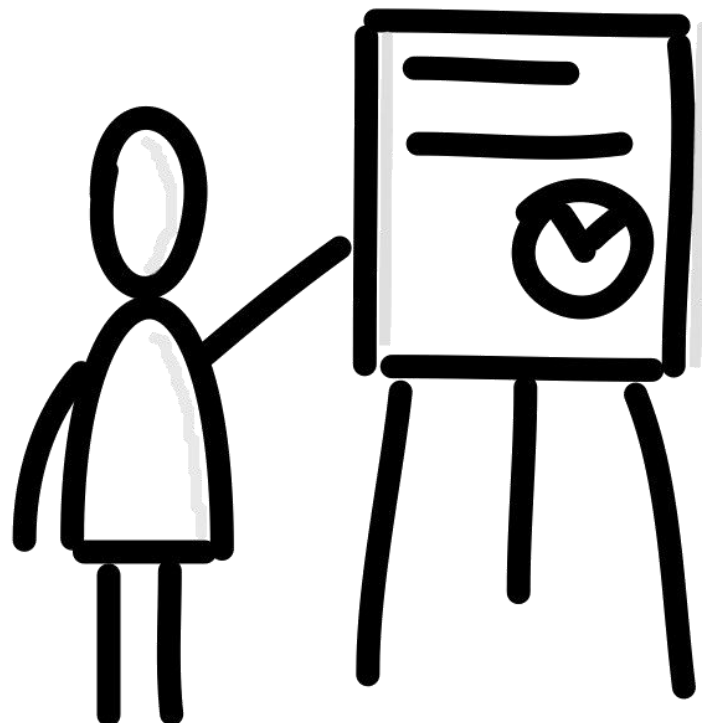




ÚSPĚŠNÁ PREZENTACE & ELEVATOR SPEECH

Marcela Janíčková, 26.11.2013

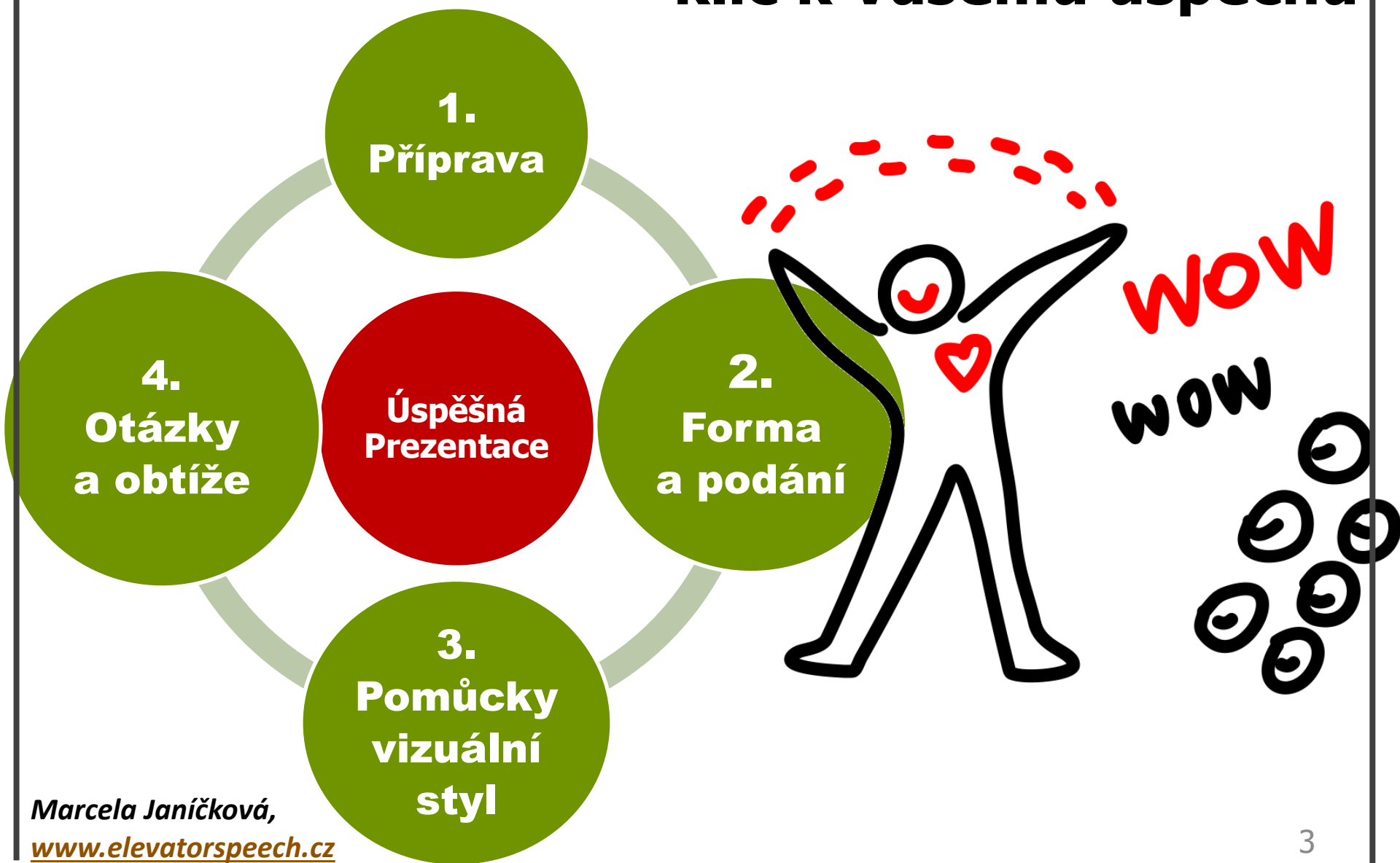
www.elevatorspeech.cz



***Umění zaujmout
a získat druhé
pro svou věc může být
klíčem k úspěchu...***



ÚSPĚŠNÁ PREZENTACE = klíč k Vašemu úspěchu





Kdo jsem?

Jmenuji se Marcela, jsem
specialistka komunikace,
lektorka prezentačních
technik a vedu portál
www.elevatorspeech.cz



Marcela Janíčková,
www.elevatorspeech.cz



O ČEM TO BUDE?

1. Co znamená
prezentace ?
Prezentační ▲

2. **Cíl** prezentace
Vaši **posluchači**

3. Struktura:
Úvod – **H**lavní
část – **Z**ávěr

ÚSPĚŠNÁ PREZENTACE

4. **Křivka** vnímání
typy pro **oživení**

5. **Elevator
Speech:**
minutová řeč

6. **Shrnutí,
Otázky**

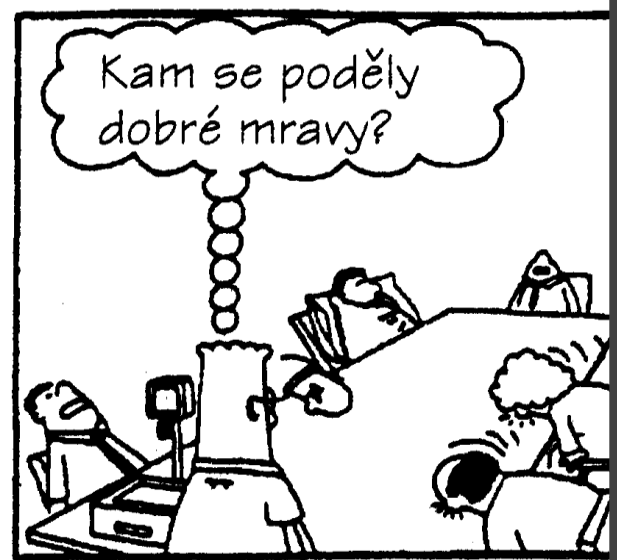


Co mají společného tyto lidé?





