

Jak na výchovu k podnikání a podnikavosti na základní škole

Mgr. Anna Doubková
PaedDr. Karel Tomek

- Co je vlastně podnikání a podnikavost?
- Referenční rámec podnikatelské a inovační gramotnosti
- Metody a formy použitelné pro rozvoj podnikatelské a inovační gramotnosti
- Zdroje informací a zkušeností

Gramotnosti

Gramotností je řada.

Čím je podle Vás charakteristická „gramotnost“?

- Gramotnosti – začínají až na mentálních operacích 3. úrovně (= aplikace, podle Blooma)

Napište do chatu 3 vlastnosti, o kterých se domníváte, že jsou pro úspěšného podnikatele charakteristické

Referenční rámec podnikatelské gramotnosti

*Umění
učit se*

Referenční rámec rozvoje podnikatelské gramotnosti		Složky podnikatelské gramotnosti (oborové kompetence)								
		ZP	PP	ŘP	AZ	PZ	UP	EP	SE	OP
		znalosti pro podnikání	principy světa podnikání	řízení podnikání	analýzy	podnikatelský záměr	udržitelnost podnikání a podniku	role emocí v podnikání	sociální a environmen tální aspekty podnikání	osobnost podikatele
Úrovně podnikatelské gramotnosti	6	ZP 6	PP 6	ŘP 6	AZ 6	PZ 6	UP 6	EP 6	SE 6	OP 6
	5	ZP 5	PP 5	ŘP 5	AZ 5	PZ 5	UP 5	EP 5	SE 5	OP 5
	4	ZP 4	PP 4	ŘP 4	AZ 4	PZ 4	UP 4	EP 4	SE 4	OP 4
	3	ZP 3	PP 3	ŘP 3	AZ 3	PZ 3	UP 3	EP 3	SE 3	OP 3
	2	ZP 2	PP 2	ŘP 2	AZ 2	PZ 2	UP 2	EP 2	SE 2	OP 2
	1	ZP 1	PP 1	ŘP 1	AZ 1	PZ 1	UP 1	EP 1	SE 1	OP 1

Gramotnosti

Podnikatel potřebuje více gramotností

- podnikatelská gramotnost - PG (akce – co dělá)
- finanční gramotnost - FG (proces – mám na to peníze?)
- inovační gramotnost - IG (myšlenky – jak se na věci dívá)



Napište do chatu podnikatelské příležitosti, které Vás v souvislosti se živočichy na obrázku napadají.

- Cílem ZŠ je vychovat člověka, který se bude umět rozhodnout jestli chce být podnikatel nebo zaměstnanec
= dát informace o tom, co to obnáší = především učitel musí vědět, co to obnáší

Metody a formy použitelné pro rozvoj PG a IG

Metody a formy práce volí učitel s ohledem na cíl, kterého by mělo být dosaženo.

Učitel musí mít jasno

- kterou mentální úroveň mají žáci dosáhnout (znalost, porozumění, aplikaci...)
- který obsah použije a proč

<http://clanky.rvp.cz/clanek/c/Z/9449/duhove-metody.html/>

Metody a formy použitelné pro rozvoj PG a IG

- Rozvoj tvořivosti, tvořivého myšlení dětí a žáků
- Výuka
- Soutěž Zelené podnikání
- Školní podniky
- Simulace a interaktivní výuková prostředí
- Exkurse
- Setkání s podnikateli a besedy

Rozvoj tvořivosti, tvořivého myšlení dětí a žáků

Podporuje podle Vás česká škola tvořivost žáků?

Myšlenkové mapy (včetně digitální formy)
Projekt Tvořivé myšlení

- <http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/jak-podporit-vznik-inovativnich-firem-musime-deti-naucit-tvorive-premyslet-rika-lukas-sedlacek-56495.html>

Výuka

- Pracovní listy VUREES
- <http://digifolio.rvp.cz/view/view.php?id=3385>
- využití ICT - viz zdroje
- <http://elearning.rvp.cz/kurzy/course/view.php?id=239>
- <http://www.jesenickaskola.cz/zakladni-skola/projekty-esf/projekt-vurees/vcelarsky-krouzek.html>

Soutěž Zelené podnikání

- <http://www.vcele.eu/soutez-zelene-podnikani>

Simulace a interaktivní výuková prostředí

- Na metodickém portálu
- <http://www.vcele.eu/ivp>

Máte i Vy nějaký dobrý námět pro práci se žáky?

Exkurse

- Součástí exkurzí jsou besedy s podnikateli
- Učitel nenechává jenom na podnikateli, co chce žákům sdělit, připraví body osnovy – směřuje k podnikatelským dovednostem
- <http://www.vcele.eu/vzdelavani-ucitelua/exkurze>
- <http://www.vcele.eu/vzdelavani-ucitelua/letni-skola>
-

Zdroje informací a zkušeností

- Ipodnikatel
<http://www.ipodnikatel.cz/Klub/klub-pro-podnikatele-muj-ipodnikatel.html>
- magazín Starting UP
<http://www.ipodnikatel.cz/Klub/klub-pro-podnikatele-muj-ipodnikatel.html>
- Businessinfo
<http://www.businessinfo.cz/>
- Kniha Základy podnikání
- Začínám [podnikat](#), First Class Academy, Expert blog a prodej

Závěr

Co si z dnešního webináře odnášíte? Co pro Vás bylo důležité?