



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Název projektu: ICT jako nástroj inovace výuky
Reg. č. projektu: CZ.1.07/1.3.00/51.0040

Sociální síť - nástroj odborné diskuse

Autor: Mgr. David Maroš

Obsah

1. Úvodní informace.....	3
1.1 Základní informace o sociálních sítích	3
1.2 Princip fungování, možnosti použití	3
1.3 Rizika sociálních sítí	4
2. Praktický nácvik nastavení sociální sítě	5
2.1 Nastavení zabezpečení sociální sítě, soukromí uživatele	5
2.2 Vytvoření seznamu přátel na Facebooku	7
2.3 Skupiny a stránky na Facebooku	7
2.4 Událost na Facebooku	7
2.5 Vytvoření kruhu na Google+	8
2.6 Vyhledávání a přidávání přátel či kontaktů	8
3. Praktický nácvik činností v sociální síti	10
3.1 Využití sociálních sítí ke komunikaci, plánování výchovně vzdělávacího procesu	10
3.2 Sdílení dokumentů ve škole, mezi pedagogy, ve třídě i v samotné vyučovací hodině.....	10
3.3 Využití sociálních sítí při projektové výuce, prezentaci výsledků výuky	10
4. Výměna zkušeností, diskuse	11
4.1 Další možnosti využití sociálních sítí k rozvoji výuky i k sebevzdělávání.....	11
5. Praktické příklady pro Facebook	11
6. Literatura a zdroje	12
7. Obrázková příloha	13

1. Úvodní informace

1.1 Základní informace o sociálních sítích

Sociální síť je služba internetu, která umožňuje uživatelům sdílet informace a navzájem spolu komunikovat. Tento název je přejatý z anglického pojmenování social network. Správnější překlad by měl znít společenská síť, ale vžil se méně přesný název sociální síť.

Sociálních sítí je celá řada: Facebook, Google+, YouTube, Twitter, LinkedIn, ... Existují i ryze české, např. Lidé.cz.

V celosvětovém měřítku i v rámci České republiky se jeví nejrozšířenější Facebook, ať už podle počtu uživatelů (včetně statistiky aktivních uživatelů) nebo podle počtu profilů různých subjektů a institucí. Proto se tento text bude věnovat především Facebooku.

Počty měsíčně celosvětově aktivních uživatelů sociálních sítí v roce 2015:

Facebook 1,393 miliardy, LinkedIn 347 miliónů, Google+ 343 miliónů, Twitter 288 miliónů.

Zdroj: Hospodářské noviny, ihned.cz

Největší obecně zaměřené sociální sítě jsou tedy Facebook a Google+.

Další sociální sítě:

YouTube – dříve samostatná služba pro sdílení videa, dnes patří pod Google

Twitter – spíše pro krátké textové příspěvky (omezení na 140 znaků).

LinkedIn – pracovní profily a životopisy pro zaměstnance i zaměstnavatele (firmy, školy, neziskovky), slouží k hledání práce, k hledání zaměstnanců a navazování pracovních kontaktů.

V jiných částech světa mohou být populární jiné sociální sítě:

Vkontakte (ВКонтакте) – Rusko, Ukrajina, Bělorusko

RenRen, Qzone – Čína

Ani se nedá říci, že by se jednalo o lokální sítě, z hlediska počtu obyvatel, které tyto země mají.

Politické režimy v těchto zemích mnohdy často omezují nebo přímo blokují některé webové stránky, včetně sociálních sítí. Proto tam jsou podporovány místní sociální sítě, které jsou lépe kontrolovatelné než zahraniční.

Výše uvedené sociální sítě jsou zahraniční, i když mnohdy máme k dispozici jejich české verze. Z ryze českých sociálních sítí jmenujme Lidé.cz, která ale s nástupem Facebooku pozbyla svého významu. Také existují další české sociální sítě, které mají specializované zaměření: Bandzone (pro hudebníky a příznivce různých hudebních žánrů) nebo ČSFD (pro příznivce filmů).

1.2 Princip fungování, možnosti použití

Uživatelé si vytvářejí vlastní profily, mohou se sdružovat do rozličných skupin zaměřených na nejrůznější témata: kultura, politika, sport, komerční firmy, vzdělávání, atp. Uživatelé tedy mohou odebírat informace konkrétních profilů různých subjektů: škola, nezisková organizace, hudební skupina, divadlo, náboženská komunita, politická strana, restaurace, hotel, cestovní kancelář, prodejna, sportovní oddíl, atp. Nebo mohou do

takových profilů přispívat svými příspěvky v diskuzích. Případně mohou i podobné profily vytvářet, a tím se stát administrátory, kteří se podílejí na obsahu těchto profilů.

1.3 Rizika sociálních sítí

Sociální sítě – typický příklad situace "dobrý sluha, zlý pán".

Rizika mohou být jednak v tom, že lidé neuváženě sdílejí osobní údaje. Například pokud někdo předem zveřejní, kdy jede na dovolenou, dává zlodějům najevo, že nebude doma. Pokud děti píšou, kam chodí do školy, kde bydlí, mohou dát pedofilům návod, kde jsou k zastížení. Fotografie z večírku, kde člověk přehnal konzumaci alkoholu, určitě nevrhají dobré světlo na jeho profesní kariéru.

Zejména děti a mládež si neuvědomují, že zveřejněné fotografie a další informace jim sice v současné době nevadí, ale za několik let mohou tyto informace o nich být stále nalezitelné na sociální síti nebo jinde na internetu. Tedy by člověk měl všechno zveřejňovat uvážlivě, aby po několika letech nenastaly problémy u pracovních pohovorů a aby výstřelky z mládí neohrožovaly jeho pracovní kariéru.

