany spotřebitele
4. **Zákon č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů**
 - nakládání s osobními informacemi jenom pro účely, pro které byly poskytnuty



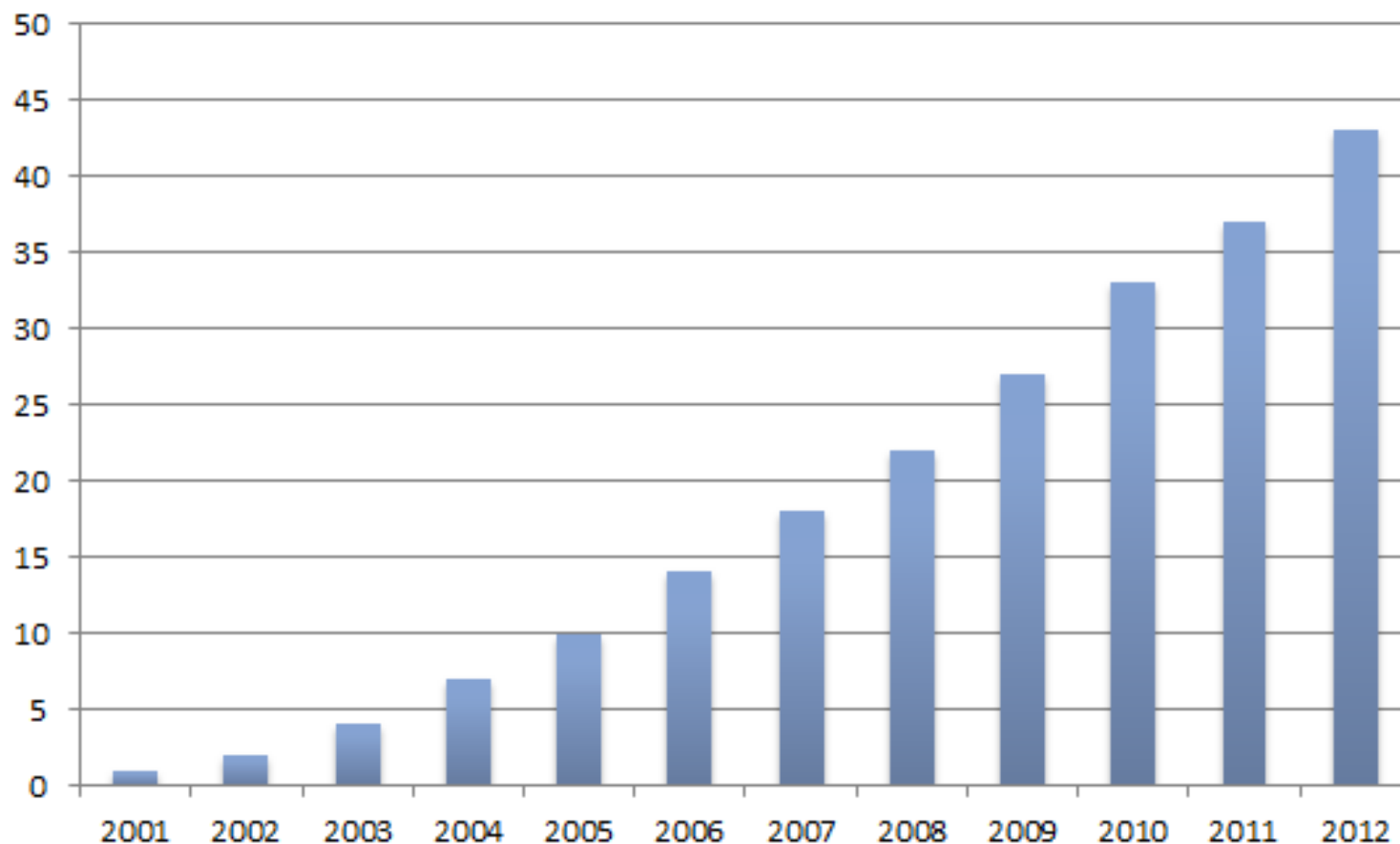
ASOCIACE

- ◉ Sdružení obrany spotřebitelů(SOS)-
<http://www.asociace-sos.cz/>
 - Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů
 - Poradenství
 - Garance ochrany spotřebitele (GOS) - držitelé slibují dodržovat kodex GOS (více na <http://www.asociace-sos.cz/gos/>)
- ◉ Asociace pro elektronickou komerci (APEK) -
<http://www.apek.cz/>
 - Certifikace internetových obchodů
 - Mystery shopping, analýzy a studie
 - Pomoc pro spotřebitele - ombudsman

VÝVOJ OBRATU INTERNETOVÝCH OBCHODŮ

Obrat internetových obchodů (v miliardách Kč).

