



Počítačem podporovaná výuka

Kristýna Schormová

Studijní materiál vznikl za podpory projektu
Vzájemným učením - cool pedagog 21. století (CZ.1.07/1.3.00/51.0007), který je
spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.

Základní informace o kurzu

Anotace kurzu

Kurz Počítačem podporovaná výuka

Cíle kurzu

Cílem kurzu je seznámení s aktuálními možnostmi využití internetu nejen ve výuce, se základní orientací

Osnova kurzu

- 1. Úvod**
- 2. Webový prohlížeč**
- 3. Základy vyhledávání na internetu**
- 4. Webový vyhledávač Google**
- 5. Aplikace a služby Google**
- 6. Další zajímavé nástroje internetu**
- 7. Banka otázek**

Význam ikon v textu



Cíle

Na začátku každé kapitoly je uveden seznam cílů



Pojmy k zapamatování

Seznam důležitých pojmů a hlavních bodů, které by student při studiu tématu neměl opomenout.



Poznámka

V poznámce jsou různé méně důležité nebo upřesňující informace.



Kontrolní otázky

Prověřují, do jaké míry student text a problematiku pochopil, zapamatoval si podstatné a důležité informace.



Souhrn

Shrnutí tématu.



Literatura, zajímavé odkazy

Použitá ve studijním materiálu, pro doplnění a rozšíření poznatků.

Obsah

1	Úvod.....	5
1.1	Základní principy internetu	5
1.1.1	Historie.....	5
1.1.2	Princip a základní služby	5
1.1.3	Sociální sítě.....	6
1.1.4	Webové prohlížeče	6
2	Webový prohlížeč	8
2.1	Základní popis webového prohlížeče Google Chrome	8
2.1.1	Vysvětlení základních prvků prohlížeče.....	9
2.2	Nastavení Google Chrome	9
2.3	Základní ovládání webového prohlížeče.....	12
2.3.1	Instalace	12
2.3.2	Spuštění.....	12
2.3.3	URL adresa	12
2.3.4	Záložky, oblíbené stránky a historie	13
3	Základy vyhledávání na internetu.....	14
3.1	Webové vyhledávače	14
3.1.1	Katalogový vyhledávač (katalog)	14
3.1.2	Fulltextový vyhledávač.....	14
3.2	Vyhledávací dotazy	15
3.2.1	Vyhledávací operátory	15
3.2.2	Další možnosti vyhledávání.....	17
4	Webový vyhledávač Google	19
4.1	Orientace v prohlížeči Google Chrome.....	19
4.2	Základní vyhledávání	19
4.2.1	Pole pro vyhledávání	19
4.3	Oblasti hledání a rozšířené vyhledávání	21
4.3.1	Internet	21
4.3.2	Obrázky.....	24
4.3.3	Videa	25
4.3.4	Mapy	26
4.3.5	Nákupy.....	30
4.3.6	Zprávy.....	30
4.3.7	Knihy	31
4.3.8	Aplikace	31
5	Aplikace a služby Google	33
5.1	Základní přehled.....	33
5.1.1	Kde lze služby nalézt	33
5.1.2	Možnost využití – uživatelský účet	34
5.2	Služby Google	35
5.2.1	Web	35
5.2.2	Mobilní zařízení.....	36
5.2.3	Firma	37
5.2.4	Média	37
5.2.5	Zeměpisné informace.....	37
5.2.6	Specializované vyhledávání.....	39
5.2.7	Domácnost a kancelář	39
5.2.8	Komunita	45



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

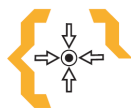


OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

5.2.9	Inovace	45
6	Další zajímavé nástroje internetu.....	48
6.1	Různé aplikace a nástroje internetu.....	48
6.1.1	Online nástěnky	48
6.1.2	Tvorba diagramů.....	49
6.1.3	Myšlenkové mapy.....	50
6.1.4	Úprava obrázků.....	51
6.1.5	Převod z / do *.pdf.....	53
6.1.6	Generátor QR kódů	53
6.1.7	Plánovač.....	54
6.1.8	Úschovna	54
6.1.9	Vyhledávání pomocí obrázku	55
6.2	Obrázky s volnou licencí.....	55
6.2.1	Citace	55
6.2.2	Creative Commons	56
6.2.3	Pixabay.....	57
6.2.4	PublicDomainPictures	58
6.2.5	Clker.....	58
6.2.6	OpenClipart.....	59
7	Banka otázek.....	62



1 Úvod



Cíle

Po prostudování této kapitoly:

- seznámení se základními principy internetu
- seznámení se základními pojmy



Pojmy k zapamatování

- | | | |
|------------|----------------|----------------|
| • internet | • vyhledávač | • prohlížeč |
| • www | • ftp | • http / https |
| • e-mail | • sociální síť | |

1.1 Základní principy internetu

Internet je celosvětová počítačová síť, ve které mezi sebou jednotlivé subjekty mohou komunikovat. Základním významem je jednoduchá a rychlá komunikace (výměna dat). Komunikace probíhá pomocí primárních síťových protokolů.

1.1.1 Historie

První představa o takto fungující informační a komunikační síti se objevuje v roce 1946 v povídce Murraye Leinstera – A Logic Named Joe.

V roce 1958 byla založena agentura amerického ministerstva obrany ARPA (později DARPA). Jejím hlavním úkolem bylo v období studené války zajistit opětovné prvenství USA v technologickém postavení ve světě. To převzal SSSR, když se mu úspěšně podařilo vypustit na oběžnou dráhu první ze svých družic Sputnik 1.

V roce 1969 vešla do provozu první internetová síť – ARPANET. Měla jen 4 uzly (univerzitní počítače v USA). Její nepopíratelnou výhodou byla její decentralizace, což znamená, že neměla žádné snadno zničitelné samostatné centrum.

Tato událost znamenala zlomový bod ve vývoji internetu.

1.1.2 Princip a základní služby

Základní princip internetové sítě byl zmíněn již ve výše uvedeném textu. Internet je decentralizovaná komunikační síť – neexistuje v ní uzel nadřazený všem, všechny uzly jsou si rovnocenné. Díky své decentralizaci je jen těžko zničitelná a je proto spolehlivá.

Prostřednictvím internetu je jeho uživatelům zprostředkována řada služeb. K těm nejzákladnějším patří webové stránky (www = world wide web – zkráceně web). Zde se nejčastěji používá protokol HTTP (hypertext transfer protocol), který je určen pro výměnu hypertextových dokumentů formátu HTML (značkovací jazyk pro hypertext). Jeho nadstavbou je pak protokol HTTPS, který zvyšuje zabezpečení proti „odposlouchávání“ spojení mezi webovým prohlížečem a webovým serverem.

Další službou je e-mail – elektronická pošta. U této služby se nejčastěji používají protokoly POP3 a IMAP.

Z oblastí přímé komunikace se jedná o IM (instant messaging) – sledování, kteří uživatelé jsou připojeni, komunikace s nimi (chatování) – a VoIP (Voice over Internet Protocol) – telefonování prostřednictvím internetu.

Pro přenos souborů se používá služba FTP (file transfer protocol), která se jmenuje stejně jako protokol, který využívá.

1.1.3 Sociální sítě

V současné době jsou na vzestupu sociální sítě. Slouží ke komunikaci a „setkávání“ lidí z celého světa, kteří by se jinak neměli šanci potkat či seznámit.

Mezi nejrozšířenější patří Facebook (www.facebook.com), Twitter (www.twitter.com), Google+ (plus.google.com), MySpace (www.myspace.com).

1.1.4 Webové prohlížeče

Webový prohlížeč (browser) je počítačový program, prostřednictvím kterého může uživatel prohlížet webové stránky.

Mezi v současné době nejvíce rozšířené prohlížeče patří Internet Explorer (prohlížeč společnosti Microsoft), Google Chrome (prohlížeč společnosti Google), Mozilla Firefox (prohlížeč od společnosti Mozilla Corporation – vyvíjí ve spolupráci s dobrovolníky), Safari (prohlížeč společnosti Apple Inc.) a Opera (prohlížeč společnosti Opera Software). Existuje i řada dalších, nejsou však využívány v takovém rozsahu, jako ty zmíněné.



Obrázek 1 – Ikony webových prohlížečů
(zleva Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Opera)



Poznámka

Žebříček oblíbenosti webových prohlížečů se neustále mění. Aktuální můžete najít na webové stránce:

http://cs.wikipedia.org/wiki/Webov%C3%BD_prohl%C3%AD%C5%BEE%C4%8D



Kontrolní otázky

Vysvětli pojem sociální síť.

Co je základním principem internetu?

Jaký je rozdíl mezi internetovým prohlížečem a internetovým vyhledávačem?

Vyjmenuj některé základní služby internetu.



Souhrn

V úvodní kapitole byly vysvětleny základní pojmy, princip internetu a seznámení se základními webovými prohlížeči.

2 Webový prohlížeč



Cíle

Po prostudování této kapitoly:

- Základní popis a orientace ve webovém prohlížeči.
- Nastavení webového prohlížeče.
- Základní ovládání webového prohlížeče.

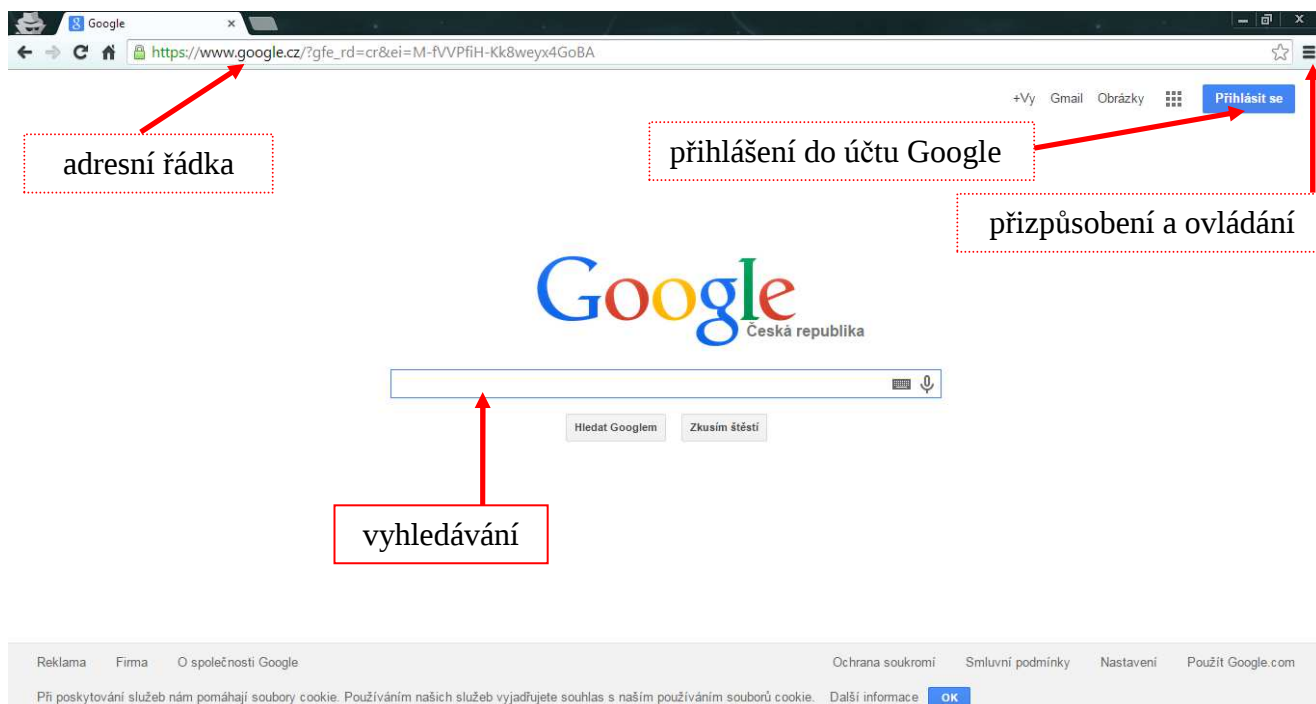


Pojmy k zapamatování

- webový prohlížeč
- URL adresa
- adresní řádka

2.1 Základní popis webového prohlížeče Google Chrome

Na obrázku níže je zobrazen webový prohlížeč Google Chrome. V obrázku jsou vyznačeny základní prvky. Všechny prohlížeče jsou si velmi podobné, proto vysvětlení základních pojmů bude omezeno pouze na prohlížeč Google Chrome.