Ovšem riziko spočívá i v tom, že se někteří uživatelé věnují sociálním sítím více, než je zdravé. Tedy bychom mohli u takových lidí vystopovat určitou závislost: vysedávání u počítače nebo mobilu mnoho hodin denně, například ve spojitosti s hraním her, které sociální síť nabízí. Ale nejde jenom o hry, neboť sociální síť by neměla v takové míře suplovat skutečné vztahy a skutečné kontakty s lidmi. Sociální sítě mohou pomáhat při navazování kontaktů v zájmových skupinách, a tak mohou být velmi prospěšné například v nekomerční sféře. Avšak pokud někteří jedinci neumějí komunikovat jinak než pomocí počítače, stávají se tito lidé v horším případě zralými pro péči psychologa nebo psychiatra.

Ne všichni uživatelé sociálních sítí se chovají podle pravidel a ne všichni dodržují zákony. Někdy se na sociální síti mohou objevit příspěvky jiných uživatelů, které obsahují rasistické výroky, nevhodné sexuální narážky, propagaci zločineckých politických stran nebo jiný protiprávní obsah. Facebook, Google+ i Twitter umožňují u takových příspěvků nahlásit nevhodný obsah administrátorům (u příspěvku vpravo nahoře rozbalíte nabídku a vyberete volbu Nahlásit příspěvek). Nevhodné příspěvky často mohou záměrně šikanovat a vydírat konkrétního uživatele. V takových případech je nutné obrátit se také na policii.

Zejména u Facebooku je nutné si uvědomit, že se jedná o komerční firmu, která chce mít co největší zisk. To je vcelku pochopitelné. Avšak mnohdy komunikace s Facebookem je slušně řečeno mizerná, neboť v podstatě neexistuje uživatelská podpora. Mohou vám zrušit profil, skupinu nebo stránku a nikde se nedomůžete nějakého vysvětlení nebo zdůvodnění. I toto je určité riziko: budujete si okruh příznivců, kteří odebírají informace vaší skupiny nebo stránky. Najednou zjistíte, že stránka je smazána nebo do ní nemáte přístup. Facebooku se zřejmě nevyplatí, aby fungovala řádná uživatelská podpora ve vašem jazyce (myšleno v českém jazyce). Pokud si budete chtít stěžovat, tak o vaší záležitosti budou pravděpodobně rozhodovat lidé, kteří vlastně česky neumějí, tedy nejsou schopni rozpoznat, jestli porušujete nebo neporušujete pravidla Facebooku.

U Facebooku se občas stává, že najednou uživatel zjistí, že design webové stránky vypadá úplně jinak (a nelze přepnout do původní podoby). Jste zvyklí, že určité prvky se nacházejí na známých místech a náhle dojde ke změně. Tedy je nutné zvyknout si na novou podobu a přizpůsobit se. I tento technický problém je určitým rizikem, které může omezit snadnou práci uživatele.

Obecně mohou sociální sítě přinášet ještě další negativní jevy: rozšiřování spamů a jiných nevyžádaných zpráv, rozšiřování virů a dalších škodlivých programů, mohou se zde šířit poplašné zprávy, může se užíváním sociální sítě snižovat produktivita práce (ať už u žáků nebo zaměstnanců), atp. Mnohdy se však nejdená přímo o chybu sociální sítě, ale spíše o selhání lidského faktoru. Proto je vhodné, aby byli uživatelé poučeni o antivirové ochraně, o poplašných zprávách a aby uživatelé měli odpovědný přístup k užívání sociální sítě a počítačů. Učitelé by měli ve vyučovacích hodinách žáky a studenty seznámit se všemi těmito problémy, neboť jediné dobrá prevence zabrání masivnímu rozšíření negativních jevů.

2. Praktický nácvik nastavení sociální sítě

2.1 Nastavení zabezpečení sociální sítě, soukromí uživatele

Obecně by se dalo říci, že přístup do sociální sítě by měl být zabezpečen dostatečně silným heslem (také je nutné dbát i na utajení hesla). Není třeba zde rozebírat, co by se mohlo stát, kdyby se do profilu naboural někdo cizí, ať už se jedná o škodolibý záměr udělat si z někoho legraci nebo přímo o záměr někoho poškodit finančně, ohrozit jeho kariéru.

Pokud se uživatel připojuje na veřejném místě, měl by se vždy řádně odhlásit a rozhodně například v internetové kavárně nezaškrtnout volbu "zůstat přihlášen". Také pokud uživatel odejde od počítače a zůstane přihlášen (doma, ve škole, v zaměstnání), může se stát, že někdo jiný může zneužít přístup. Tedy když uživatel odejde, nějaký kolega nebo spolužák může provádět v cizím účtu pod cizím přihlášením činnosti bez vědomí majitele tohoto účtu.

Věnujme se podrobněji nejrozšířenější sociální síti Facebooku. Níže popsaná nastavení a zabezpečení nejsou vyčerpávajícím přehledem, ale pouze ukázka nejpodstatnějšího nastavení soukromí.

Pojmem **přátelé** rozumíme ty uživatele, se kterými jste si navzájem potvrdili přátelství, tedy se kterými jste v kontaktu a sdílíte informace. Samozřejmě nemusí to být skuteční přátelé, může se jednat o příbuzné, kolegy z práce, spolužáky nebo jinak spřízněné osoby. Pojem přátelé má "historický" význam z dob, kdy Facebook byl síť pouze pro vysokoškolské studenty a pojem přátelé měl tehdy obsah trochu jiný a víc podobný skutečnému přátelství v reálném světě (protože tak byla tehdy tato sociální síť myšlena).