(zdroj: Asociace pro elektronickou komerci 2013, www.apek.cz)



VZNIK SLEVOVÝCH PORTÁLŮ V ČR

- Slevové portály v Čechách od 12. 4. 2010



VÝVOJ SLEVOVÝCH PORTÁLŮ - JEJICH RŮST A BOOM

- Zpočátku obrovský boom
 - Vznik agregátorů slev
- Tipnete si kolik bylo nejvíce slevových portálů v České republice
 - A - téměř 150
 - B - téměř 200
 - C - téměř 300



VÝVOJ SLEVOVÝCH PORTÁLŮ - JEJICH RŮST A BOOM

- Zpočátku obrovský boom
 - Vznik agregátorů slev
- Tipnete si kolik bylo nejvíce slevových portálů v České republice
 - A - téměř 150
 - B - téměř 200
 - C - téměř 300
- Poté obrovský pokles



JAK FUNGUJÍ SLEVOVÉ PORTÁLY

- Vycházejí z principu kolektivního nakupování
- Vyjednávají slevu a berou si provizi za zákazníka, kterého pomocí této slevy přivedou.
- Proč to poskytovatele slev baví?



JAK FUNGUJÍ SLEVOVÉ PORTÁLY

- Vycházejí z principu kolektivního nakupování
- Vyjednávají slevu a berou si provizi za zákazníka, kterého pomocí této slevy přivedou.
- Proč to poskytovatele slev baví?
 - Nový zákazníci, kteří by jinak nepřišli
 - Vytížení kapacity, mimo špičku
 - Rozpouštění fixních nákladů
 - Reklama



NA CO SI DÁT POZOR

- ◉ Obchodní model svádí k nekalostem
 - Umělé navýšení ceny
 - Absence dohody s partnerem, jehož služby slov. Portál nabízí
 - Neplnění finančních závazků
 - Neupozornění na všechny podmínky akce
- ◉ Co udělat pro bezpečný nákup na slevovém portálu?
 - Nabídky prověřujte a celé přečtěte
 - Čtěte diskuze a pokud máte dotaz, tak ho tam položte
 - Všímejte si hodnocení a zkušenosti ostatních
 - Pokud máte pochybnosti kontaktujte dodavatele slevy
 - Pokud nakupujete cestování, dopředu si zavolejte k poskytovateli slevy, zda-li má volno v době kdy chcete jet



JAK POZNAT KVALITNÍ SLEVOVÝ PORTÁL

- ◉ Nebojí se s vámi komunikovat
- ◉ Poskytuje garance nebo pojištění
- ◉ Pod nabídkami umožňuje diskuzi
- ◉ Umisťuje hodnocení minulých slev
- ◉ Má vysoký počet nabídek
- ◉ Lidé ho sledují na sociálních sítích, kde komunikuje
- ◉ Snaží se nabízet „něco“ navíc
- ◉ Je všeobecně známý
- ◉ Má za sebou silné investory



DISKUSNÍ OTÁZKA:

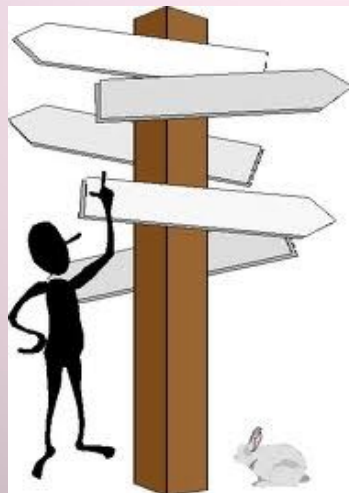
Nákupy na internetu - ano či ne?
Jaké jsou Vaše zkušenosti?



DALŠÍ INFORMACE K TÉMATU

- ◉ Sledujte stránku Téma měsíce
- ◉ Pracovní sety pro výuku:
 - Nákupy a ochrana spotřebitele
 - Srovnání platebních metod
- ◉ <http://zpravy.e15.cz/byznys/obchod-a-sluzby/slevove-servery-mensi-loni-odpadly-vetsi-naopak-posilily-943631>
- ◉ <http://www.mediar.cz/slevove-servery-sleduje-6-z-10-uzivatelu-v-cesku-vic-nez-tretina-na-nich-uz-nakoupila/>

PTEJTE SE, KOMENTUJTE



DĚKUJEME ZA POZORNOST!!!

FINANČNÍ GRAMOTNOST
DO ŠKOL