Obrázek 2 – Google Chrome

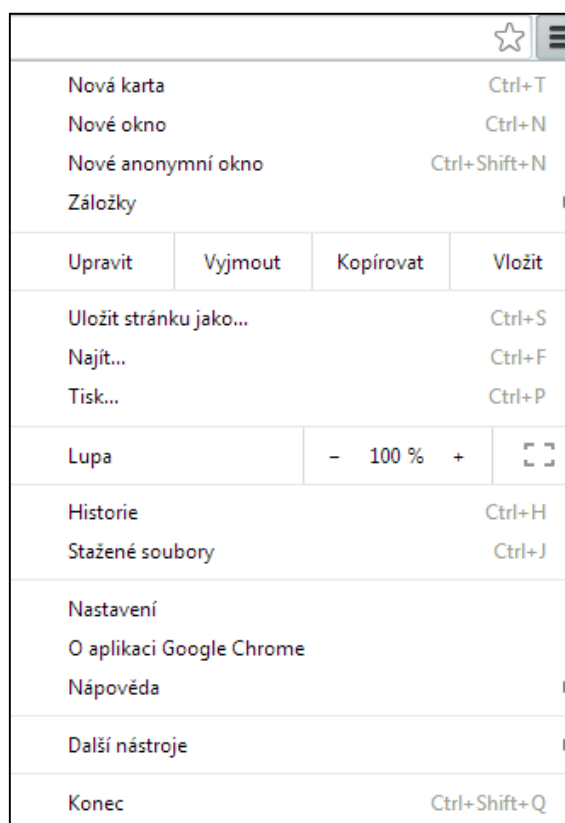
2.1.1 Vysvětlení základních prvků prohlížeče

Adresní řádka: prostor pro psaní adresy webové stránky

Přihlášení do Google účtu: pokud má uživatel účet v prostředí Google, přihlašuje se zde

Vyhledávání: prostor pro zadání vyhledávacího dotazu

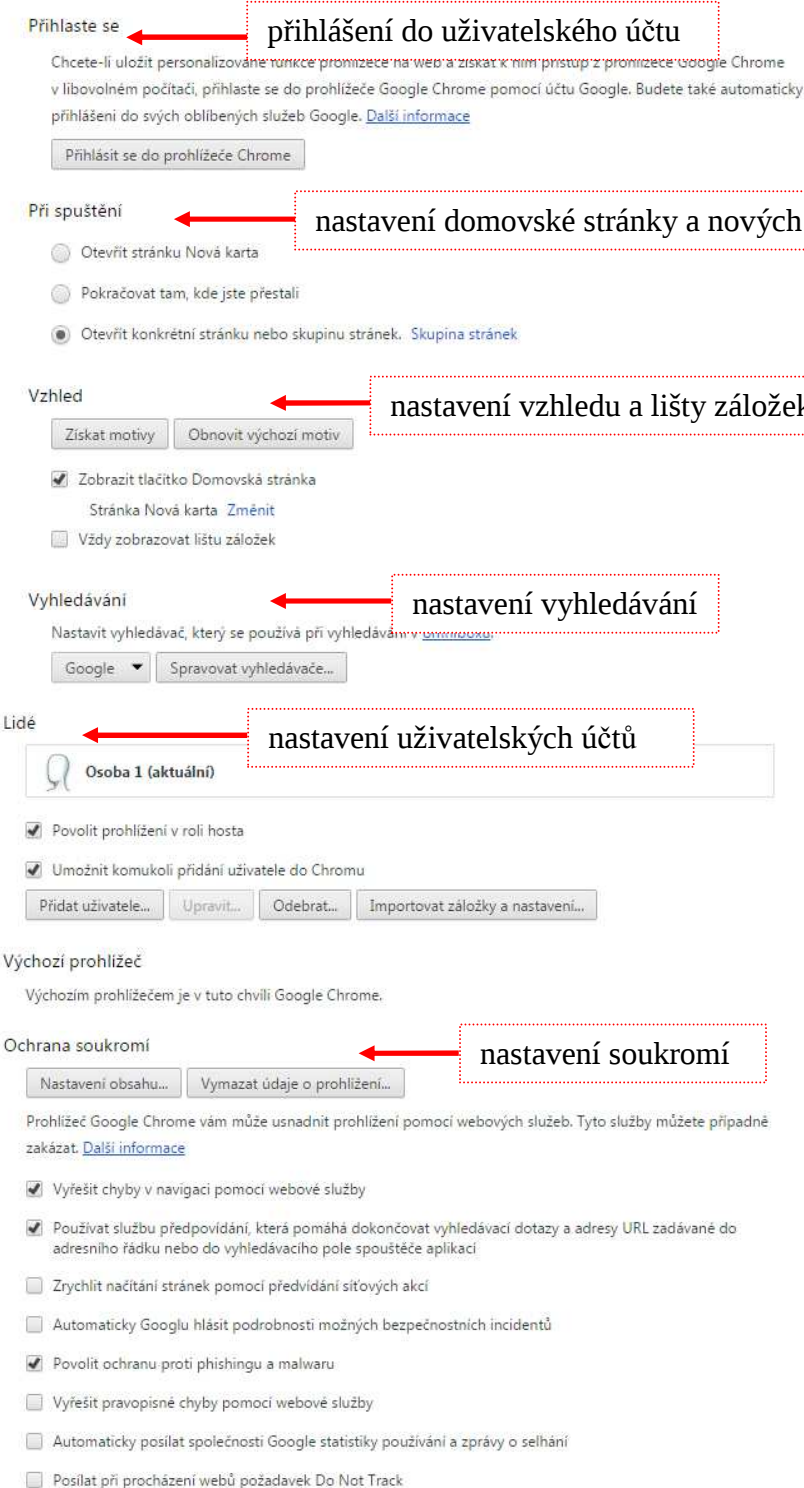
Prizpůsobení a ovládání: (viz obrázek 3) úprava vizuálního stylu prohlížeče, nastavení záložek, tisk, lupa, historie vyhledávání, nastavení prohlížeče, nápověda apod.



Obrázek 3 – Google Chrome – přizpůsobení a ovládání

2.2 Nastavení Google Chrome

Na následujících obrázcích je uvedeno kompletní nastavení webového prohlížeče Google Chrome.



Obrázek 4 – Nastavení webového prohlížeče: část a)

Nastavení Prohledat nastavení

Hesla a formuláře ← **nastavení předvyplňování hesel a formulářů**

- ☒ Aktivovat automatické vyplňování a vyplňovat webové formuláře jedním kliknutím.
[Spravovat nastavení Automatického doplňování](#)
- ☒ Nabízet uložení hesel. [Spravovat hesla](#)

Webový obsah ← **nastavení zobrazení webového obsahu**

Velikost písma: Střední Personalizovat písma...

Přiblížit/oddálit stránku: 100 %

Síť ← **nastavení připojení k serverům**

K připojení do sítě používá Google Chrome nastavení proxy serveru podle systému v počítači.
Změna nastavení proxy...

Jazyky ← **nastavení jazyka**

Umožňuje změnit způsob, jakým Chrome zpracovává a zobrazuje jazyky. [Další informace](#)
Nastavení jazyka a zadávání údajů...

☒ Nabízet překlad stránek v jazycích, kterým byste nemuseli rozumět. [Spravovat jazyky](#)

Stažené soubory ← **nastavení pro stahování souborů**

Stáhnout do: C:\Users\moje\Downloads Změnit...

☒ Před stažením se vždy zeptat na místo uložení každého souboru

HTTPS/SSL ← **nastavení certifikátů**

Spravovat certifikáty...

Google Cloud Print ← **tiskárny Google Cloude print**

Nastavit nebo spravovat tiskárny ve službě Google Cloud Print. [Další informace](#)
Spravovat

☐ Zobrazit oznámení, když budou v síti zjištěny nové tiskárny

Usnadnění ← **usnadnění**

[Přidat další funkce usnadnění přístupu](#)

Systém ← **nastavení systému**

- ☒ Po ukončení prohlížeče Google Chrome nechat aplikace na pozadí spuštěné
- ☒ V případě dostupnosti použít hardwarovou akceleraci

Reset nastavení ← **obnova původního nastavení**

Obnovit nastavení na původní výchozí hodnoty
Reset nastavení

Obrázek 4 – Nastavení webového prohlížeče: část b)

2.3 Základní ovládání webového prohlížeče

V následující kapitole je popsáno základní ovládání webového prohlížeče.

2.3.1 Instalace

Jakýkoliv webový prohlížeč lze nalézt a instalovat prostřednictvím jiného webového prohlížeče. Volba závisí čistě na rozhodnutí uživatele. Dopomoci mohou recenze či různá diskuzní fóra. Oblíbenost webových prohlížečů se mění. Obecně platí, že uživatel vybírá podle možností, které jednotlivé prohlížeče nabízejí, dále pak v neposlední řadě podle vzhledu.

Prohlížeč Internet Explorer je k dispozici na:

<http://windows.microsoft.com/cs-cz/internet-explorer/download-ie>

Prohlížeč Google Chrome je k dispozici na:

<https://www.google.com/chrome/browser/desktop/index.html>

Prohlížeč Mozilla Firefox je k dispozici na:

<http://firefox.mozilla.cz/stahnout/>

Prohlížeč Safari je k dispozici na:

<http://safari.cs.softonic.com/>

Prohlížeč Opera je k dispozici na:

<http://www.opera.com/cs>

V mnoha případech uživatelé používají více prohlížečů. Mezi jednotlivými prohlížeči existuje možnost přenosu uložených dat (např. záložky).

2.3.2 Spuštění

Spuštění webového prohlížeče je velmi jednoduché. Po instalaci se spustí webový prohlížeč pomocí ikony na ploše počítače/tabletu/chytrého telefonu.

Při prvním spuštění ve většině případech prohlížeč automaticky nabídne možnost nastavit ho jako výchozí prohlížeč a dále přenos dat z původního prohlížeče.



Poznámka

Některé aplikace nejsou přizpůsobeny pro všechny webové prohlížeče, proto mohou v jednotlivých prohlížečích vypadat a chovat se jinak.

2.3.3 URL adresa

URL adresa (Uniform Resource Locator – jednotná adresa zdroje) představuje unikátní textový řetězec, který se píše do adresní řádky (viz obrázek 2).

Každá webová stránka či soubor má svou unikátní URL adresu. Skládá se z několika základních částí – nejčastěji protokolu (např. *http/https*), domény třetí úrovně (např. *www*), jména domény – doména druhé úrovně (např. *novinky*), generické domény – doména první úrovně (např. *com*), portu – velmi často se neuvádí (např. 80), umístění na serveru, parametru (formulářová data).

URL adresa tedy vypadá následovně:

protokol://doména_třetí_úrovně.doména_druhé_úrovně.generická_doména:port/umístění_na_serveru?formulářová_data#kotva

Příklad:

<http://www.novinky.cz/domaci/361055-zima-uz-byla-behem-unora-se-otepli.html>

2.3.4 Záložky, oblíbené stránky a historie

Záložky (bookmarks) webových prohlížečů slouží k ukládání URL adres webových stránek. Je možné je třídit dle různých parametrů a ukládat do složek a podsložek. Záložky lze také jednoduše zálohovat, exportovat či importovat do jiných prohlížečů na jiném počítači.

Oblíbené stránky jsou webové adresy, které uživatel často navštěvuje. Tyto stránky si může označit (symbol hvězdičky). Stránky se tak zařadí do speciální záložky a uživatel k nim má snadnější přístup.

Historie vyhledávání je funkce webového prohlížeče, která uživateli umožňuje procházet seznam stránek, které v minulosti navštívil. Nabízí různé formy řazení stránek – podle data, jména či četnosti zobrazení. Pokud uživatel nechce, aby někdo jiný procházel historii jeho vyhledávání, všechny prohlížeče nabízejí jednoduchou možnost smazání historie (viz Obrázek 4 – Nastavení webového prohlížeče: část a)).



Kontrolní otázky

Kde a jak nastavíte domovskou stránku webového prohlížeče?

Vysvětli pojem URL adresa.

Co jsou záložky?

K čemu uživateli slouží historie vyhledávání?



Souhrn

V této kapitole byl představen webový prohlížeč – základní prvky, nastavení a základní ovládání.

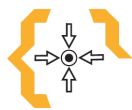


Literatura a zajímavé odkazy

Nápověda jednotlivých webových prohlížečů.



3 Základy vyhledávání na internetu



Cíle

Po prostudování této kapitoly:

- Přehled o základních pojmech.
- Dovednost použít operátory při vyhledávání.



Pojmy k zapamatování

- fulltextový vyhledávač
- katalog
- vyhledávací operátor
- vyhledávací dotaz

3.1 Webové vyhledávače

Webových vyhledávačů je celá řada. Následující text je zaměřen na vyhledávače, které jsou nejvíce využívány v České republice.

Základní typy vyhledávačů jsou dva – fulltextový a katalogový. Některé vyhledávače kombinují oba typy (např. Seznam.cz).

3.1.1 Katalogový vyhledávač (katalog)

Katalogový vyhledávač neboli katalog funguje na principu procházení adresářové struktury. Prohledává pouze stránky, které jsou v katalogu zařazeny. Na své titulní stránce má většinou seznam oblastí, ze kterých si může uživatel vybrat. Dále nabízí další podoblasti. Tím se vyhledávání postupně zpřesňuje. Výsledků hledání je méně než ve fulltextovém vyhledávači, ale jsou více relevantní. Na nejvyšším místě ve výsledku hledání se zobrazují odkazy na takové stránky, jejichž provozovatelé zaplatili za zařazení do katalogu.

Do katalogového vyhledávače je možné zadávat dotazy stejným způsobem jako do fulltextového vyhledávače, počet nalezených výsledků však bude nižší.

Mezi nejznámější katalogové vyhledávače patří například Atlas, Yahoo, Centrum, Youtube, atd.

3.1.2 Fulltextový vyhledávač

Fulltextové vyhledávače na rozdíl od katalogových vyhledávají texty na všech webových stránkách. Výsledky jsou řazeny podle počtu výskytu hledaného výrazu na stránce, podle návštěvnosti stránky a také podle četnosti její aktualizace. Pro zadaný výraz nalezne tedy více výsledků, než nalezne katalogový vyhledávač. Výsledky mají však nižší relevanci.

Mezi nejpoužívanější fulltextové vyhledávače patří Google, Hobot, atd.



Poznámka

Mezi významné fulltextové vyhledávače patřil také Jyxo.cz. Byl přizpůsoben českému internetu. Dokonce dovedl skloňovat česká slova. V únoru roku 2013 byla však jeho činnost ukončena a adresa www.jyxo.cz přesměrována na stránky tn.nova.cz.