Určitě máte CO prezentovat! Víte JAK?





Otázky pro Vás – zapojte se!

A. Jak často prezentujete?

1. denně/týdně
2. měsíčně
3. jen párkrát do roka
4. zatím vůbec

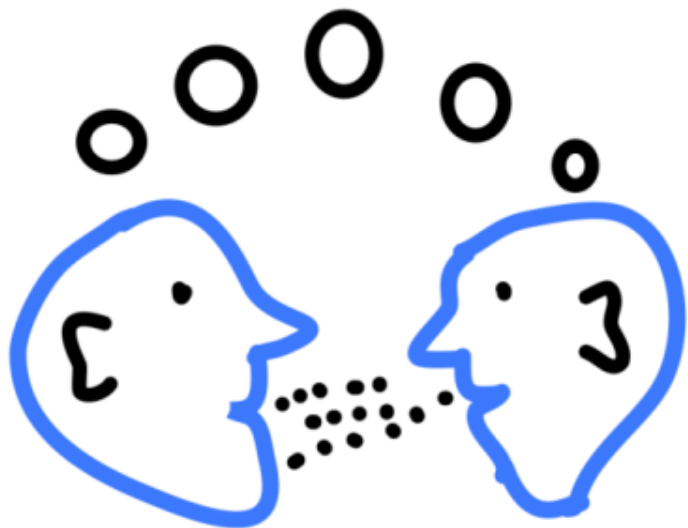


B. Jak si prezentaci připravujete?

1. nijak, mluvím spatra a bez pomůcek
2. napíšu si hlavní body jako poznámky s sebou
3. používám MS PowerPoint
4. jinak- jak?

C. Kolik posluchačů obvykle máte při prezentaci?

1. Méně jak 10 osob
2. 10-20 osob
3. Více jak 20 osob



**CO UŽ možná
ZNÁTE...**



DEFINICE „PREZENTACE“



Co znamená
prezentace ?
K čemu slouží
prezentační ▲ ?



Co pro Vás znamená prezentace?



1. vystoupení na veřejnosti
2. výuka či školení
3. komunikace se zákazníkem
4. přednáška (na konferenci)
5. předání informací
6. přesvědčování
7. velký strašák a stres ☹️
8. jiné...?