Ve vlastním profilu v nabídce **Informace** v nabídce **Kontaktní a základní údaje** lze nastavit vaše telefonní číslo, kontakty na jiné služby (např. Skype, Twitter), odkazy na vaše webové stránky, datum narození. U všech těchto údajů můžete změnit zobrazování (viz obr. 7), tedy jestli se např. u data narození má zobrazovat pouze den a měsíc, nebo pouze rok, nebo má být pro ostatní neviditelné (datum narození je povinná položka při registraci, ale zde můžete zobrazení zakázat úplně nebo povolit jen pro přátele, případně nastavit vlastní nastavení). Podobně je to i s ostatními údaji v této nabídce.

V nabídce **Soukromí** (viz obr. 1) lze nastavit **Kdo uvidí můj obsah** (viz obr. 2), tedy jestli vaše příspěvky jsou veřejné nebo pouze pro vaše přátele nebo pouze pro vámi vybrané skupiny lidí.

Dále lze nastavit **Kdo mě může kontaktovat**, tedy kdo vás může požádat o přátelství (viz obr. 3). Zde lze nastavit jestli všichni nebo jen přátelé přátel.

Možnost **Kdo mě může vyhledat** upřesňuje, jestli vás mohou vyhledáváním najít všichni (tedy i úplně cizí lidé, které neznáte), nebo přátelé přátel nebo pouze přátelé. Na obr. 4 nastavení kdo vás může vyhledat pomocí emailové adresy.

V nabídce **Timeline a označování** lze nastavovat **Kdo může přidávat obsah na moji Timeline** (viz obr. 5), tedy jestli jenom vy nebo i vaši přátelé mohou přidat obsah na váš profil - Timeline. Tedy jestli na váš profil může někdo z vašich přátel napsat příspěvek, který bude veřejně vidět.

Kdo uvidí obsah na moji Timeline a volba **Zobrazit jako** umožní zobrazit si vlastní profil tak, jak jej uvidí jiní uživatelé. Tato volba je informativní a slouží pro kontrolu, jestli Facebook nezobrazuje nějaké informace, které nechcete zveřejnit.

Tamtéž nalezneme **Kdo může vidět příspěvky, ve kterých jste byli na své Timeline označeni** (viz obr. 6) – možné volby: všichni, přátelé přátel, přátelé, jenom já nebo vlastní nastavení. Zde se jedná o možnost spojení vašeho jména a fotografie, na které jste zobrazeni. Nastavení určují, kdo všechno může vidět neboli jednoduše zobrazit fotografie s vámi. Je zřejmé, že pokud jste označeni na fotografiích v nepříliš lichotivých souvislostech (třeba i když se sami sobě nelíbíte), tak patrně nebudete chtít, aby široká veřejnost měla možnost tyto fotografie zhlédnout. Označování uživatelů lze provádět i proti vůli těch označených, ale označení lze odebrat. Pokud vás tedy někdo značí, můžete toto označení zrušit.

Kdo může vidět příspěvky, které na vaši Timeline přidají ostatní uživatelé – opět lze nastavit volby: všichni, přátelé přátel, přátelé, jenom já nebo vlastní nastavení. Má však smysl jen tehdy, pokud na vaši Timeline mohou ostatní uživatelé přispívat.

Jak můžu spravovat označení, která lidé přidají, a návrhy na označení – volba **Chcete kontrolovat označení, která lidé přidávají k vašim příspěvkům, než se označení objeví na Facebooku** umožňuje zrušit označení, pokud vás někdo označí (pokud máte aktivní variantu Povoleno).

U těchto nastavení je nutné si uvědomit, že jakýkoliv obsah, který sdílíte do veřejného prostoru, může někdo zneužít. Tedy i když sdílíte fotografii nebo informaci pouze s lidmi, které osobně znáte, mohou tito lidé proti vaší vůli tuto fotografii sdílet dál, kopírovat nebo jinak zveřejnit. Soukromé a intimní záležitosti raději nesdílejte vůbec přes žádnou sociální síť. Nikdy nejde zabezpečit vše na 100 %. Nikdy nejde spoléhat na lidský faktor ani na technické zabezpečení systémů jako sociální sítě. Také se mohou změnit podmínky užívání a vy si nevšimnete, že najednou sdílíte více, než jste původně zamýšleli.

2.2 Vytvoření seznamu přátel na Facebooku

Facebook umožňuje vytvářet seznamy přátel z těch uživatelů, které máte v přátelích.

Pokud by někdo měl malý počet přátel, třeba dvacet, tak v podstatě žádný seznam nepotřebuje. Pokud ovšem běžný profil má například několik stovek přátel, je vhodné si vytvořit seznamy. Zvláště tak můžete mít v jednom seznamu kamarády ze sportovního oddílu, v jiném bývalé spolužáky, v jiném třeba lidi z okolí vašeho bydliště apod. Záleží jen na vás, jaké seznamy si vytvoříte, koho si tam přidáte. Jeden člověk může být i ve více seznamech.

Seznamy se potom dají použít, pokud chcete nějakou informaci sdílet jen přátelům z určitého seznamu nebo zvát na událost chcete jen přátele z jiného seznamu. Anebo pokud se chcete podívat jen na aktuality profilů určitého seznamu. Výhodné zejména v případě, že si například uděláte dva seznamy: první seznam pro přátele, kteří vás zajímají více a druhý seznam pro ostatní, kteří vás zase tak nezajímají, ale chcete je také mít v přátelích. Potom můžete jednoduše prohlížet aktuální informace prvního seznamu a nepletou se tam informace přátel z druhého seznamu. Tím jednoduše vyfiltrujete přátele, kteří třicetkrát denně sdílejí obrázky a stupidní hlášky.

Vytvoření seznamů není nutné, můžete pracovat i bez seznamů, ale mnohdy je to užitečné.