3.2 Vyhledávací dotazy

Vyhledávací dotazy zadává uživatel do katalogového nebo fulltextového vyhledávače. Jedná se o výraz nebo skupinu výrazů, které vedou k nalezení požadovaných informací. V mnoha případech je potřeba výsledky vyhledávání vzhledem k jejich velkému rozsahu nějakým způsobem omezit či přesněji definovat.

3.2.1 Vyhledávací operátory

Vyhledávací operátory se používají, pokud chce uživatel hledaný výraz upřesnit a zvýšit tak relevanci výsledků hledání. Operátory obecně nelze využít ve všech vyhledávacích nástrojích – v některých nefungují. Uživatel jejich funkčnost rozpozná jednoduše dle výsledků hledání.

Rozlišuje se několik základních skupin operátorů.

Booleovské operátory

(tzv. logické vyhledávací operátory)

NOT /AND NOT

logická negace - hledaný výsledek nesmí obsahovat slovo za NOT

Příklad: *papír* NOT *kancelářský*

AND

logický součin – hledaný výsledek musí obsahovat všechna slova v zadaném řetězci. Obvykle se nemusí do vyhledávacího nástroje zadávat, protože je v nich již předem nastavený. Stačí tedy zadat příslušný řetězec slov. Ve výsledcích vyhledávání budou přednostně uvedeny výsledky obsahující všechna slova dotazu.

Příklad: *křeslo* AND *polohovací*

OR

logický součet (NEBO) – hledaný výsledek musí obsahovat alespoň jedno ze zadaných slov (vyhledávání synonym, zkratk apod.)

Příklad: *koláč* OR *švestka*

Operátory obdobné k booleovským operátorům

+

hledaný výsledek musí obsahovat zadaný výraz

Příklad: *+měsíc* *+tma* → zobrazí výsledky, které obsahují slovo *měsíc* a slovo *tma*

-

hledaný výsledek nesmí obsahovat slovo za znaménkem –

Příklad: *kolotoč* *-pout'*

Distanční (vzdálenostní) operátory

Těmito operátory se definuje vzdálenost či posloupnost mezi slovy.

NEAR (Nn)

hledaný výsledek bude obsahovat zadaná slova, která budou od sebe vzdálena (n) slov bez ohledu na pořadí

Příklad: *bota NEAR noha*

WITHIN (W)

hledaný výsledek bude obsahovat zadaná slova, která budou od sebe vzdálena (n) slov v pořadí, ve kterém byla napsána

Příklad: *bota WITHIN noha*

ADJACENT (ADJ, A)

hledaný výsledek bude obsahovat zadaná slova tak, že spolu tato slova budou sousedit bez ohledu na pořadí

Příklad: *bota ADJACENT noha*

PRECEDENCE BY (PRE)

v hledaném výsledku bude první napsané slovo předcházet druhé zadané slovo nejméně o (n) slov

Příklad: *bota PRECEDENCE BY noha*

FOLLOWED BY

hledaný výsledek bude obsahovat zadané výrazy v takovém pořadí, v jakém byly napsány

Příklad: *bota FOLLOWED BY noha*

Zástupné znaky

?

nahrazuje jeden znak v zadaném výrazu. Používá se na začátku, uprostřed i na konci výrazu

Příklad: *m?nochromatické*

*

nahrazuje jeden znak v zadaném výrazu. Používá se na začátku nebo na konci výrazu. Je možné použít víckrát.

Příklad: *paměťihodn**

#

nahrazuje jeden/žádný znak v zadaném výrazu. Používá se uprostřed nebo na konci výrazu. Je možné ho použít víckrát.

Příklad: *ko # #t*

%

nahrazuje jeden/více znaků v zadaném výrazu. Používá se na začátku, uprostřed i na konci zadaného výrazu. Je možné ho použít vícekrát.

Příklad: *kolo%*



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

3.2.2 Další možnosti vyhledávání

Vyhledávací dotazy je možné upravit nejen operátory a jejich kombinací, ale i dalšími způsoby. Několik základních je popsáno níže spolu s příklady použití.

Vyhledání přesného výrazu

pokud uživatel požaduje, aby výsledek hledání obsahoval přesný výraz, musí ho zadat do uvozovek

Příklad: „*když se ti někdo vyhýbá*“

Vyhledání definice

pokud uživatel hledá definici výrazu, napíše před daný výraz *define*:

Příklad: *define:imatrikulace*

Vyhledání manuálu

pokud uživatel hledá manuál k nějakému produktu, napíše před zadaný výraz *manual*

Příklad: *manual sony a100*

Vyhledání souboru v požadovaném formátu

pokud uživatel hledá soubor, který chce mít v konkrétním formátu, zadá hledaný výraz a *filetype*:(formát)

Příklad: *návod filetype:pdf*

Vyhledání kontaktu na webové stránce

pokud uživatel hledá kontakt na konkrétní osobu dané webové stránky, zadá jméno hledané osoby a *site*:(webová adresa)

Příklad: *Stanislav Klik site:uhk.cz*



Kontrolní otázky

Vysvětli rozdíl mezi katalogovým a fulltextovým vyhledávačem.

Co jsou to vyhledávací dotazy?

Vysvětli pojem „vyhledávací operátor“.



Souhrn

V této kapitole byly představeny webové vyhledávače. Dále zde bylo objasněno upřesnění vyhledávacích dotazů.



Literatura a zajímavé odkazy

Více o webových vyhledávačích: <http://www.ivyhledavace.cz/>

Katalogové vyhledávače: www.atlas.cz, www.yahoo.com, www.centrum.cz,
www.youtube.com

Fulltextové vyhledávače: www.google.com, <http://www.hotbot.com>



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

4 Webový vyhledávač Google



Cíle

Po prostudování této kapitoly:

- orientace v prohlížeči Google Chrome
- seznámení se základními a rozšířenými nástroji pro vyhledávání v prohlížeči Google Chrome



Pojmy k zapamatování

- Google Chrome
- základní vyhledávání
- rozšířené vyhledávání
- archivní stránky

4.1 Orientace v prohlížeči Google Chrome

Webový prohlížeč Google Chrome patří v současné době k nejrozšířenějším a nejpoužívanějším prohlížečům nejen v České republice. Jeho základní součástí je vyhledávač Google. Proto bude následující text věnován vyhledávání pomocí tohoto vyhledávače. V ostatních vyhledávačích platí obdobná pravidla pro vyhledávání.

Popis prohlížeče Google Chrome je v kapitole 2 tohoto textu.

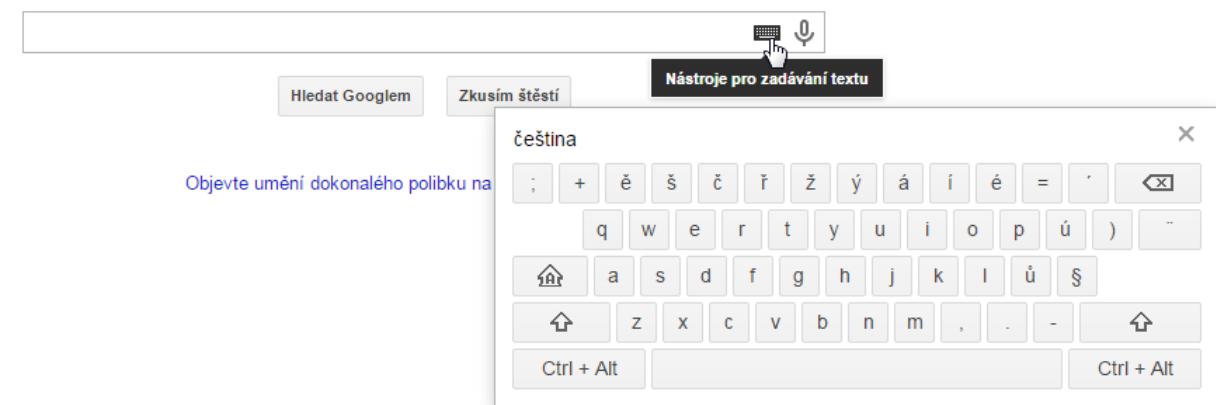
4.2 Základní vyhledávání

Vyhledávač od společnosti Google je pro uživatele přehledný a co do ovládání velmi intuitivní. Patří mezi fulltextové vyhledávače.

4.2.1 Pole pro vyhledávání

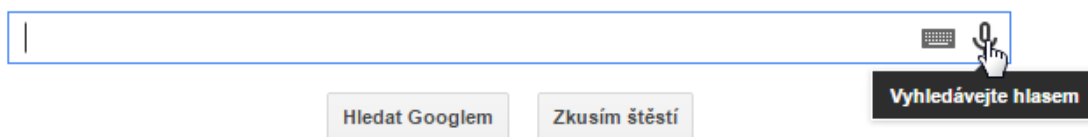
Pokud uživatel používá webový prohlížeč Google Chrome, má možnost zadat vyhledávací dotaz přímo do adresní řádky vyhledávače (viz obrázek 2). U většiny prohlížečů jsou v dnešní době součástí příkazové webové vyhledávače.

Další možností pro zadání dotazu je textové pole umístěné na webové adrese vyhledávače.



Obrázek 5 – Nástroje pro zadávání textu

Součástí tohoto pole jsou nástroje pro zadávání textu, které uživateli umožní přístup ke klávesnici na obrazovce, pamatují si jeho opravy, ukládají nová či neobvyklá slova a mohou také usnadnit psaní v neobvyklých jazycích, jako je například arabština, hindština nebo čínština.



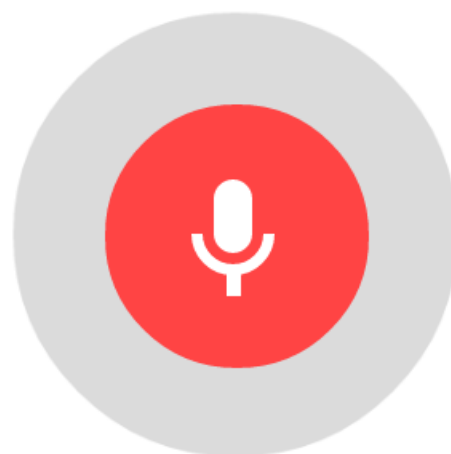
Obrázek 6 – Vyhledávání hlasem

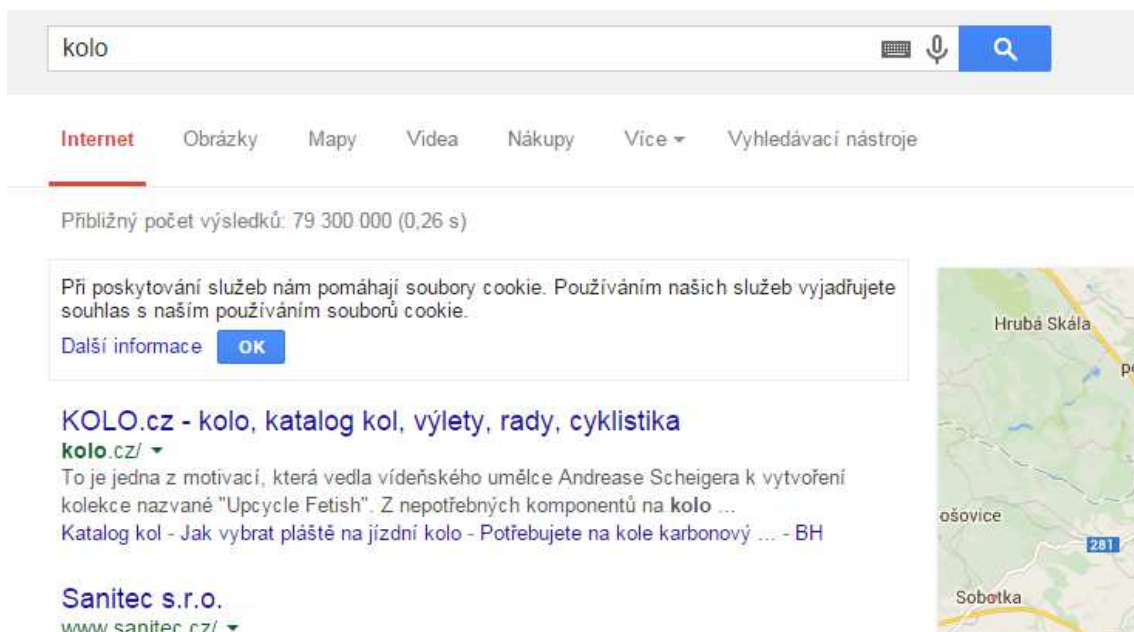
Dalším nástrojem pro usnadnění je vyhledávání hlasem (viz obrázek 6 a 7). Pro jeho použití je samozřejmě nutné mít na zařízení, které je k vyhledávání použito, zprovozněn mikrofون. Vyhledávač pak převede řeč na vyhledávací dotaz a zobrazí výsledky vyhledávání.