Definice prezentace

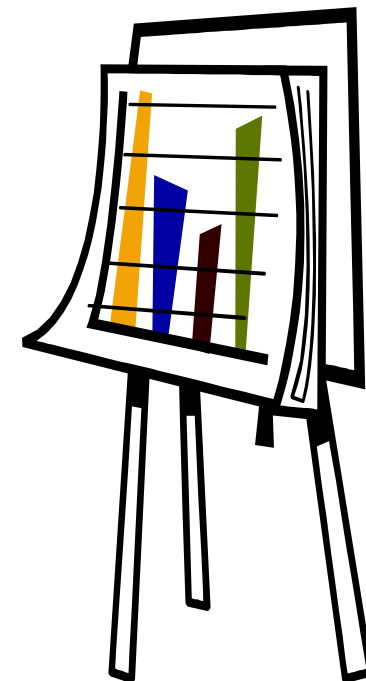
✓ Co je a není prezentace?

✓ **Prezentace** je (doplňte):

■

■

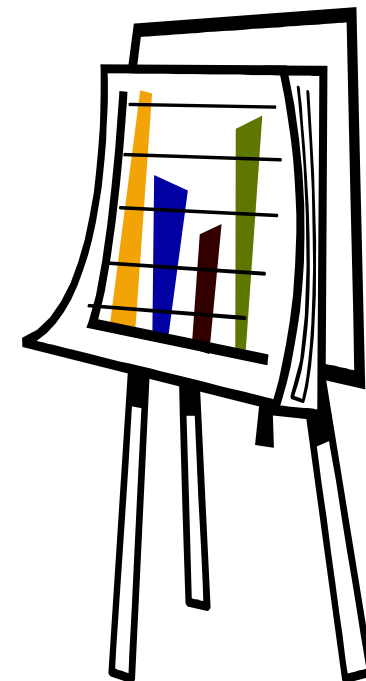
■





Definice prezentace

✓ Co je a není prezentace?



✓ **Prezentace** je:

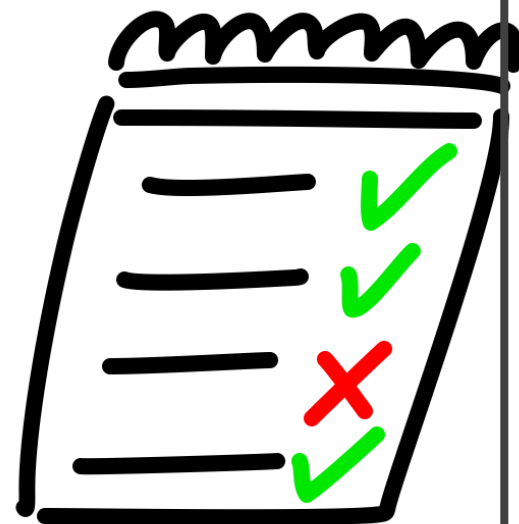
- oboustranná **komunikace**,
- vedená **řečníkem** směrem k **publiku**,
- s určitým **cílem, strukturou** a formou,
- s využitím **pomůcek**



Klíčové otázky před prezentací

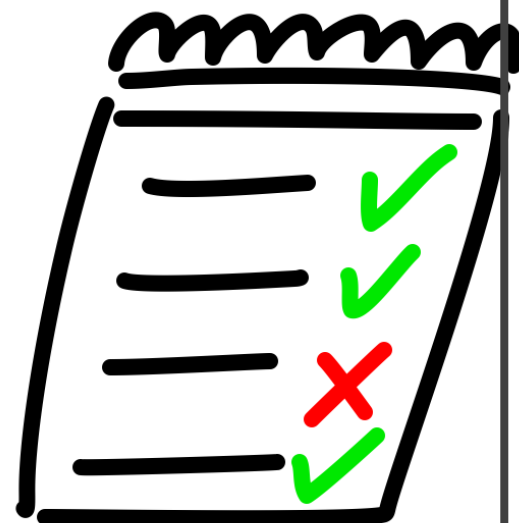
✓ Co všechno si musím ROZMYSLET před prezentací?