2.3 Skupiny a stránky na Facebooku

Facebook v podstatě umožňuje vytvořit dvě varianty profilu: **skupina** nebo **stránka**. Pokud vytvoříte skupinu, tak do skupiny přihlášení uživatelé mohou přispívat a jejich příspěvky se budou zobrazovat všem přihlášeným. Tato možnost se hodí tehdy, když je žádoucí, aby členové skupiny psali svoje příspěvky, měli dotazy apod. Naopak stránka má tu vlastnost, že přihlášeným zobrazuje informace od administrátorů. Informace se zobrazují pod hlavičkou stránky, tedy vlastně přihlášeným není zřejmé, kdo je administrátor (to ví jen administrátoři, běžný přihlášený nemá možnost tuto věc zjistit). Přihlášení mohou psát na stránku také, ale jejich zprávy se zobrazí bokem a v podstatě si takových příspěvků nikdo nevšimne (zejména se nezobrazí ostatním přihlášeným).

U skupin rozlišujeme tři druhy podle možnosti zobrazení příspěvku a vyhledání skupiny: **veřejná** (kdokoli může zobrazit skupinu a její příspěvky), **uzavřená** (kdokoli může vyhledat skupinu, zobrazit její členy, ale jen členové mohou zobrazit příspěvky), **tajná** (jenom členové mohou vyhledat skupinu a zobrazit příspěvky).

Administrátor stránky může odpověď na reakci v diskuzi vkládat dvojím způsobem: buď pod hlavičkou své stránky nebo se přepnout jako uživatel.

2.4 Událost na Facebooku

Pokud někdo pořádá nějakou akci, ať již soukromou nebo veřejnou, může požit Facebook k propagaci této akce. A to tím, že vytvoří Událost. Tuto může uživatel vytvořit buď na svém profilu nebo tam, kde je administrátorem (v rámci stránky nebo skupiny).

Potom lze nastavit údaje jako název události, datum, hodina, místo konání, fotku události (která se objeví nahoře na profilu události), apod.

Nejdůležitější je však na událost pozvat lidi. Ze svých přátel můžete vybrat jednotlivce nebo celý seznam přátel (zde je patrné, že správně vytvořený seznam přátel může pomoci, neboť nemusíte klikat na kontakty po jednom). Pozvaný člověk se může k události přihlásit, má na výběr z možností: Zúčastním nebo Možná. Případně účast odmítnou volbou Nezáčastním se. V pozvánce se objeví Přidat se, Možná, Odmítnout (terminologie není jednotná). Pokud uživatel zvolí, že se zúčastní nebo možná zúčastní, tak mu Facebook událost připomene na úvodní stránce (i s jinými událostmi, kam je uživatel přihlášen). Proto má smysl pro administrátora takto svoji událost propagovat, neboť Facebook průběžně pomáhá přihlášeným účastníkům s upozorněním, že se událost blíží.

Události se výborně hodí k propagaci akce také proto, že tyto události kdokoli může sdílet na svém profilu. Dají se samozřejmě sdílet i na jiných profilech. Například koncert, divadelní představení, výstavu můžete sdílet i na stránkách nebo ve skupinách, které jsou žánrově spřízněné. Tím oslovíte další případné zájemce o akci a další případné účastníky.

Pozvaní účastníci akce mohou sami zvat další účastníky. Opět se jedná o výbornou vlastnost sociální sítě, že oslovujete lidi, na které vlastně kontakt žádný nemáte a vůbec je neznáte. Tito "cizí" lidé jsou však zváni svými přáteli, tedy z jejich hlediska jsou zváni někým, koho aspoň nějak znají.

Jen je vhodné zkontrolovat, jestli je událost nastavená jako veřejná nebo soukromá, zejména pokud se jedná o událost vytvořenou na profilu uživatele. (možnosti nastavení události: veřejné, otevřená pozvánka, hosté a přátelé, pouze pro zvané).

Nakonec je důležité připomenout, že sice si na Facebooku můžete objednat placenou podporu vašich událostí (i stránek, i skupin), ale nemusíte to dělat. Správně nastavené a správně propagované události se propagují zadarmo s minimálními prostředky. Tím, že se někdo přihlásí jako účastník akce, se na jeho profilu objeví automaticky hláška o tomto úkonu. Pokud účastník pozve další účastníky, nemusíte vlastně nic dělat a propagace běží sama. Zejména proto by se mělo sociálních sítí využívat neziskovém sektoru, ve školách, v nekomerčních organizacích, v zájmových spolcích, v obecně prospěšných společnostech, atp. Někdy se tak neděje z toho důvodu, že lidé neznají možnosti Facebooku (nebo sociálních sítí obecně), a proto neumějí využít potenciálu, který je zde ukryt.

2.5 Vytvoření kruhu na Google+

Google+ umožňuje vytvořit kruhy, což jsou veřejné seznamy přátel. Tedy si uživatel může podle určitých kritérií vytvořit kruh přátel například z lidí ze sportovního oddílu, v jiném může mít bývalé spolužáky apod. Pokud uživatel sdílí nějaký příspěvek, tak může nastavit, pro který kruh je příspěvek určen a komu se zobrazí.

2.6 Vyhledávání a přidávání přátel či kontaktů

Na Facebooku lze vyhledávat přátele pomocí jména nebo pomocí emailu, na který mají svůj profil zaregistrován. Tímto můžete vyhledat profily svých přátel i profily uživatelů, které v přátelích nemáte. Vyhledání pomocí emailů má omezení, že někteří uživatelé mohou mít v profilu nastaven zákaz vyhledávání pomocí emailu (z důvodu ochrany osobních údajů). Pokud totiž znáte email nějaké osoby, můžete zkusit zadat si tento

email do vyhledávání na Facebooku a tím se můžete dostat na profil daného člověka. Tedy tuto osobu můžete najít, i když na Facebooku nemá profil na svoje jméno, ale třeba jen místo jména přezdívkou.