Mluvte

Poslouchám...

kolo

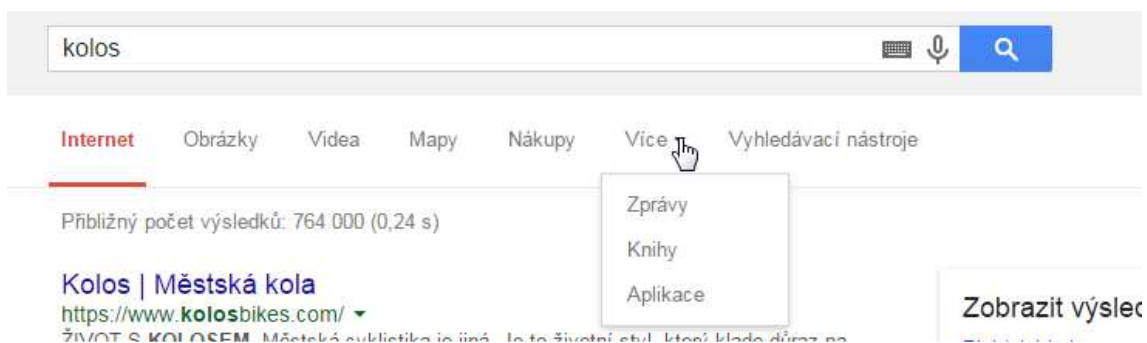




Obrázek 7 – Popis vyhledávání hlasem

4.3 Oblasti hledání a rozšířené vyhledávání

Mezi oblasti, ze kterých má uživatel možnost si při hledání vybrat, patří Internet, Obrázky, Videa, Mapy, Nákupy a při „rozbalení“ nabídky Více dále Zprávy, Knihy a Aplikace. Tyto oblasti slouží pro zúžení hledání a filtrování výsledků s vyšší relevancí.



Obrázek 8 – Oblasti hledání

4.3.1 Internet

Vyhledávací oblast Internet patří mezi nejčastěji používané. Jak již bylo zmíněno, vyhledávač Google je fulltextový. Často se proto uživatel dostane do situace, kdy je třeba vyhledávací dotaz upřesnit, aby měly výsledky hledání větší relevanci. V kapitole 3 tohoto textu jsou popsány různé možnosti omezení a konkretizování vyhledávání.

Vyhledávací dotazy

Pro vyhledávač Google se nejčastěji používají tyto vyhledávací dotazy:

Příklad 1: vyloučení výrazu z hledání
nápoj -alkohol

Příklad 2: jeden nebo druhý výraz
pivo OR víno

Příklad 3: jeden nebo druhý výraz s vyloučením třetího výrazu
pivo OR víno -rum

Příklad 4: přesná fráze
„když se ti někdo vyhýbá“

Příklad 5: definice
define: kalibrace

Příklad 6: hledání člověka na konkrétních webových stránkách
Stanislav Klik site:uhk.cz

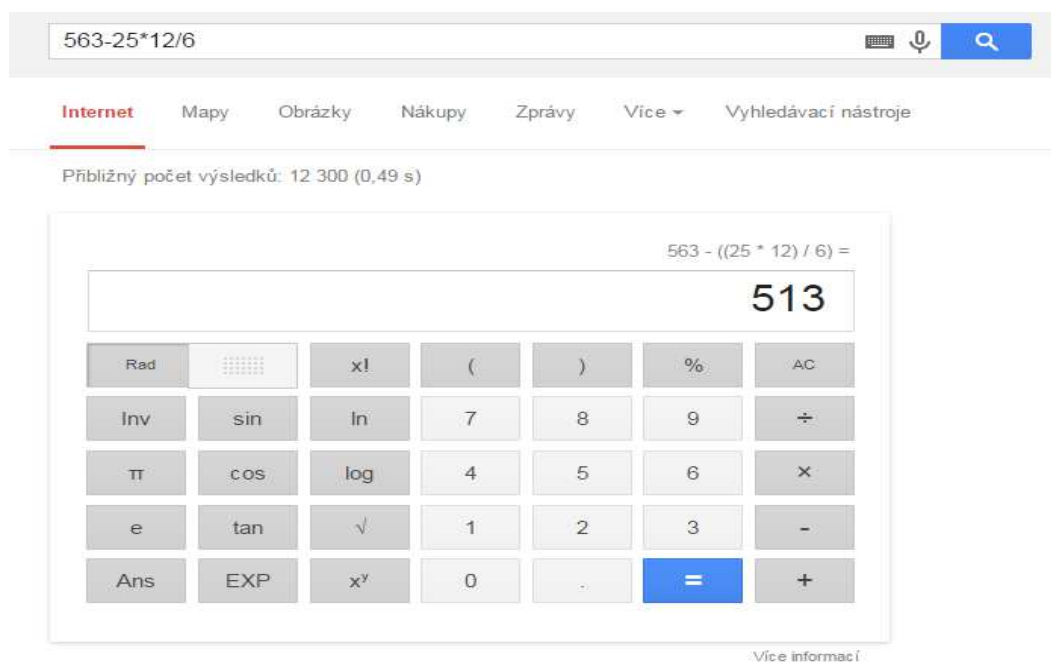
*Příklad 7: hledání návodu ve formátu *.pdf*
sony a 100 manual filetype:pdf

Příklad 8: programy kin
kino Hradec Králové

Příklad 9: počasí
počasí Hradec Králové

Výpočty

Kromě hledání textového řetězce (zadaných výrazů) je vyhledávač schopen také zpracovávat výpočty (viz obrázek 9).

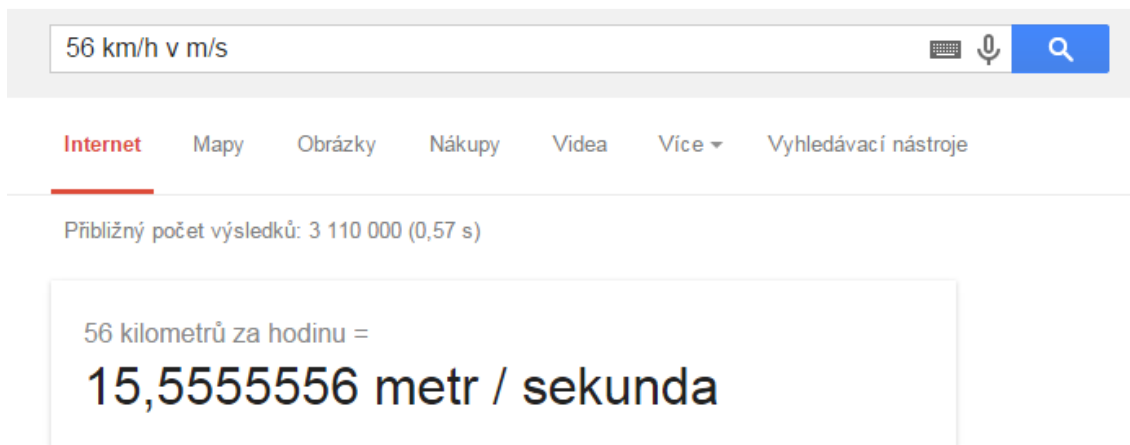


Obrázek 9 – Výpočty ve vyhledávači

Pokud uživatel zadá do vyhledávače příklad k vypočítání, kalkulátor obsažený ve vyhledávači si poradí jak s předností násobení či dělení před sčítáním a odčítáním, tak například s goniometrickými funkcemi, mocninami atd.

Převod jednotek

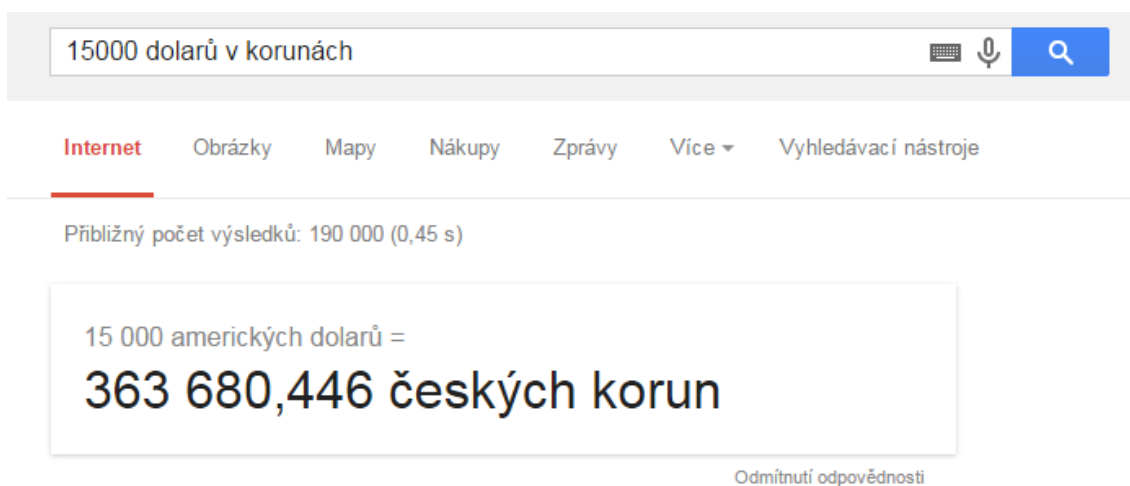
Převod jednotek patří k dalším možnostem, jak je možné vyhledávač použít (viz obrázek 10). Mezi jednotky se v tomto případě píše *in*, *to* nebo *v*.



Obrázek 10 – Převod jednotek ve vyhledávači

Převod měny

Další funkcí, kterou vyhledávač nabízí, je převod měny (viz obrázek 11). Stejně jako u převodu jednotek je možné zadat mezi jednotlivé měny *in*, *to* nebo *v*.

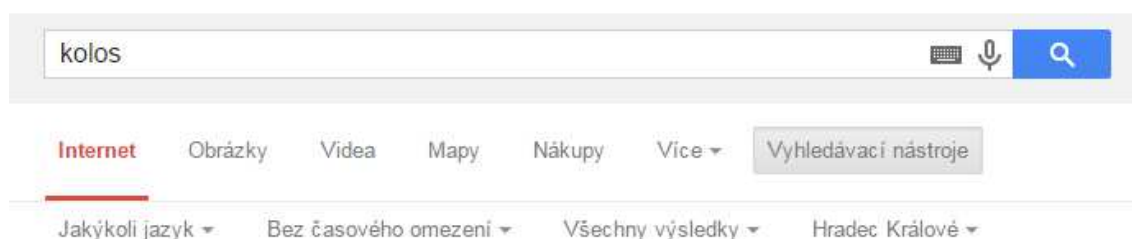


Obrázek 11 – Vyhledávač a převod měny

Kurzy zde mají pouze informativní charakter. Proto je součástí převodníku také *Odmítnutí odpovědnosti* a upozornění na možnost jejich změny.

Rozšířené vyhledávání s pomocí *Vyhledávacích nástrojů*

U všech oblastí hledání lze využít Vyhledávací nástroje, jejichž účelem je více specifikovat výsledek hledání (viz obrázek 12).



Obrázek 12 – Vyhledávací nástroje: Internet

Ve vyhledávací oblasti Internet se výsledek hledání může blíže specifikovat těmito nástroji:

Jazyk – volba *Jakýkoli jazyk* nebo stránky *Stránky pouze česky*

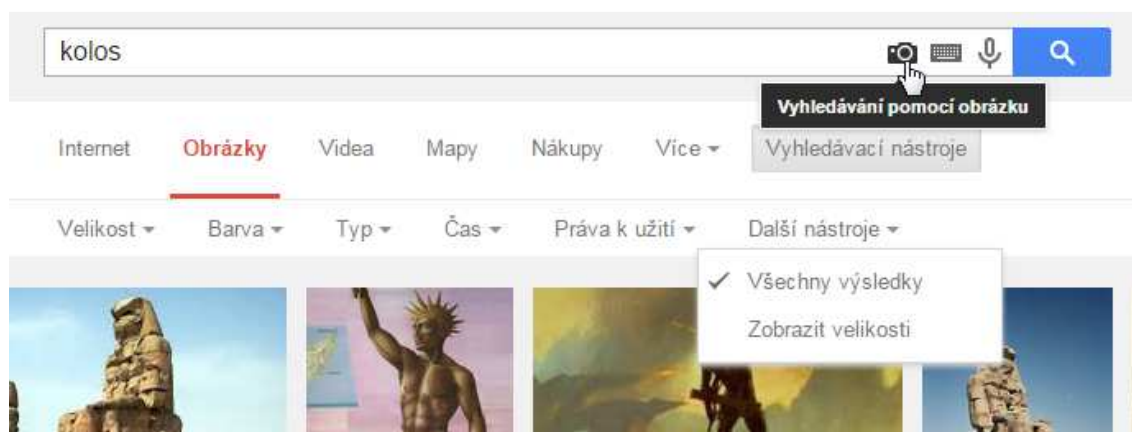
Časové omezení hledaných výsledků – volba *Bez časového omezení*, *Za poslední hodinu*, *Posledních 24 hodin*, *Poslední týden*, *Poslední měsíc*, *Poslední rok*, *Vlastní časový úsek*

Shoda dotazu a výsledku – volba *Všechny výsledky* nebo *Přesná shoda*

Poloha hledání výsledků – volba *Použít polohu* (načte se aktuální poloha uživatele) a *Zadat polohu*

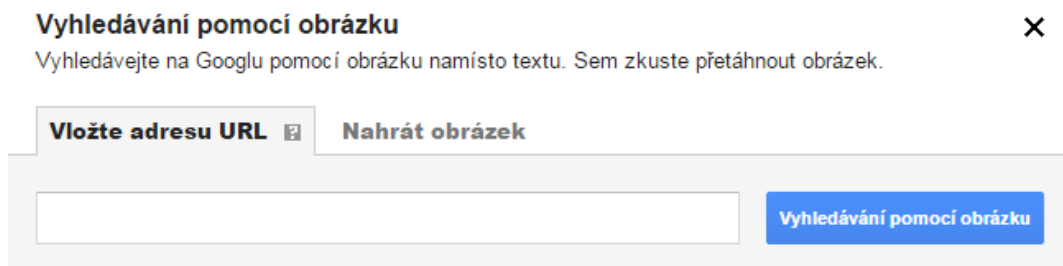
4.3.2 Obrázky

Druhou oblastí hledání jsou Obrázky (viz obrázek 13).