-
-
-



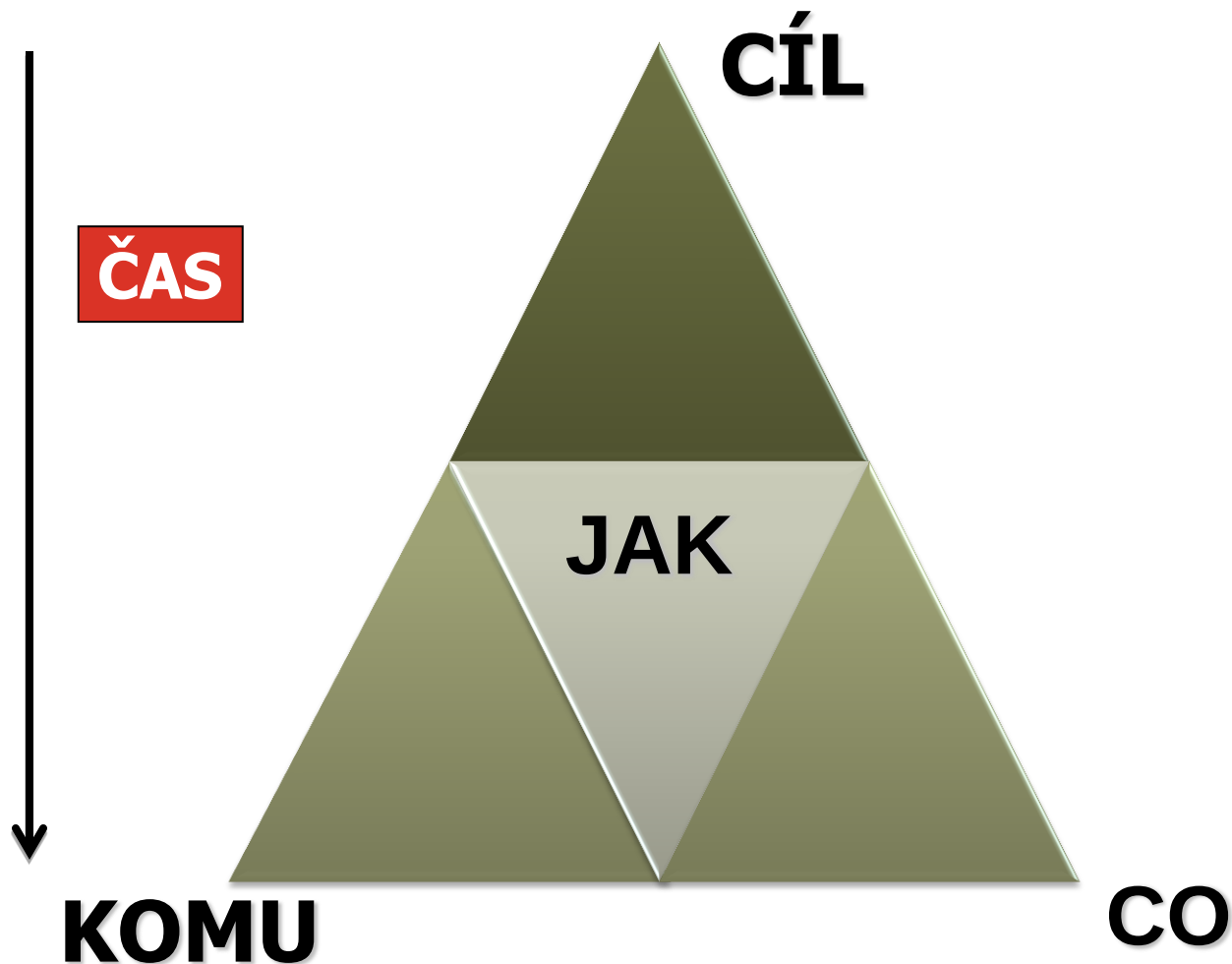
Klíčové otázky před prezentací

- ✓ Čeho chci dosáhnout
- ✓ Komu prezentuji, kdo budou posluchači
- ✓ Co, jaké téma prezentuji
- ✓ Kdy a kde prezentuji
- ✓ Jak dlouhá je prezentace
- ✓ Jaké pomůcky a techniku použiji
- ✓ Jak zahájím prezentaci
- ✓ Co dál – další kroky po prezentaci ...





Prezentační trojúhelník





ZAPOJTE SE 😊



A. Co znamená prezentace?

1. pouze projev spatra před publikem
2. vedení porady nebo školení
3. cílená komunikace a předání informací řečníkem směrem k publiku
4. žádná odpověď není správná

B. Jaké oblasti zahrnuje prezentační ▲?

1. cíl, obsah, místo, pomůcky a čas
2. cíl, publikum, obsah, forma a čas
3. publikum, místo, čas a pomůcky
4. žádná odpověď není správná



CÍL PREZENTACE A ANALÝZA PUBLIKA



Jak formulovat
reálný cíl a poznat
své **posluchače**
před prezentací ?



Co je CÍLEM prezentace?

informovat

zaujmout

přesvědčit

motivovat

naučit

?





Stanovení SMART cíle

- ✓ **S** = **s**pecifický
- ✓ **M** = **m**ěřitelný
- ✓ **A** = **a**mbiciózní/**a**kceptovatelný
- ✓ **R** = **r**eálný/**r**ealistický
- ✓ **T** = **t**ermínovaný

Vytvořte vlastní
příklad **SMART cíle**
vaší prezentace!

Komu prezentujeme?

Co je třeba vědět o svých posluchačích:

- ✓ počet osob
- ✓ věk, pohlaví
- ✓ profese
- ✓ zkušenosti, znalosti
- ✓ rozhodovací pravomoci
- ✓ ...





Jak získat informace o publiku?

✓ Jaké techniky lze použít pro analýzu složení publika?

-
-
-

Zamyslete se, jaké **způsoby získávání informací** používáte ve své praxi?



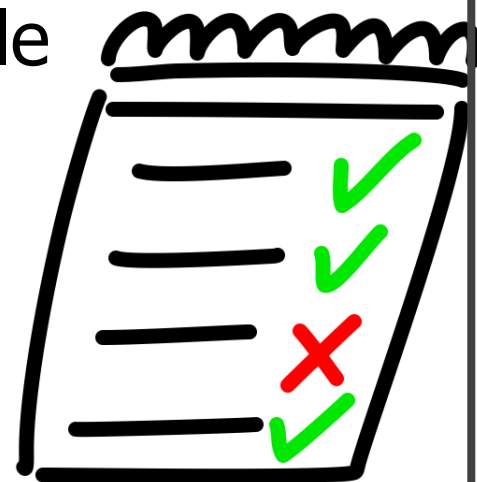
Jak získat informace o publiku?