Na Facebooku si můžete někoho přidat do přátel nebo někdo může požádat vás. Navzájem si musíte přátelství potvrdit. Také si můžete nově přidaného člověka zařadit do nějaké své skupiny (toto lze udělat i později). Není vhodné přidávat si ve velkém množství lidi, které osobně neznáte. Mnohdy se stává, že vás tyto lidé nahlásí a Facebook vám pak může dočasně zablokovat účet, poněvadž vás považuje za uživatele, který porušuje podmínky.

Na Google+ lze je situace obdobná, také lze vyhledávat podle jména. Je také užitečné si vhodně vlastní kontakty přiřadit do příslušných kruhů.

3. Praktický nácvik činností v sociální síti

3.1 Využití sociálních sítí ke komunikaci, plánování výchovně vzdělávacího procesu

Sociální síť je prostředí, které je vhodné pro komunikaci. Pedagogičtí pracovníci mají možnost v různých komunitách komunikovat s profesními kolegy, ať už formou společného členství na specializovaných fórech nebo formou soukromé komunikace pomocí chatu.

Někdy je škoda, že se lidé domnívají, že sociální sítě jsou určeny pouze pro zábavu. Samozřejmě, že zábava v životě člověka také hraje určitou roli a lidé se rádi baví nejen na sociálních sítích. Je však zřejmé, že správně využití možnosti sociálních sítí jsou pro vzájemnou komunikaci vhodné v osobním i profesním životě. Tedy komunikace v sociálních sítích mohou využívat nejen školy, neziskové organizace, ale i soukromé firmy pro oslovování zákazníků.

3.2 Sdílení dokumentů ve škole, mezi pedagogy, ve třídě i v samotné vyučovací hodině

Ke sdílení dokumentů se hodí na Facebooku se hodí tajná skupina. Výhody jsou takové, že se nikdo cizí nemůže dostat k příspěvkům, tedy ani k dokumentům. Dokonce i když cizí člověk zná přesnou adresu skupiny nebo její název, tak ve vyhledávání se skupina nezobrazí a Facebook se tváří, že obsah nemůže zobrazit. Pokud je skupina tajná, tak nečlenům se nezobrazí nic.

Samozřejmě jsou i jiné možnosti, ale pokud se mají zatajit informace, kdo je člen (hodí se třeba u žáků základní školy) a jaký je obsah, tak tajná skupina tyto možnosti dává.

U sdílení dokumentů ve skupině lze snadno sdílet i další verze jednoho dokumentu, stačí použít volbu Nahrát revizi.

3.3 Využití sociálních sítí při projektové výuce, prezentaci výsledků výuky

Sociální sítě v projektové výuce významně pomáhají při plánování i samotné realizaci daného projektu. A také při prezentaci výsledků výuky u školních i mimoškolních aktivit.

Organizátoři projektu mohou na Facebooku komunikovat při přípravě a během realizace například pomocí tajné skupiny. Tedy neveřejné informace, návrhy a dokumenty jiným nepovolaným osobám nebudou viditelné. A informace určené širšímu okruhu lidí (pro žáky, studenty, učitele, rodiče a pro další zájemce) lze zveřejnit pomocí stránek nebo skupin. Samozřejmě, že o správu stránek a skupin se musí starat administrátoři, kteří vše na profilu správně nastaví, pravidelně aktualizují a komunikují s uživateli. Tedy včas odpovídají na dotazy, zveřejňují novinky včetně fotografií a videa, včetně odkazů na webové stránky projektu (pokud stránky existují, ale je lepší, když jsou webové stránky k dispozici, ne každý člověk je uživatelem sociální sítě). Mnohdy se zapomíná, že sociální síť může přivádět na webovou stránku mnoho návštěvníků, kteří by jinak webovou stránku vůbec neznali nebo nenašli.

4. Výměna zkušeností, diskuse

4.1 Další možnosti využití sociálních sítí k rozvoji výuky i k sebevzdělávání

Členství na fórech, skupinách, které se týkají vzdělávání nebo konkrétního tématu projektu, vyučovacího předmětu nebo školství a pedagogiky obecně. Každý učitel by si mohl najít na sociální síti nějakou veřejnou skupinu nebo stránku, která sdružuje odborníky nebo další zájemce o daný vyučovací předmět. Obdobně mohou postupovat i žáci: najít si skupinu nebo stránku, která se týká vyučování: např. při tvorbě referátů, seminárních prací nebo čistě jen jejich zájmů. Tím všichni mohou získat nejen informace, ale i kontakty na podobně zaměřené uživatele i z jiných částí ČR (případně z jiných částí světa, pokud nevádí cizojazyčný text).

5. Praktické příklady pro Facebook

Zde najdete tipy, co by si měl uživatel vyzkoušet. K tipům také jsou připojeny komentáře. Jedná se o časté úkony, které dělá běžný uživatel Facebooku nebo administrátor (stránky nebo skupiny). Předpokládá se, že k těmto tipům podá lektor podrobnější komentář a názorně na obrazovce nebo promítacím zařízení ukáže, jak vše má fungovat.

- Založit si profil. Pokud uživatel profil má, tak si druhý samozřejmě nezakládá (neboť v podstatě se jedná o porušení pravidel Facebooku, jeden uživatel má mít jen jeden profil).
- Nastavit si soukromí podle vlastních představ.
- Potvrdit přátelství několika lidem. Vytvořit seznamy přátel a přidat přátele do těchto seznamů.
- Vložit vlastní příspěvek, případně nastavit sdílení pro jeden seznam přátel.
- Vložit příspěvek, který je odkazem na webovou stránku (stránka se sama načte). Obdobně vložit příspěvek, který je odkazem na video na YouTube (video se přehrává přímo na Facebooku, ale lze ho spustit i přímo na YouTube).
- Vytvořit událost, sdílet událost, pozvat ostatní k účasti na události, přijmout účast na události někoho jiného. Nastavit fotku události. Správně nastavit soukromí u událostí, kde to situace vyžaduje.
- Vytvořit stránku, napsat příspěvek na stránce, pozvat na stránku další přátele.
- Vytvořit skupinu, vyzkoušet nastavení možností: veřejná, uzavřená, tajná. napsat příspěvek ve skupině, pozvat do skupiny další přátele. Vložit dokument. Vložit anketu.
- Vložení fotogalerie včetně jejího popisu, případně i popisu jednotlivých fotografií.
- Napsat někomu z přátel zprávu na chat. Také lze vyzkoušet napsat zprávu někomu, koho nemáte v přátelích.
- Napsat zprávu pro nějakou stránku, kde nejste administrátoři.
- Vyzkoušet rozdíl mezi zprávou (která není veřejná) a napsáním příspěvku někomu na Timeline (Zed'), která naopak je veřejně viditelná.
- Vyzkoušet v příspěvku někoho jmenovat nebo jmenovat nějakou stránku (vloží se přes našeptávač a tím se vytvoří klikací odkaz).