Obrázek 13 – Oblast hledání: Obrázky

Tato oblast nabízí stejně jako u oblasti Internet *Nástroje pro zadávání textu* a *Vyhledávání hlasem*. Navíc tu však je zajímavý nástroj *Vyhledávání pomocí obrázku* (viz obrázek 14). Uživatel tak umožňuje nalézt hledaný výsledek buď pomocí URL dotazovaného obrázku, nebo nahráním obrázku např. ze složky v počítači. Nahráný obrázek pak hledá v jiných velikostech.



Obrázek 14 – Vyhledávání pomocí obrázku

Rozšířené vyhledávání s pomocí *Vyhledávacích nástrojů*

Vyhledávací nástroje poskytují uživateli následující možnosti pro omezení výsledků hledání:

Velikost – volba *Libovolná velikost, Velká, Střední, Ikon, Větší než ..., Přesně ...*

Barva – volba *Libovolná barva, Plné barvy, Černobíle, Průhledný*, výběr z nabízených barev

Typ – volba *Libovolný typ, Obličej, Fotografie, Klipart, Kresba, Animace*

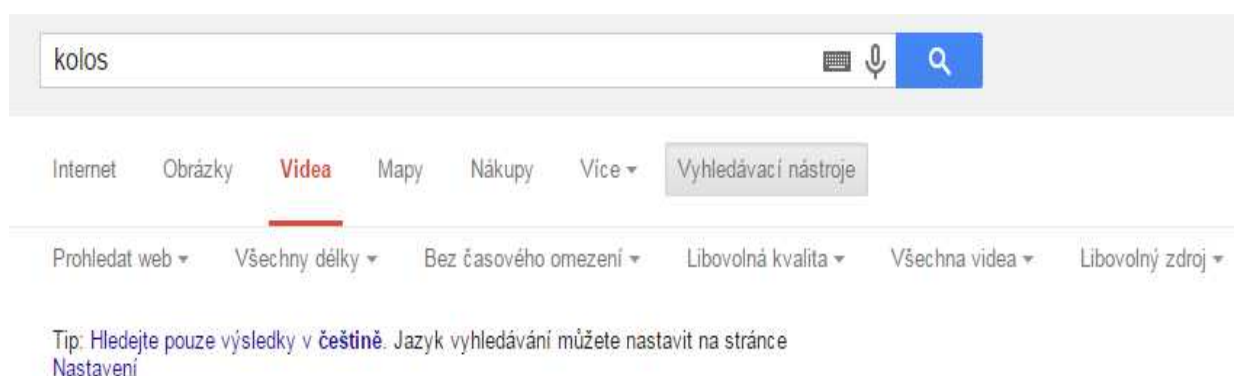
Časové omezení hledaných výsledků – (podobně jako u vyhledávacích nástrojů oblasti Internet) volba *Bez časového omezení, Posledních 24 hodin, Poslední týden, Vlastní časový úsek*

Práva k užití – (důležitá položka pro případné užití obrázků pro veřejné účely) volba *Nefiltrováno podle licence, Povoleno opětovné použití s úpravami, Povoleno opětovné použití, Povoleno opětovné nekomerční použití s úpravami, Povoleno opětovné nekomerční použití*

Další nástroje – volba *Všechny výsledky a Zobrazení velikosti*

4.3.3 Video

Oblast hledání Video je zobrazena na obrázku 15. Tato oblast nabízí stejně jako u oblasti Internet *Nástroje pro zadávání textu a Vyhledávání hlasem*.



Obrázek 15 – Oblast hledání: Video

Rozšířené vyhledávání s pomocí Vyhledávacích nástrojů

Vyhledávací nástroje poskytují uživateli následující možnosti pro omezení výsledků hledání:

Jazyk – volba *Prohledat web* a *Stránky pouze česky* (jazyk lze upravit v nastavení prohlížeče)

Délka videa – volby *Všechny délky*, *Krátké* (0 – 4 minuty), *Střední* (4 – 20 minut), *Dlouhé* (20 minut a delší)

Časové omezení hledaných výsledků – volby *Bez časového omezení*, *Za poslední hodinu*, *Posledních 24 hodin*, *Poslední týden*, *Poslední měsíc*, *Poslední rok*, *Vlastní časový úsek* ...

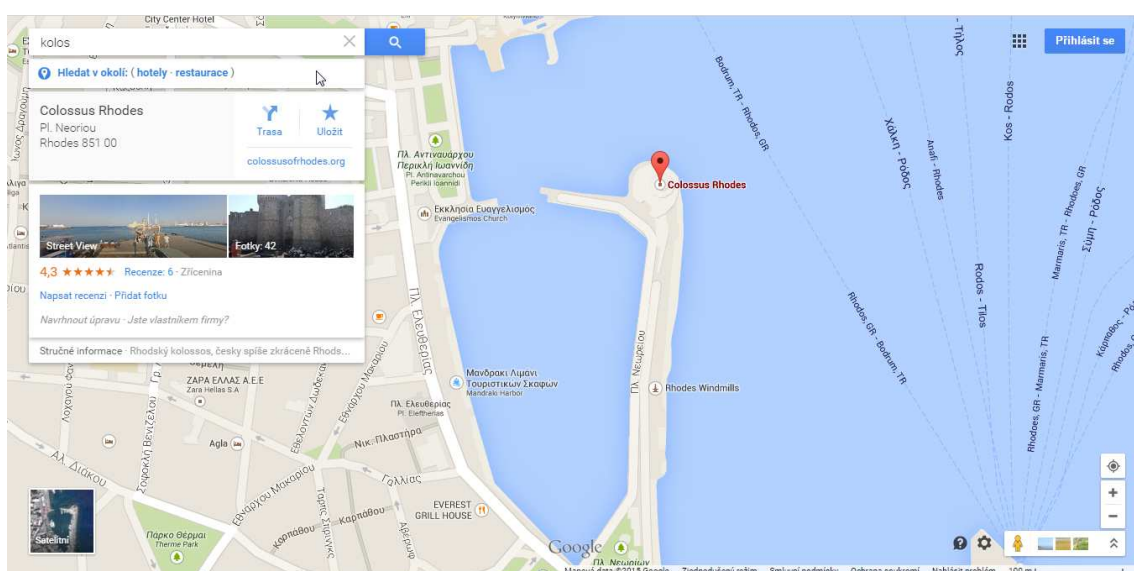
Kvalita hledaného videa – volby *Libovolná kvalita* a *Vysoká kvalita*

Videa a titulky – volby *Všechna videa* a *S titulky*

Zdroj hledání – (dle možných nalezených zdrojů) volby *Libovolný zdroj*, *youtube.com*, *vimeo.com*, *kolos.sk*, *military-today...*, *stream.cz*, *idnes.cz*

4.3.4 Mapy

Při zadání vyhledávacího dotazu a zvolení oblasti hledání mapy se uživateli zobrazí prostředí na obrázku 16.



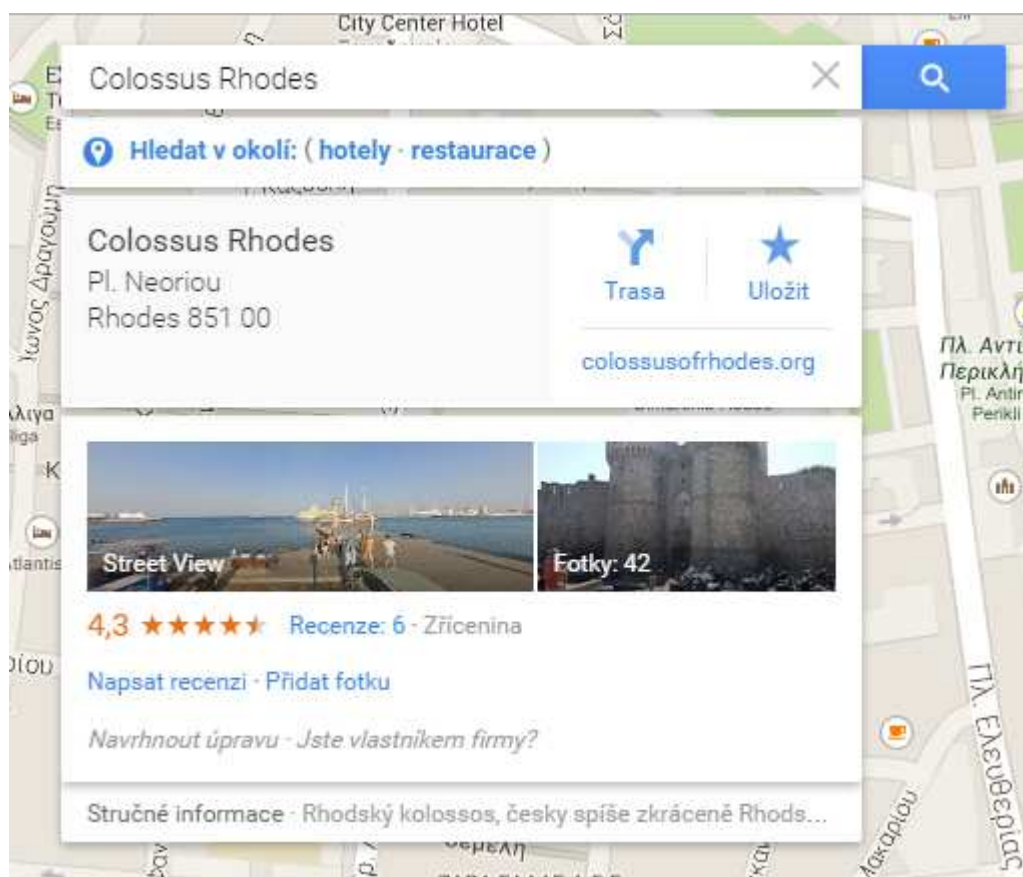
Obrázek 16 – Oblast hledání: Mapy – celkový pohled

V levém horním rohu se nachází oblast se základními nabídkami (viz obrázek 17). Je zde možnost hledání míst v okolí, naplánování trasy, uložení mapy do oblíbených, funkce Street View (prohlédnutí daného místa pohlede „z ulice“), fotky hledaného místa a další.

Pro získání dalších možností při práci s mapami je uživateli umožněno přihlásit se k účtu.

V levém dolním rohu je možnost přepnutí druhu mapy (obrázek 18).

V pravém dolním rohu se nachází další možnosti, nápověda a nastavení (obrázek 19).