✓ Jaké techniky lze použít pro analýzu složení publika?

- **Dotaz** na organizátora/zadavatele
- **Anketa**/vstupní dotazník
- Telefonický **rozhovor**
- Rychlý monitoring v úvodu
otevírák/zahřívací otázka

„Kdo z vás máte zkušenosti s...?“

-





ZAPOJTE SE 😊

A. Co znamená „M“ ve SMART cíli?

1. možný cíl
2. měsíční cíl
3. měřitelný cíl
4. žádná odpověď není správná



B. Co znamená „R“ ve SMART cíli?

1. roční cíl
2. respektovaný cíl
3. reálný/realistický cíl
4. žádná odpověď není správná



STRUKTURA PREZENTACE



Jak **vystavět své
sdělení** a mít
přehlednou a **jasnou
strukturu** prezentace

Řekni, co řekneš...

Řekni to...

Řekni, co jsi řekl...



ÚVOD: ŘEKNI, CO ŘEKNEŠ...

- ✓ Budujte 1.dojem a důvěru
 - **správný člověk na správném místě**
- ✓ Zjistěte očekávání a úroveň posluchačů
 - **Zapojte je...**
- ✓ Co získají? K čemu jim to bude?
- ✓ O čem budu hovořit
 - **Proč právě tohle téma...**

P-O-P

HLAVNÍ ČÁST: ŘEKNI TO!

- ✓ Rozdělte téma do dílčích bloků
 - **SVS** – **s**dělte/**v**ysvětlete – ukažte/**s**hrňte
 - pro každý blok – **oživení, zapojení** publika
 - **rekapitulace** – **shrnutí**, dotazy, reakce...
- ✓ 1 vidět je více jak 1000x slyšet
 - **ukázky, obrázky**, vyzkoušení...
- ✓ **Diskuse a zapojení** posluchačů





ZÁVĚR: ŘEKNI, CO JSI ŘEKL!

- ✓ **avizujte závěr**, proberte spáče!
- ✓ rekapitulace, **shrnutí**, co si zapamatovat
- ✓ **otázky** – odpovědi
- ✓ zdroje, **odkazy**, kontakt
- ✓ následné akce – **co dál?**
- ✓ **zpětná vazba**

✓ **E. T.**

→ *emotivní
tečka*





CO ZNAMENÁ „PRINCIP 8“ ?

1. každou **prezentaci** má přednášet **8 lidí**
2. maximálně **8 snímků** v MS PowerPoint
3. každých **8 minut je třeba zapojit** posluchače
4. Žádná odpověď není správná