6. Literatura a zdroje

Hospodářské noviny, ihned.cz <http://archiv.ihned.cz/c1-63509910-nadvlada-facebooku-trva-vede-v-poctu-novych-uzivatelu-i-v-ziscich>

Facebook <https://www.facebook.com/>

Google+ <https://plus.google.com>

LinkedIn <https://www.linkedin.com/>

Twitter <https://twitter.com/>

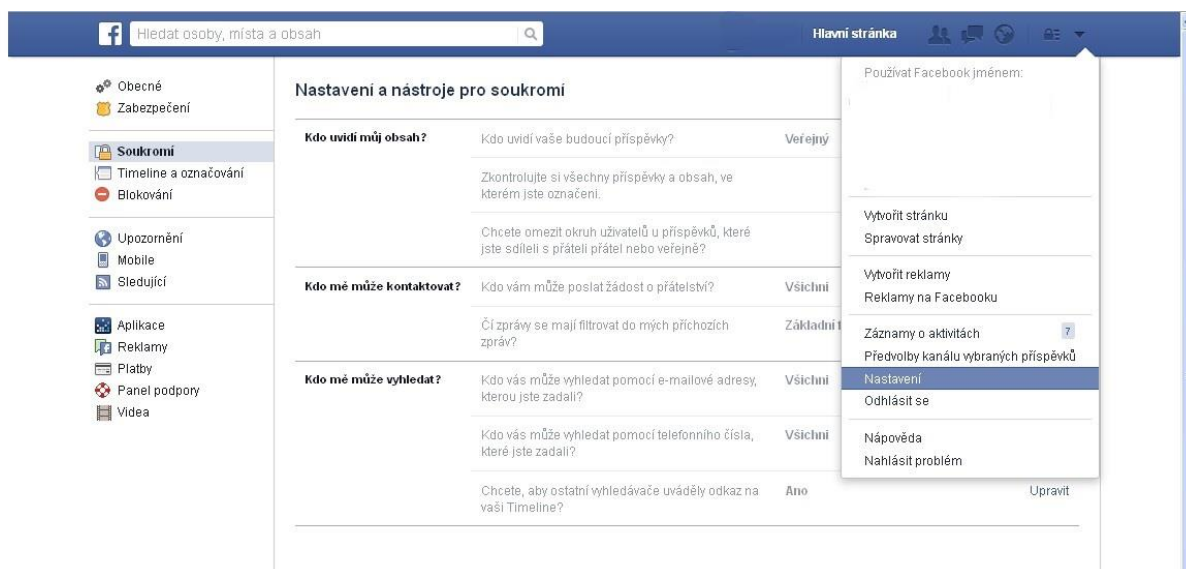
Wikipedie - Sociální síť http://cs.wikipedia.org/wiki/Soci%C3%A1ln%C3%AD_s%C3%AD%C5%A5

Použity byly také vlastní zdroje a poznámky autora textu: Mgr. David Maroš

7. Obrázková příloha

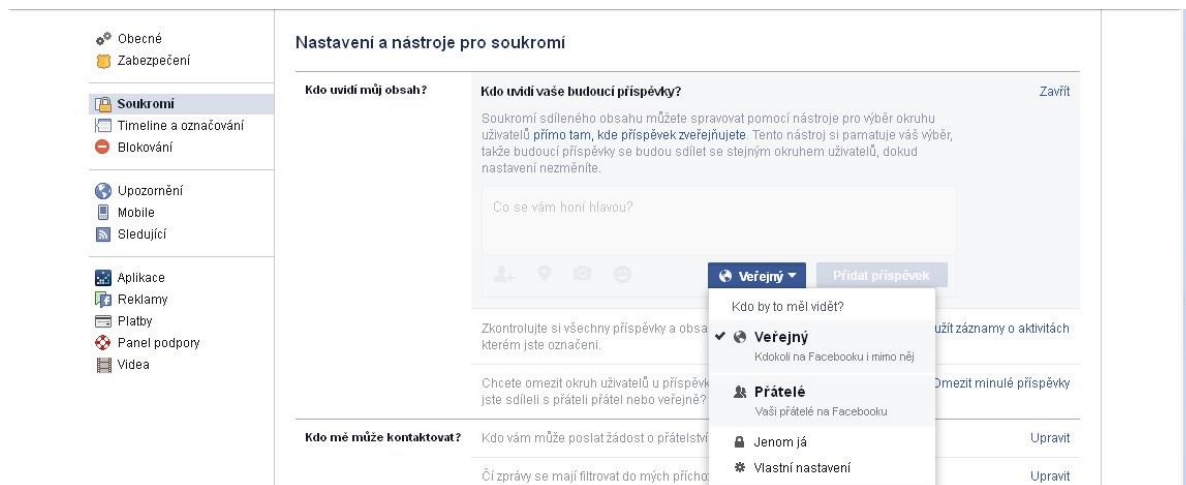
Obrázková příloha slouží zejména začínajícím uživatelům Facebooku, aby se lépe orientovali v nastaveních, neboť v některých případech není snadné pro běžného uživatele nastavení úplně najít.