Obrázek 17 – Základní nabídky map

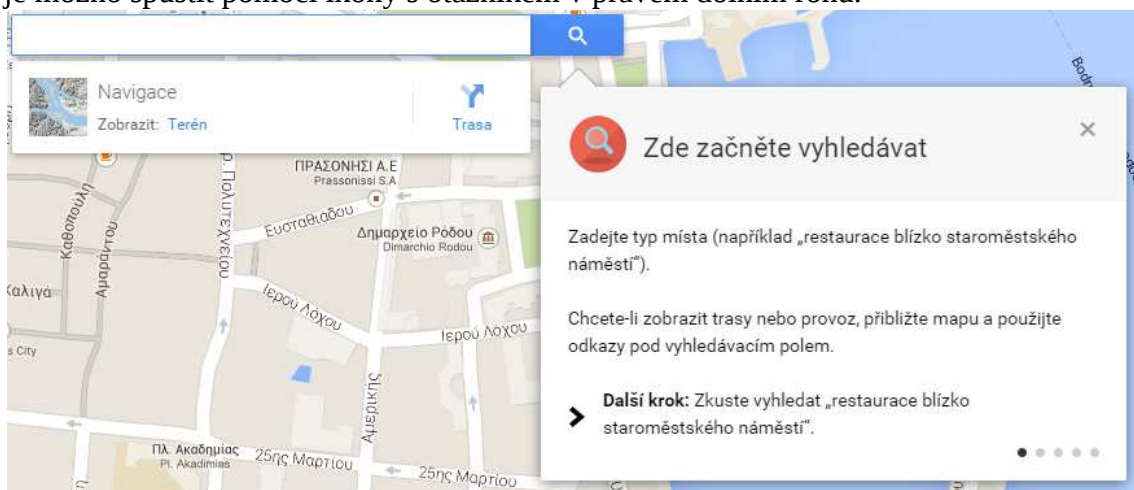


Obrázek 18 – Satelitní mapa

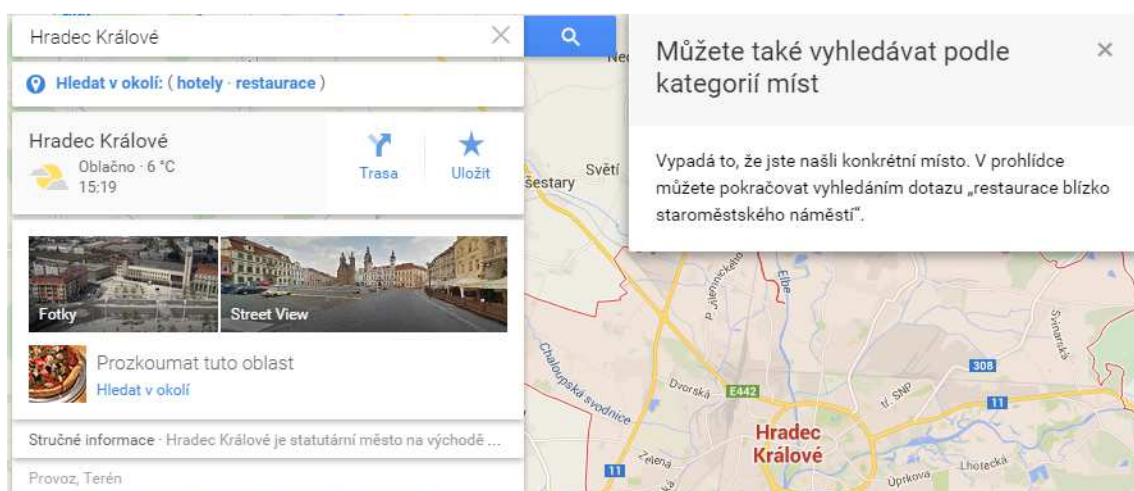


Obrázek 19 – Mapy: další nabídky

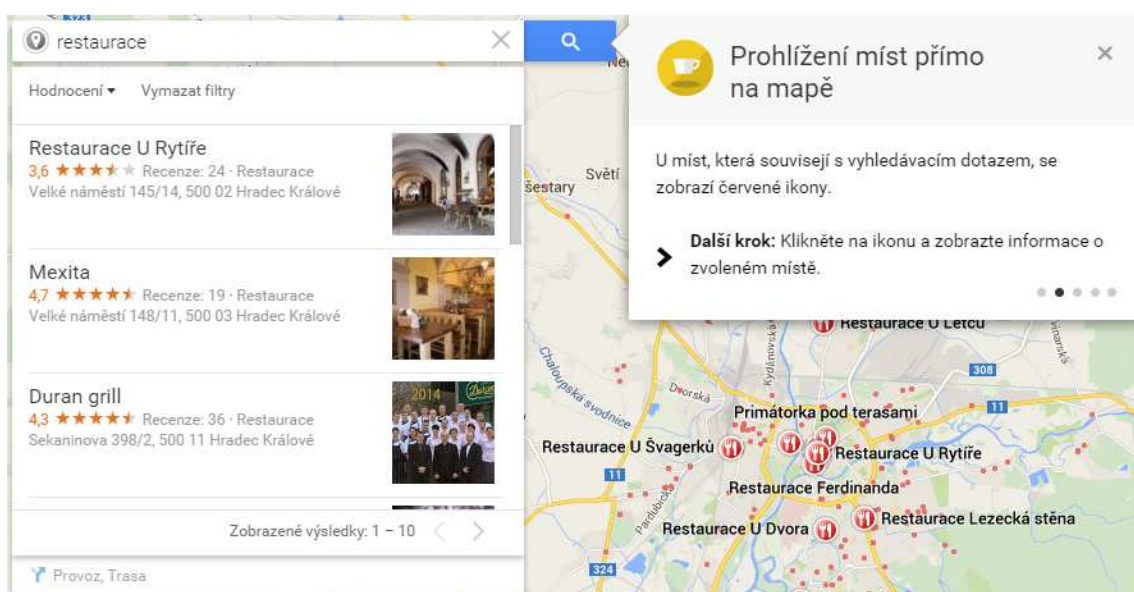
Pro větší názornost je na následujících obrázcích zobrazena základní nápověda, kterou je možno spustit pomocí ikony s otazníkem v pravém dolním rohu.



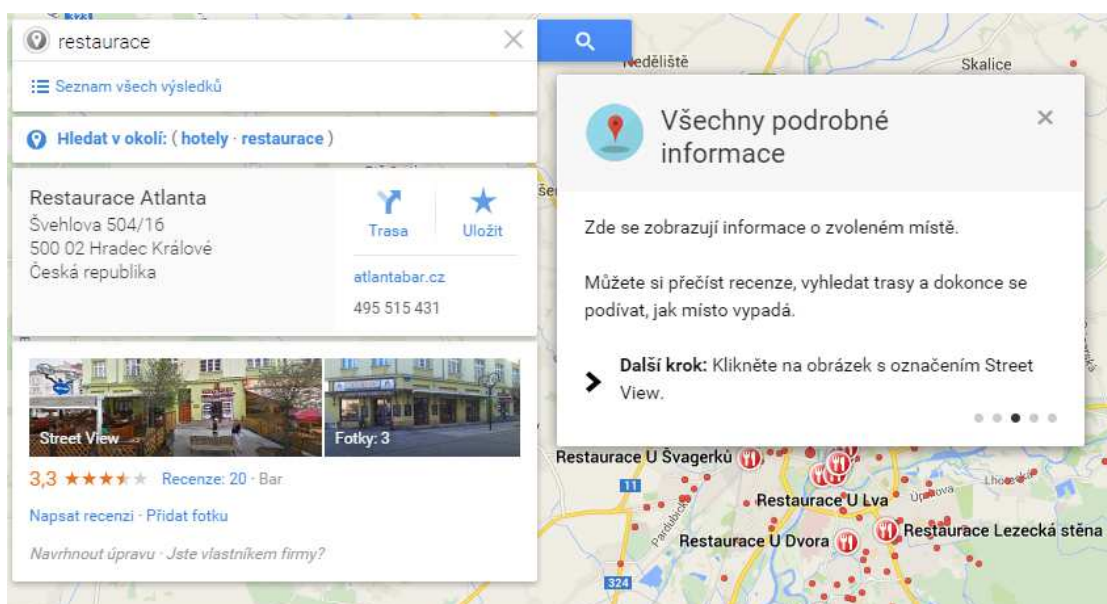
Obrázek 20 – Mapy: zadání dotazu hledání



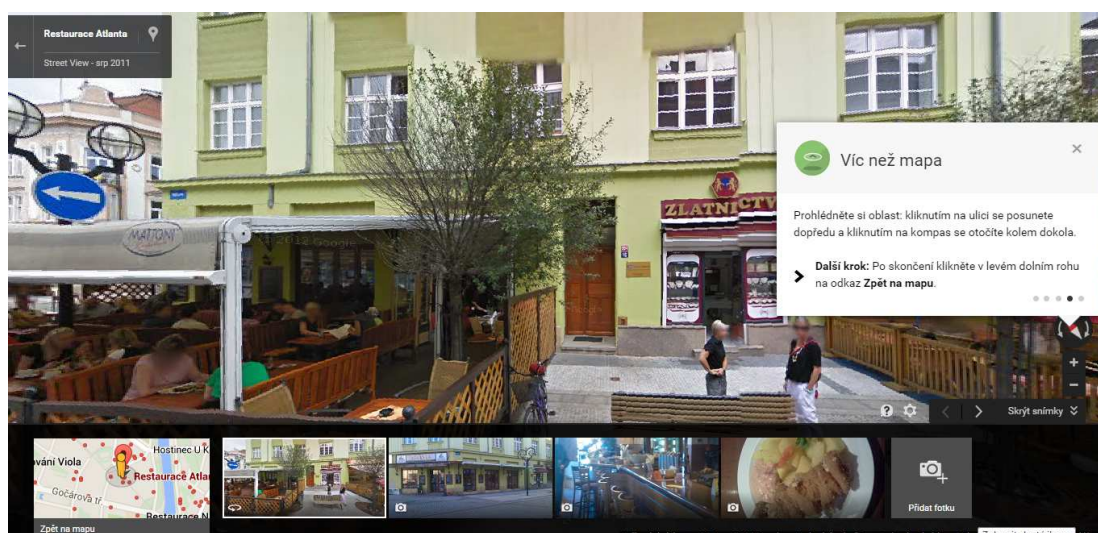
Obrázek 21 – Mapy: hledání v okolí



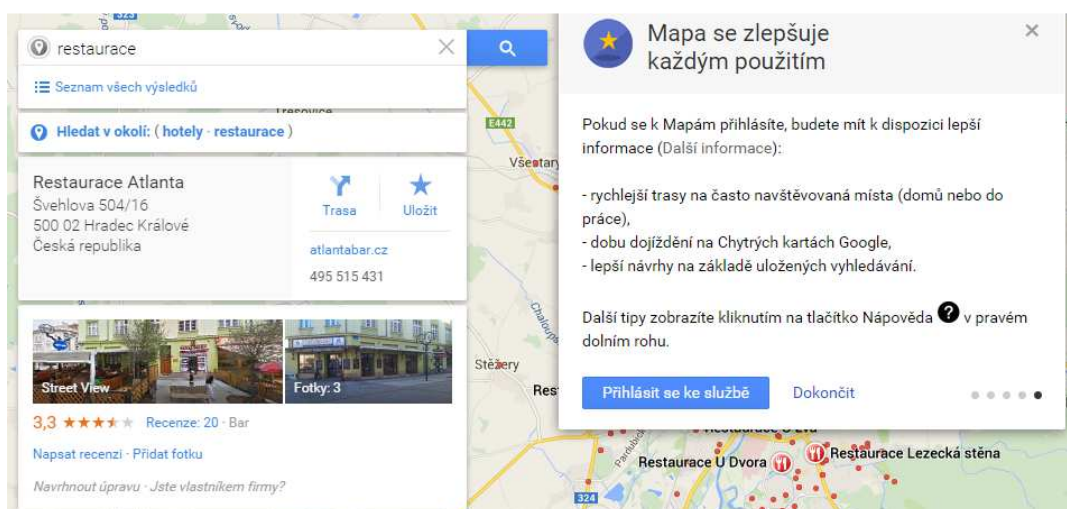
Obrázek 22 – Mapy: místa na mapě



Obrázek 23 – Mapy: informace o zvoleném místě



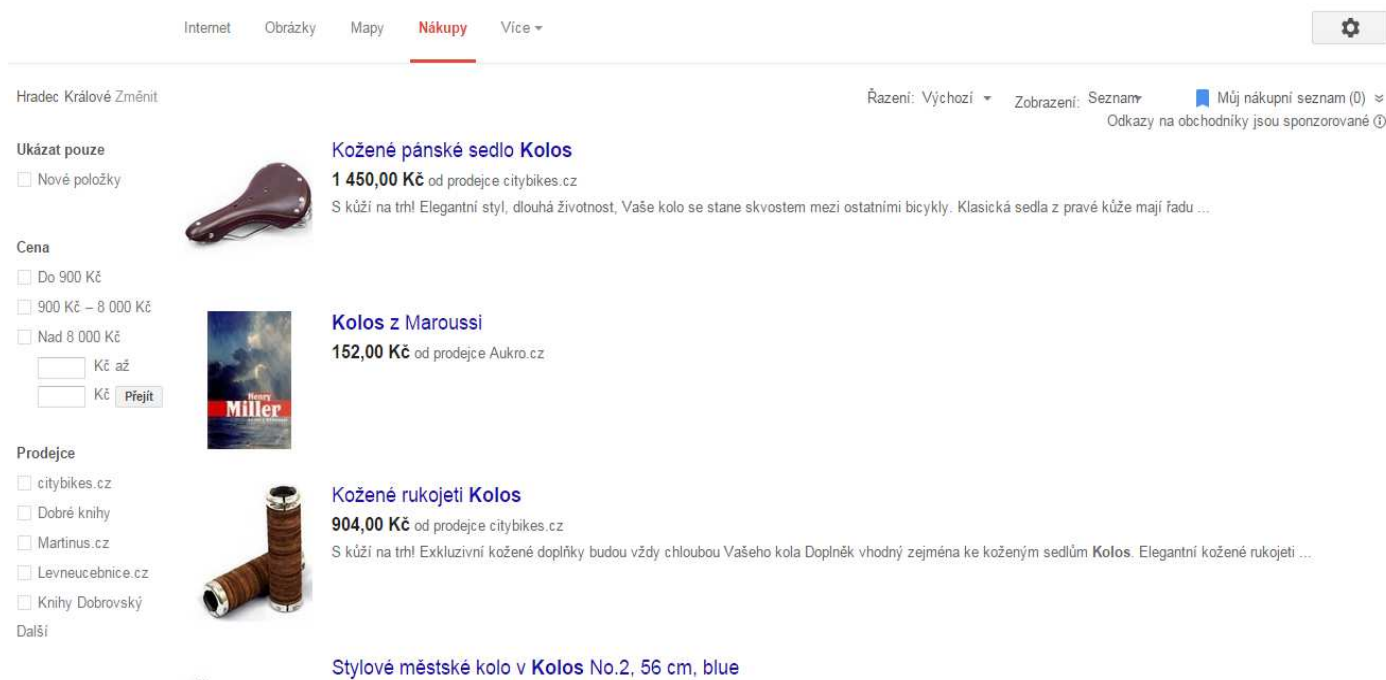
Obrázek 24 – Mapy: Street View (pohled „z ulice“)



Obrázek 25 – Mapy: další možnosti

4.3.5 Nákupy

Další oblastí hledání jsou nákupy. Po zadání vyhledávacího dotazu a zvolení této oblasti se uživateli zobrazí prostředí na obrázku 26.