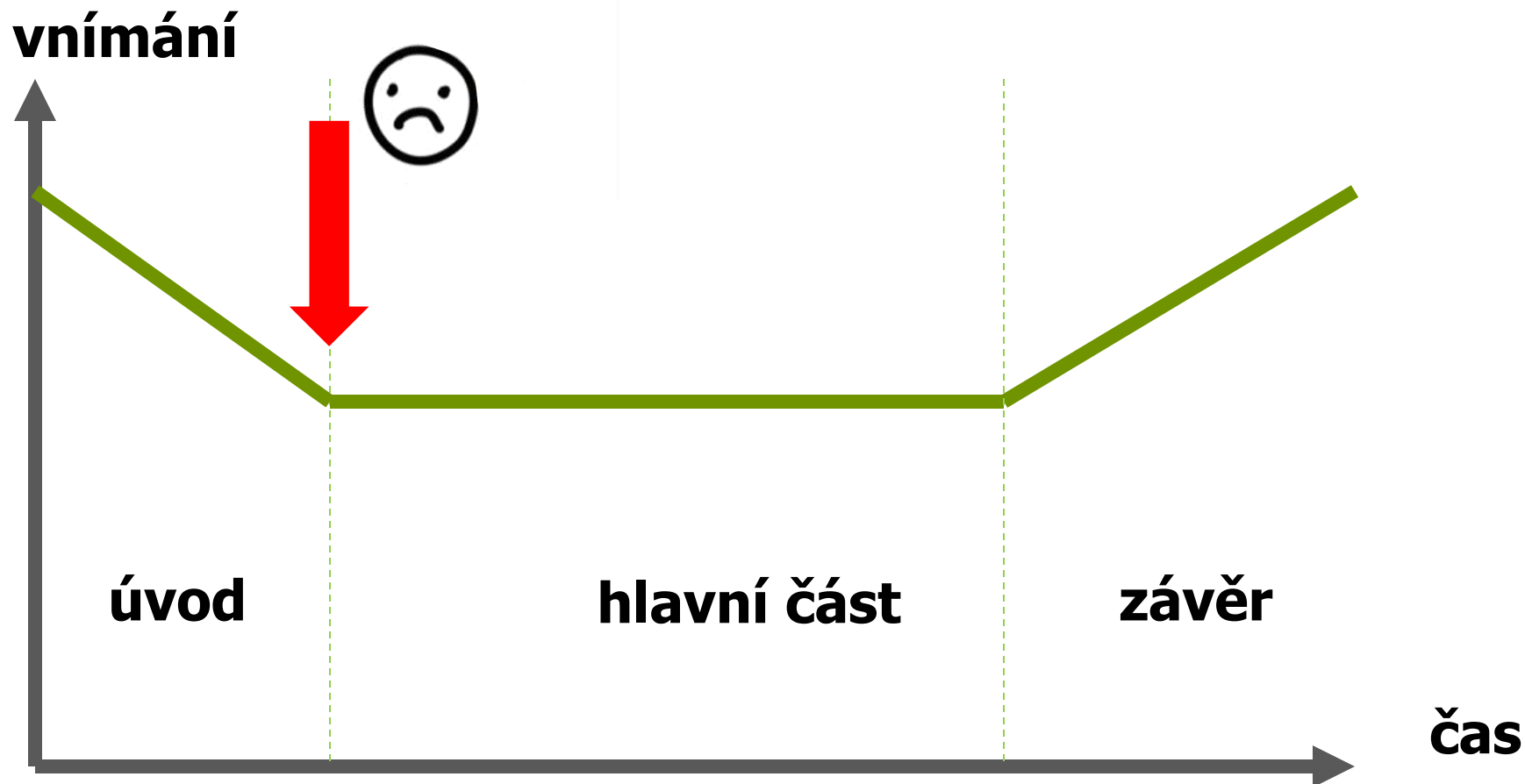
KŘIVKA VNÍMÁNÍ A OŽIVOVAČE



Jak **udržet pozornost publika** a čím **oživit** svou prezentaci?