Obr. 1 – Zobrazení Nastavení soukromí



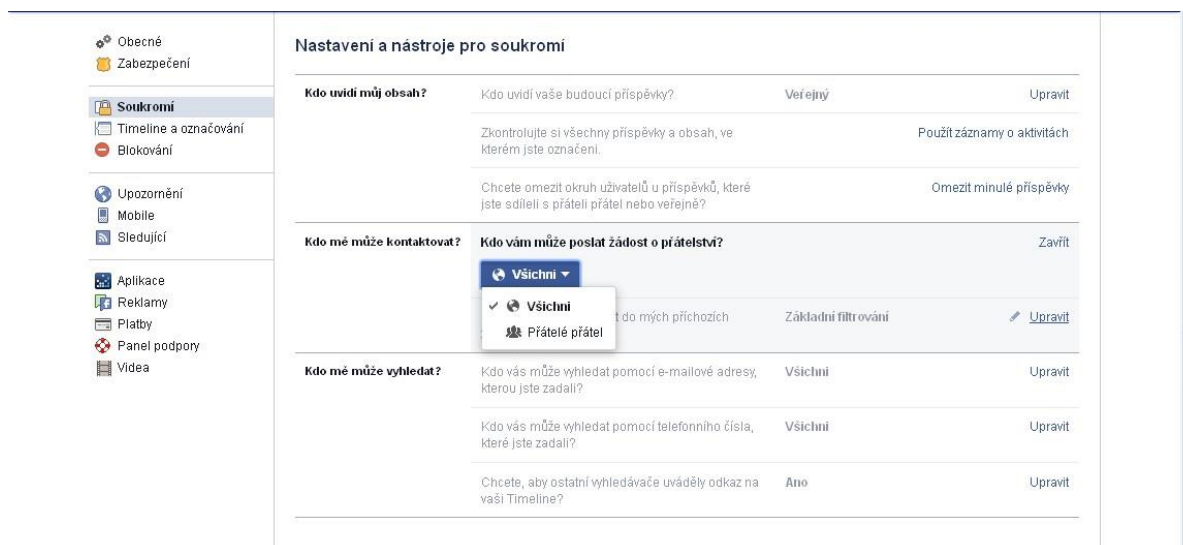
Zdroj: <https://www.facebook.com/settings?tab=privacy>

Obr. 2 – Kdo uvidí vaše budoucí příspěvky: Veřejný (zvoleno), Přátelé, Jenom já, Vlastní nastavení



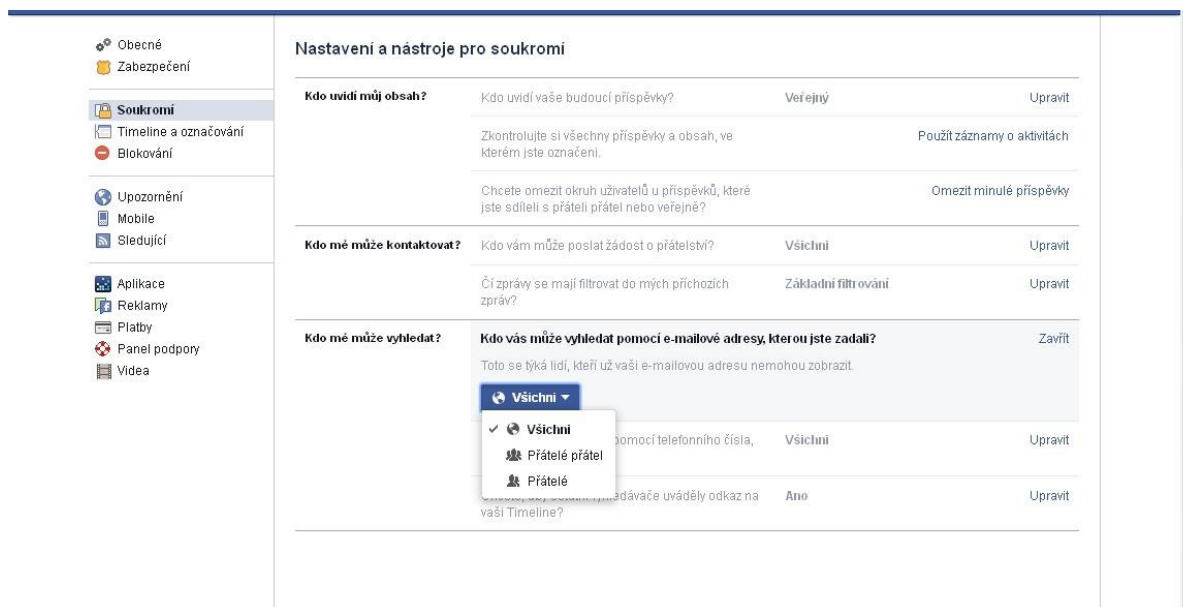
Zdroj: <https://www.facebook.com/settings?tab=privacy§ion=composer&view>

Obr. 3 – Kdo vás může požádat o přátelství: Všichni nebo Přátelé přátel.