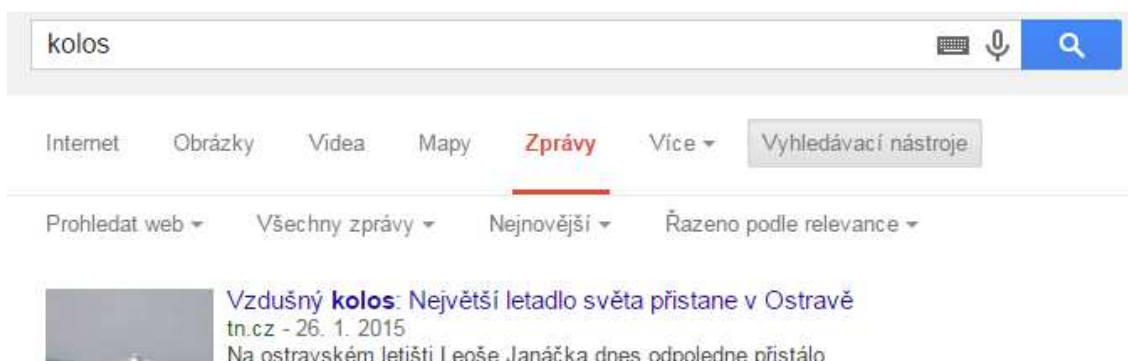
Obrázek 26 – Oblast hledání: Nákupy - celkový pohled

V levé části jsou filtry na vyhledávané zboží. Hledání se filtruje podle místa, poboček, ceny a prodejce.

V pravé části jsou filtry týkající se zobrazení výsledků hledání, nastavení a nákupní seznam.

4.3.6 Zprávy

Oblast hledání Zprávy je zobrazena na obrázku 27. Tato oblast nabízí stejně jako u oblasti Internet *Nástroje pro zadávání textu a Vyhledávání hlasem*.



Obrázek 27 – Oblast hledání: Zprávy

Rozšířené vyhledávání s pomocí Vyhledávacích nástrojů

Vyhledávací nástroje poskytují uživateli následující možnosti pro omezení výsledků hledání:

Jazyk – volba *Prohledat web* a *Stránky pouze česky* (jazyk lze upravit v nastavení prohlížeče)

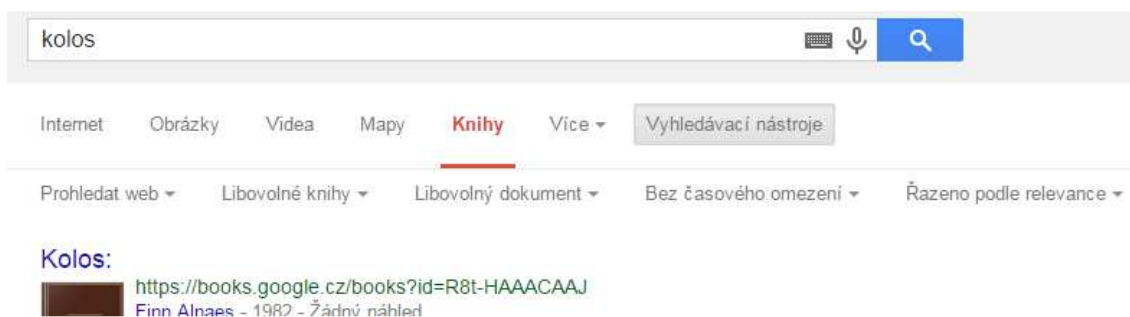
Umístění zpráv – volba *Všechny zprávy* nebo *Blogy*

Časové omezení hledaných výsledků – volby *Nejnovější*, *Za poslední hodinu*, *Posledních 24 hodin*, *Poslední týden*, *Poslední měsíc*, *Poslední rok*, *Archívy*, *Vlastní časový úsek* ...

Možnosti řazení zpráv – volba *Řazeno podle relevance* nebo *Seřazeno podle data*

4.3.7 Knihy

Oblast hledání Knihy je zobrazena na obrázku 28. Tato oblast nabízí stejně jako u oblasti *Internet Nástroje pro zadávání textu* a *Vyhledávání hlasem*. Navazuje na služby obchodu Google Play a Google eBooks (viz následující kapitola 5).



Obrázek 28 – Oblast hledání: Knihy

Rozšířené vyhledávání s pomocí Vyhledávacích nástrojů

Vyhledávací nástroje poskytují uživateli následující možnosti pro omezení výsledků hledání:

Jazyk – volba *Prohledat web* a *Stránky pouze česky* (jazyk lze upravit v nastavení prohlížeče)

Typ knih – volby *Libovolné knihy*, *Knihy s náhledem*, *Google eBooks*, *Google eBooks zdarma*

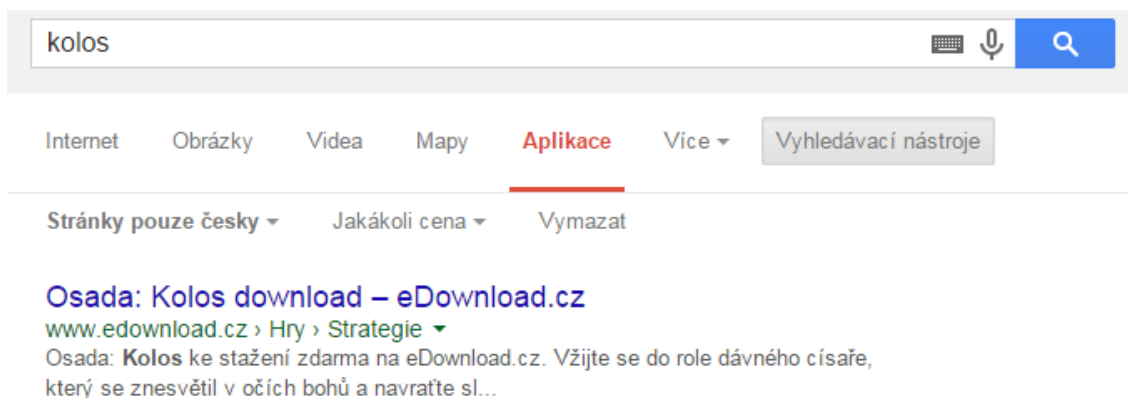
Typ dokumentu – volby *Libovolný dokument*, *Knihy* nebo *Časopisy*

Časové omezení hledaných výsledků – volby *Bez časového omezení*, *21. století*, *20. století*, *19. století*, *Vlastní časový úsek* ...

Možnost řazení knih – volby *Řazeno podle relevance*, *Seřazeno podle data*

4.3.8 Aplikace

Oblast hledání Aplikace je zobrazena na obrázku 29. Tato oblast nabízí stejně jako u oblasti *Internet Nástroje pro zadávání textu* a *Vyhledávání hlasem*.



Obrázek 29 – Oblast hledání: Aplikace

Rozšířené vyhledávání s pomocí *Vyhledávacích nástrojů*

Vyhledávací nástroje poskytují uživateli následující možnosti pro omezení výsledků hledání:

Jazyk – volba *Prohledat web* a *Stránky pouze česky* (jazyk lze upravit v nastavení prohlížeče)

Cena za aplikaci – volba *Jakákoli cena*, *Zdarma*, *Placené*



Kontrolní otázky

Kam je možné zadat vyhledávací dotaz?

Jaké znáte nástroje pro zadávání textu?

K čemu slouží vyhledávací nástroje?

Co znamená vyhledávání podle obrázku?

Co je Street View?



Souhrn

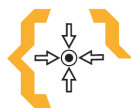
V této kapitole byly probrány základní principy a možnosti vyhledávání na internetu, oblasti hledání a rozšířené vyhledávání.



Literatura a zajímavé odkazy

Podrobnější informace v nápovědě.

5 Aplikace a služby Google



Cíle

Po prostudování této kapitoly:

- seznámení s dalšími službami a aplikacemi Google
- orientace v nich



Pojmy k zapamatování

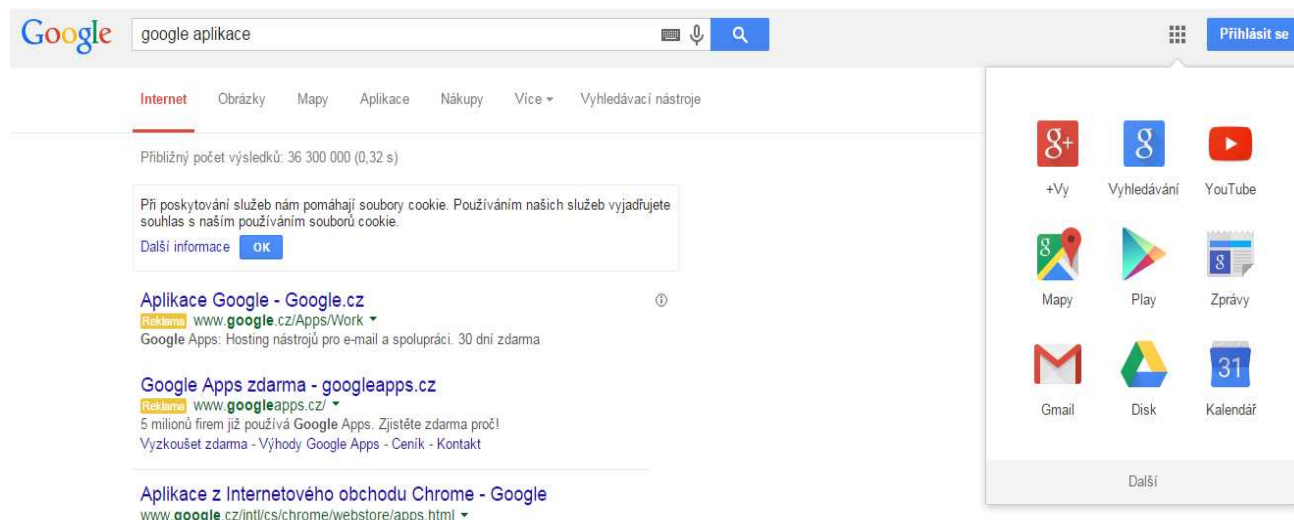
- Disk
- Dokumenty
- Weby
- Scholar
- Kalendář
- Formuláře

5.1 Základní přehled

Nabídka služeb a aplikací od společnosti Google je poměrně široká. Odkaz na kompletní přehled je uveden v literatuře u této kapitoly. Vzhledem k rozsahu budou v textu uvedeny ty nejpoužívanější.

5.1.1 Kde lze služby nalézt

Služby lze nalézt buď zadáním dotazu do vyhledávače nebo přímo ve vyhledávači Google (viz obrázek 30).



Obrázek 30 – Služby Google

Uživatel nalezne jich základní nabídku v pravém horním rohu po kliknutí na čtverec sestávající se z dalších devíti čtverců vedle panelu pro přihlášení k účtu. Pro objevení všech služeb je zapotřebí rozkliknout nabídku *Další*.

U některých služeb není vyžadováno přihlášení k účtu, uživatel je však ochuzen o funkce, které jsou k dispozici uživateli přihlášenému.

5.1.2 Možnost využití – uživatelský účet

Pro vytvoření uživatelského účtu stačí kliknout na *Přihlásit se* v pravém horním rohu vyhledávače Google.

Obrázek 31 – Nabídka přihlášení

Objeví se přihlašovací formulář. V jeho spodní části je možnost *Vytvořit účet* (viz obrázek 31). Uživatel má na výběr založit účtu na základě jeho stávající emailové adresy, nebo na základě vytvoření nové emailové adresy. Celá akce k vytvoření účtu je jasně popsána, případně doplněna nápovědou.

Vytvořený účet je cloudový. To znamená, že data jsou uložena na webových serverech a majitel takového účtu k nim má přístup z jakéhokoliv zařízení, u kterého je podporován internet. Do zařízení se nahrají vždy poslední aktualizované verze dat a dokumentů. V dnešní době existuje mnoho poskytovatelů těchto služeb.

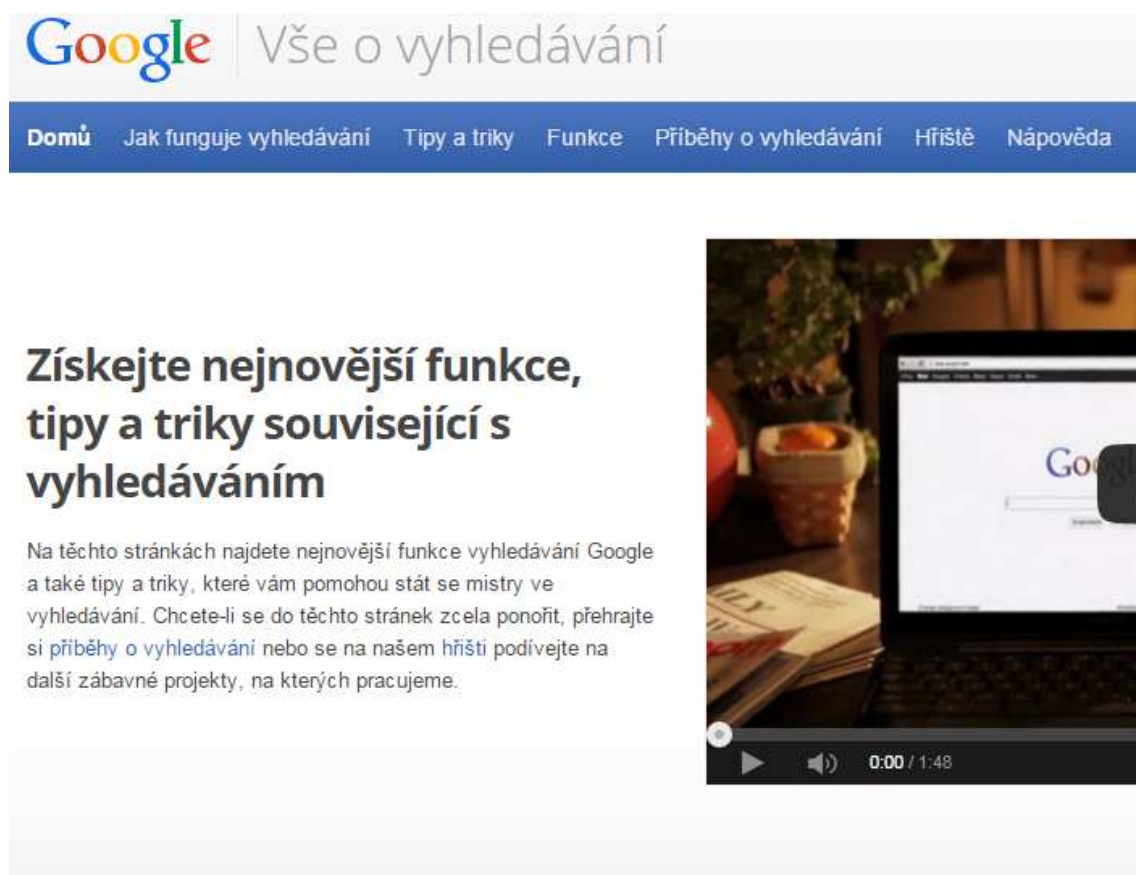
5.2 Služby Google

Všechny služby od společnosti Google jsou rozděleny do devíti základních skupin. V následujícím textu budou jednotlivé služby představeny. Odkazy na jednotlivé služby jsou uvedeny v literatuře v závěru kapitoly.