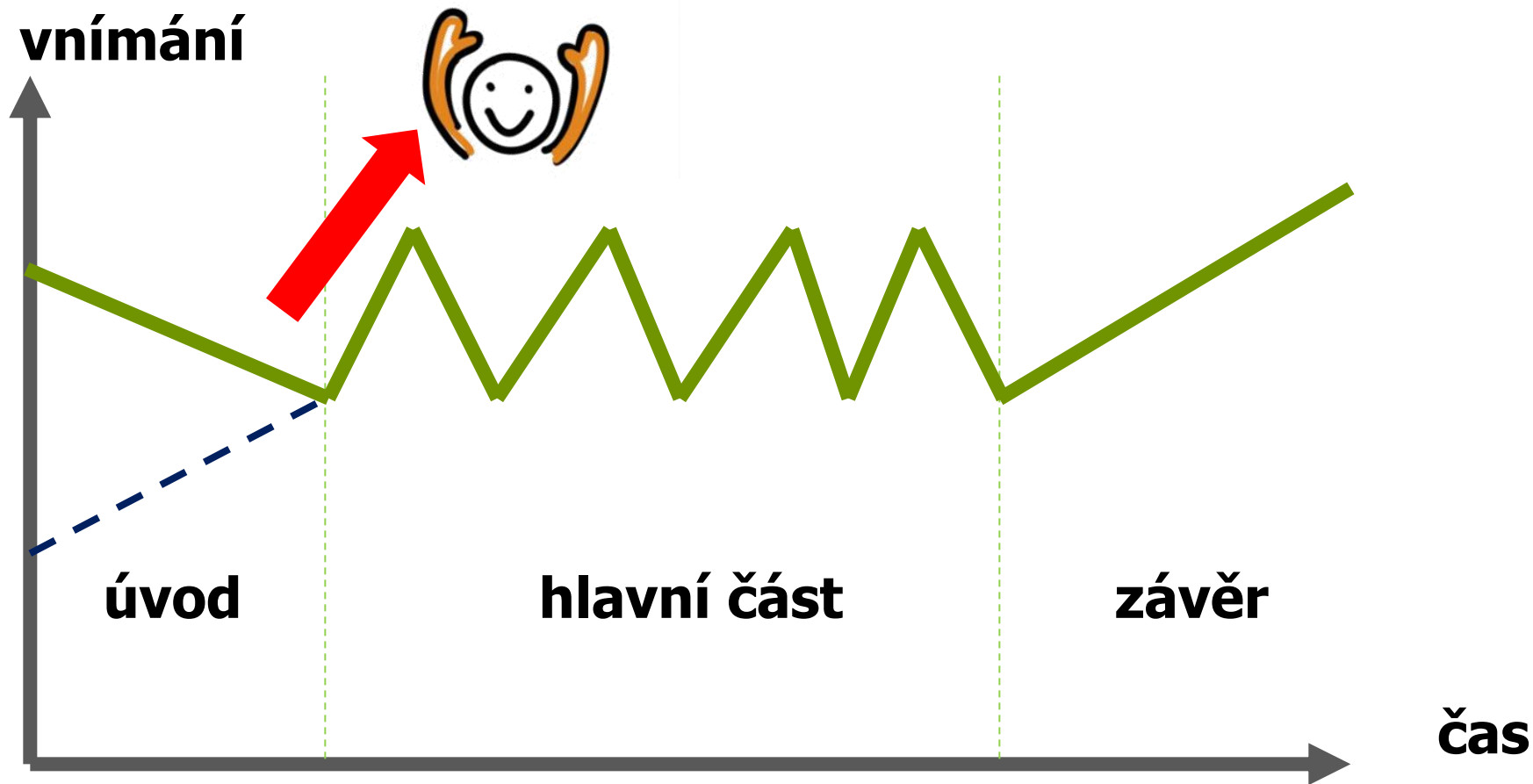


KŘIVKA VNÍMÁNÍ





IDEÁLNÍ KŘIVKA VNÍMÁNÍ





OŽIVOVAČE a ENERGIZERY

✓ Jak **udržet nebo zvýšit pozornost** posluchačů při prezentaci?

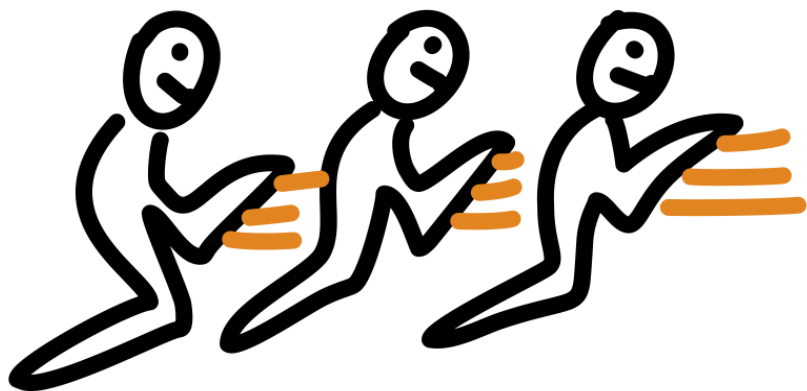
-
-
-

Zamyslete se, jakým **způsobem můžete oživit prezentaci** ve své praxi?



JAK A ČÍM ZAPOJIT?

ZAPOJ



Otázky

Řízená diskuse, moderace

Brainstorming

Skupinová práce

Kvízy, dotazníky

Hlasování

Ukázka - instruktáž

Příklad z praxe, historka...

Marcela Janíčková,

www.elevatorspeech.cz



ZAPOJTE SE 😊

A. Co znamená zkratka „P-O-P“ v úvodu?

1. pozdravit – omluvit - prezentovat
2. přivítat – oslovit – představit (sebe, téma)
3. pozdravit – oslovit – prezentovat
4. žádná odpověď není správná

B. Co znamená „E.T.“ v závěru prezentace?

1. emotivní titulky
2. energický tanec na scéně
3. emotivní tečka
4. žádná odpověď není správná





ELEVATOR SPEECH



Co znamená
„výťahová řeč“?
Jak vznikla? Kdy a **jak**
ji použít?

Příběh Elevator Speech



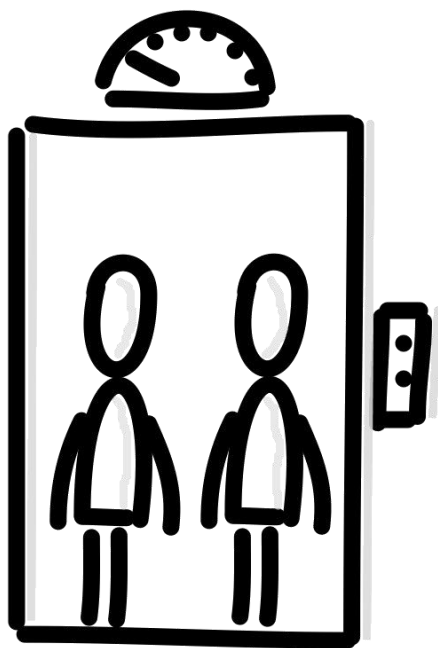
<http://hn.ihned.cz/c1-42309090-chcete-si-ziskat-druhe-pouzijte-elevator-speech>

Marcela Janíčková,
www.elevatorspeech.cz

Inspirace : Working Girl (1988)



Stars: Melanie Griffith, Harrison Ford, Sigourney Weaver



ELEVATOR SPEECH
je vaše
blesková vizitka

Kdo jsem?
Co umím?
Proč právě já...?

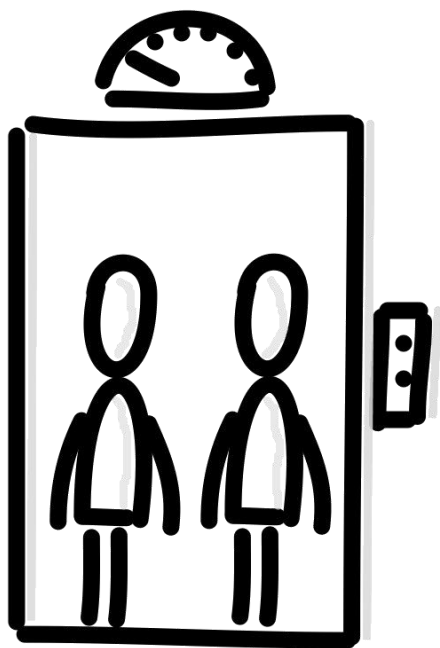




Elevator Speech může být...