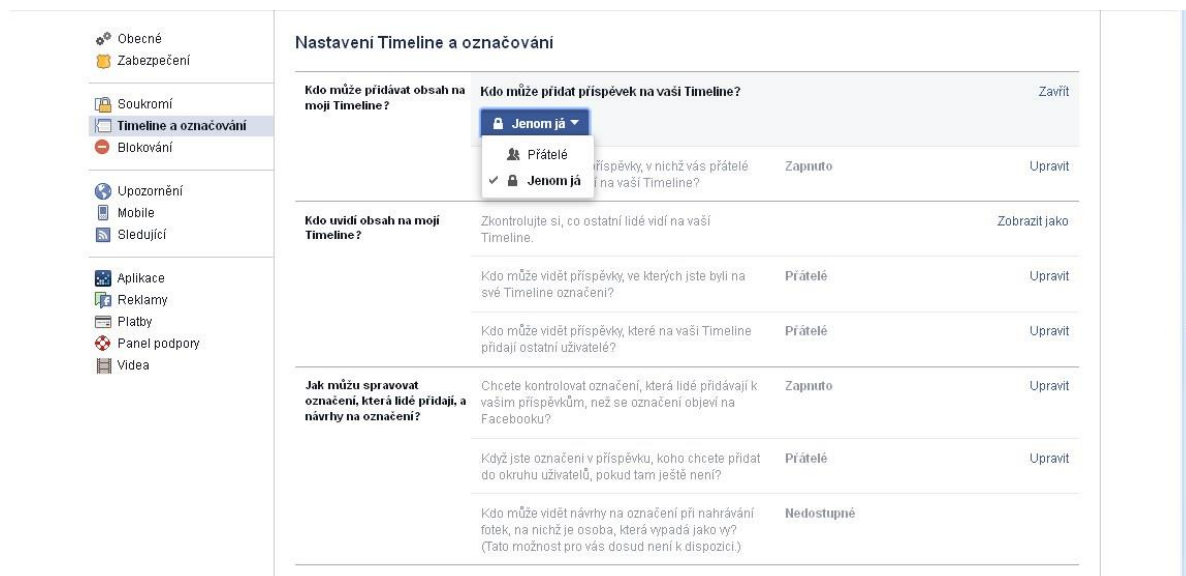
Zdroj: <https://www.facebook.com/settings?tab=privacy§ion=canfriend&view>

Obr. 4 – Kdo vás může vyhledat pomocí emailové adresy: Všichni, Přátelé přátel nebo Přátelé.



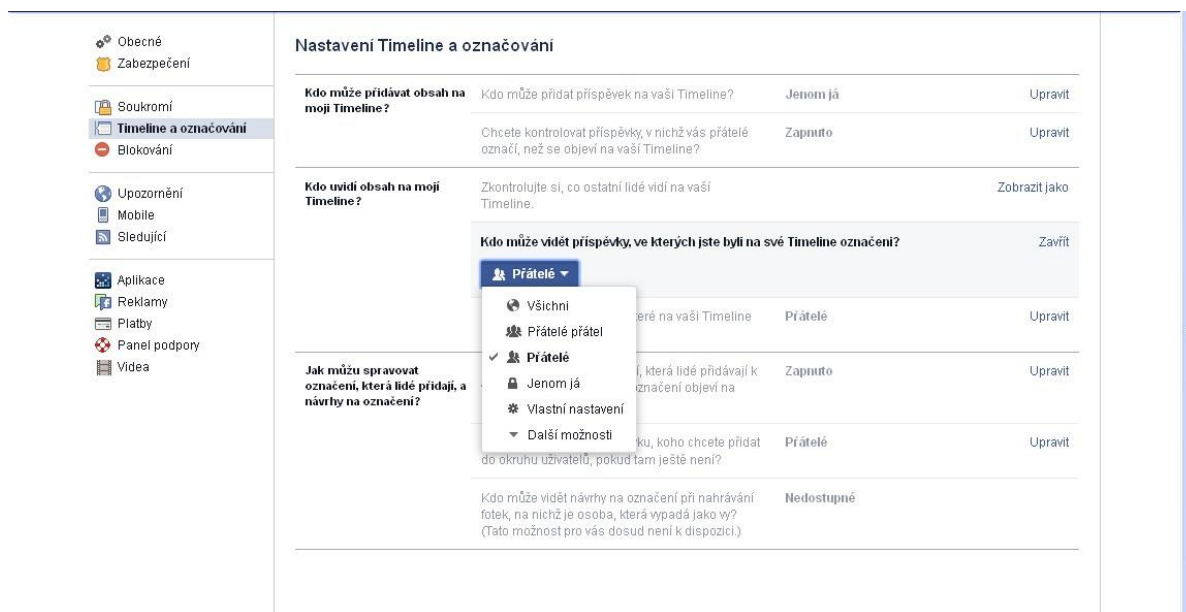
Zdroj: <https://www.facebook.com/settings?tab=privacy§ion=findemail&view>

Obr. 5 – Kdo může přidávat obsah na moji Timeline: Přátelé nebo Jenom já.



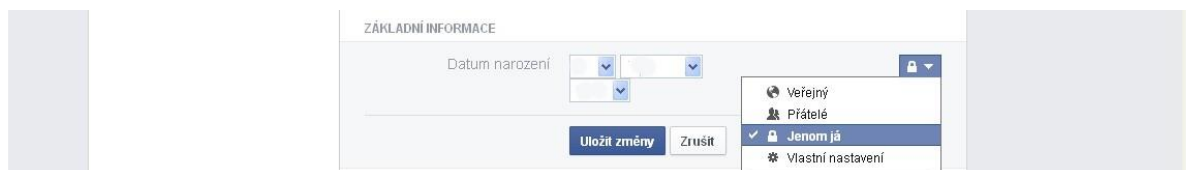
Zdroj: <https://www.facebook.com/settings?tab=timeline§ion=posting&view>

Obr. 6 – Kdo může vidět příspěvky, ve kterých jste byli na své Timeline označeni: Všichni, Přátelé přátel, Přátelé, Jenom já nebo Vlastní nastavení



Zdroj: <https://www.facebook.com/settings?tab=timeline§ion=tagging&view>

Obr. 7 – Datum narození: Veřejný, Přátelé, Jenom já nebo Vlastní nastavení (Informace - ve vašem profilu).



Zdroj: <https://www.facebook.com/>