1. **Rozhovor** dvou osob (nejen ve výtahu)
2. Prezentace na **poradě**
3. Stručné **představení tématu** s cílem vyvolat akci
4. **Networking** na konferenci
5. **Všechny odpovědi** jsou správné...





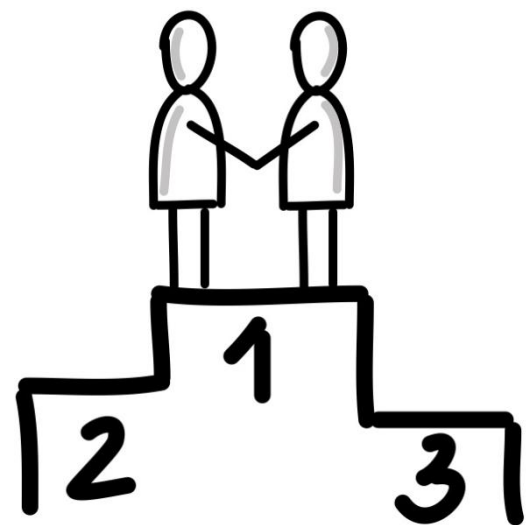
**CO JE ELEVATOR
SPEECH PRO VÁS?**

**V JAKÝCH SITUACÍCH
potřebujete prosadit, prodat
myšlenku, sebe nebo něco
v rychlosti odprezentovat ?**



**VÝTAHOVÝ
minutový
TEST 😊**

**Kdo jste?
Co děláte/umíte?
V čem jste jedinečná/ý?
Proč právě s Vámi se
mám sejít...**



Mluvte jednoduše,
výstižně a energicky.
**Bud'te sami
sebou.**

**Použijte OTEVÍRÁK
KOUZELNÁ slova
Výzva k AKCI**



...NA ZÁVĚR



Shrnutí
One more thing...
Ptejte se!

Vzorec



ÚSPĚŠNÁ PREZENTACE

UP = EK3

EMOCE

KREDIT

KONTAKT

KONTRAST



**ELEVATOR
SPEECH**



SWOT ANALÝZA

Silné stránky

co umím,
co se daří...



Slabé stránky

co zatím neumím,
co nejde...



Příležitosti

co můžu změnit,
s čím začít...



Hrozby

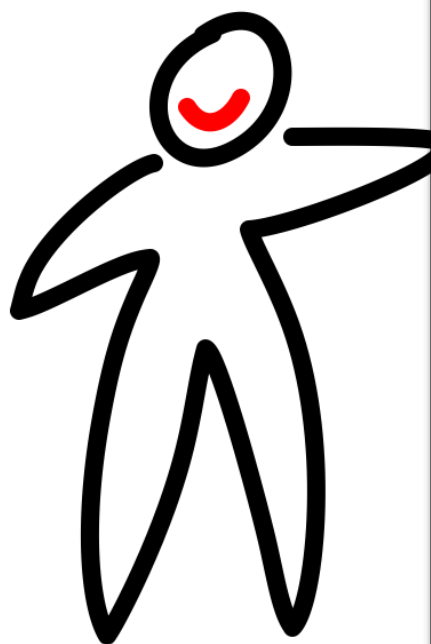
čeho se obávám,
co se může stát, když...





VAŠE OTÁZKY





PREZentační Desatero

1. Vím, čeho chci prezentací dosáhnout.
2. Zním své posluchače a jejich očekávání.
3. Svě sdělení strukturuji a podpořím argumenty.
4. Natrénuji si úvod a závěr své prezentace.
5. Připravím si pomůcky a umím s nimi pracovat.
6. Vytvořím si krizový scénář prezentace.
7. Jsem oblečen o stupeň lépe než posluchači.
8. Na místě prezentace jsem o půl hodiny dříve.
9. Na prezentaci a své posluchače se snažím těšit.
10. Prezentovat se naučím jen prezentováním 😊

www.elevatorspeech.cz

Inspirace pro vás

✓ www.ted.com

TED Ideas worth spreading

Talks
Speakers
Themes
Translations

Riveting talks by remarkable people, from

Try our new platform for sharing ideas: [TED Conversations](#) »

Resize by:

- ☒ Newest releases
- ☐ Date filmed
- ☐ Most viewed
- ☐ Most emailed this week
- ☐ Most comments this week
- ☐ Rated jaw-dropping
- ☐ ... persuasive
- ☐ ... courageous
- ☐ ... ingenious
- ☐ ... fascinating
- ☐ ... inspiring
- ☐ ... beautiful
- ☐ ... funny
- ☐ ... informative



Guy-Philippe Goldstein: How cyberattacks threaten real-



Charles Hazlewood: Trusting the ensemble



Mike Biddle: We can recycle plastic

💡 www.duarte.com



Marcela Janíčková,
www.elevatorspeech.cz



ELEVATOR
SPEECH



**ELEVATOR SPEECH – JE K ÚSPĚCHU
KLÍČ!**

Těším se na další setkání 😊

www.elevatorspeech.cz