5.2.1 Web

Vyhledávání

Viz obrázek 32. Základy vyhledávání viz kapitola 4. Další rozšíření, funkce a nápověda po kliknutí na odkaz vyhledávání v kompletní nabídce služeb.



Co je nového

Vyzkoušejte nové funkce a zjistěte, co je ve Vyhledávání Google nového.

Obrázek 32 – Vyhledávání

Google Chrome

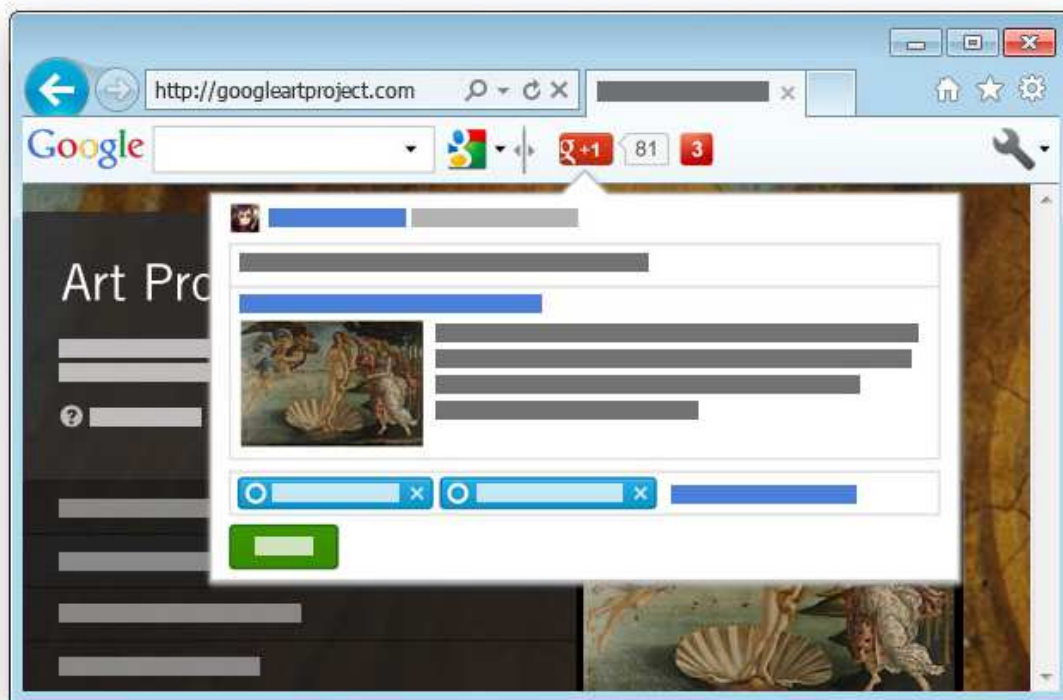
Základní informace v kapitole 2. Jedná se o webový prohlížeč.

Toolbar

Vyhledávací pole pro prohlížeče mimo Google Chrome (viz obrázek 33).

Získejte to nejlepší ze služeb Google kdekoliv na Internetu!

Lišta Google Toolbar má svěží vzhled a nové funkce a je rychlejší, elegantnější a lépe se přizpůsobí každému uživateli.



Obrázek 33 – Toolbar

Záložky

Služba spojená s nutností přihlášení do uživatelského účtu. Záložky jsou přenositelné mezi jednotlivými zařízeními (počítač, tablet, chytrý telefon ..).

5.2.2 Mobilní zařízení

Mobilní zařízení

Pro používání služeb společnosti Google v mobilních zařízeních.

Mapy pro mobily

Aplikace pro přizpůsobení map mobilním zařízením. Poskytuje možnosti vyhledání aktuální polohy a zadaných tras.

Vyhledávání pro mobily

Aplikace pro vyhledávání v mobilních zařízeních, které pracují v operačním systému Android.

5.2.3 Firma

AdWords

Placená aplikace pro firmy – reklama.

Google Apps for Work

Aplikace společnosti Google přizpůsobená pro firemní zákazníky. Služby jsou placeny dle požadavků zákazníka.

5.2.4 Média

YouTube

Služba určená pro sledování, nahrávání a sdílení videí. Pro využívání všech jejích možností je nutné přihlášení k účtu.

Knihy

Služba sloužící k vyhledávání celých textů knih. Pro přihlášené uživatele je součástí aplikace *Moje knihovna*, ve které si uživatel může nalezené knihy uložit, číst apod.

Vyhledávání obrázků

Služba určená pro vyhledávání obrázků. Je doplněna funkcí *Bezpečné vyhledávání*, která blokuje nevhodné nebo explicitní obrázky.

Tiskové centrum

Služba určená k vyhledávání zpráv. Přihlášenému uživateli opět nabízí řadu rozšíření a optimalizaci výsledků hledání dle oblasti jeho zájmu.

Vyhledávání videí

Služba určená k vyhledávání videí. Přihlášený uživatel má opět možnost s nalezenými výsledky dále nakládat.

Pisaca

Jedná se o aplikaci pro vyhledávání, sdílení, nahrávání a úpravu fotografií.

5.2.5 Zeměpisné informace

Mapy

Více o aplikaci viz kapitola 4.3.4.

Earth

Velmi zajímavá aplikace nabízející například trojrozměrné snímky a turistické



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

průvodce, historické mapy, mapy podmořských terénů, zobrazení stromů ve 3D, kreslení a měření, značky míst a prohlídky atd. Aplikace se nezaměřuje pouze na Zemi, ale uživatel s ní může prozkoumat například i Měsíc nebo Mars. S její pomocí se naučí modelovat 3D budovy v aplikaci SketchUp, vytvářet vlastní prohlídky míst a mnoho dalších zajímavých akcí.

Zeměpisné informace z celého světa na dosah ruky

Vydejte se na virtuální výlet kamkoliv na světě. Prohlédněte si budovy, snímky i terén ve 3D. Najít můžete města, místa i lokální firmy.

[Stáhnout Google Earth](#)



Zkoumejte svět odkudkoli

Ať jste u počítače nebo na cestách, svět uvidíte vždy tak, jak jste zvyklí – trojrozměrně.

[Další informace](#)

Vydejte se na virtuální dobrodružství

Vydejte se na výlet na vzdálené místo, projděte se trojrozměrným lesem a cestujte zpět časem.

[Navštívit přehlídku](#)

Upgradujte na Google Earth Pro

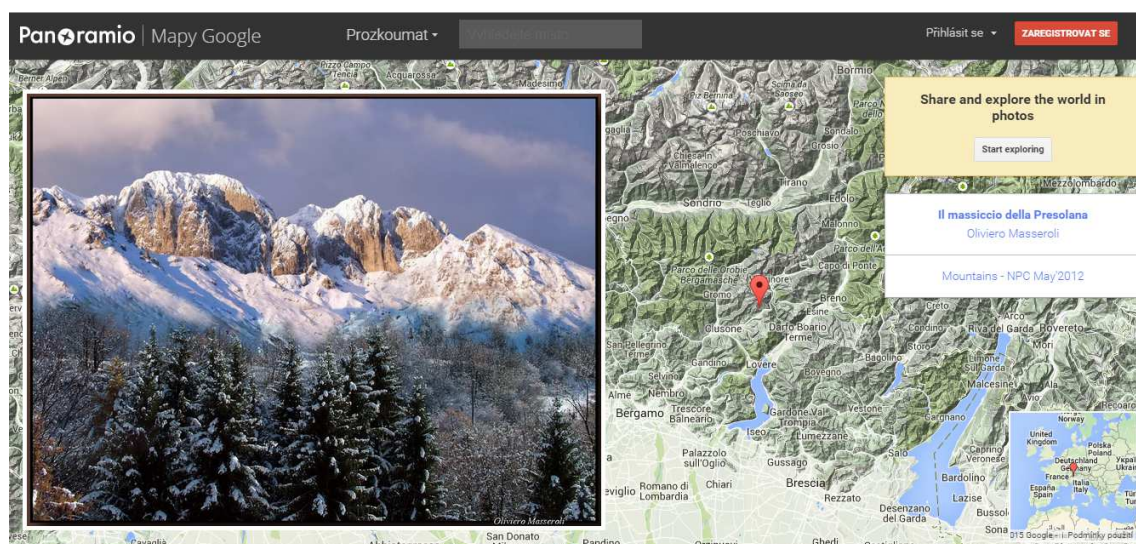
Rozšířené nástroje na měření, doplňkové možnosti importu, tisk ve vysokém rozlišení a další.

[Další informace](#)

Obrázek 34 – Google Earth

Panoramio

Aplikace sloužící ke sdílení a prohlížení fotografií z celého světa (viz obrázek 35).



Obrázek 35 – Panoramio

5.2.6 Specializované vyhledávání

Vyhledávání blogů

Cílem této služby je nalézt blogy, které se zabývají hledaným tématem.

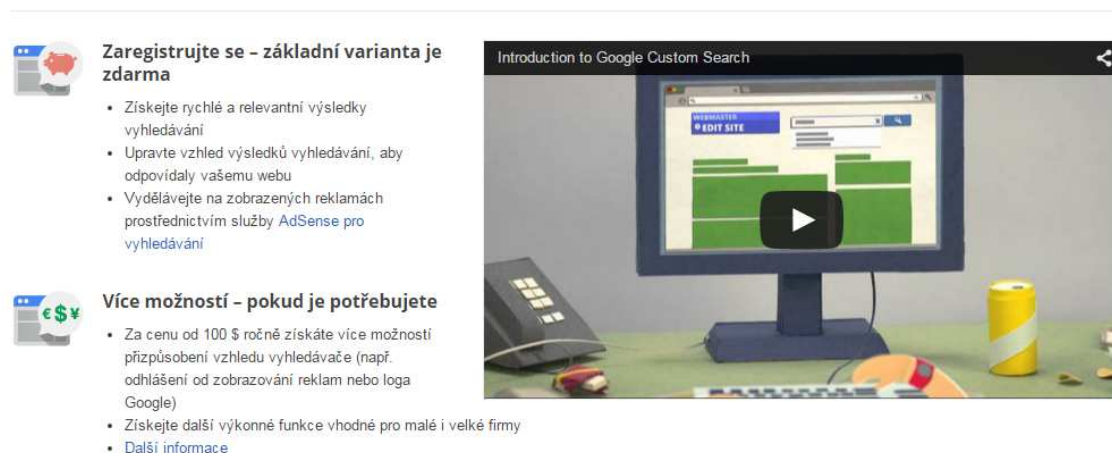
Vlastní vyhledávání

Jedná se o možnost přidání vyhledávacího pole společnosti Google na web uživatele (viz obrázek 36).

Snadno prohledávejte svůj web

Přihlásit se do Vlastního vyhledávače

Pomocí Vlastního vyhledávání Google můžete přidat na svůj web vyhledávací pole, které uživatelům usnadní nalezení požadovaného obsahu.



Zaregistrujte se – základní varianta je zdarma

- Získejte rychlé a relevantní výsledky vyhledávání
- Upravte vzhled výsledků vyhledávání, aby odpovídaly vašemu webu
- Vydělávejte na zobrazených reklamách prostřednictvím služby AdSense pro vyhledávání

Více možností – pokud je potřebujete

- Za cenu od 100 \$ ročně získáte více možností přizpůsobení vzhledu vyhledávače (např. odhlášení od zobrazování reklam nebo loga Google)
- Získejte další výkonné funkce vhodné pro malé i velké firmy
- [Další informace](#)

Obrázek 36 – Vlastní vyhledávání

Scholar

Služba slouží pro vyhledávání vědeckých článků. Přihlášenému uživateli nabízí mimo jiné například také možnost ukládat nalezené výsledky do služby *Moje knihovna* nebo sledovat jeho citace.

Trendy

Jedná se o službu, prostřednictvím které je možné sledovat aktuální trendy ve vyhledávání.

5.2.7 Domácnost a kancelář

Gmail

Jedná o email s vyhledáváním a možností třídění příchozích mailů do různých skupin – například *Sociální sítě* nebo *Promo akce*. Uživatelé se tak zjednodušuje orientace a zvyšuje se přehled nad jeho internetovou poštou.

Disk

Jedná se o cloudový prostor pro vytváření, sdílení a uchovávání uživatelských dat (viz obrázek 37).

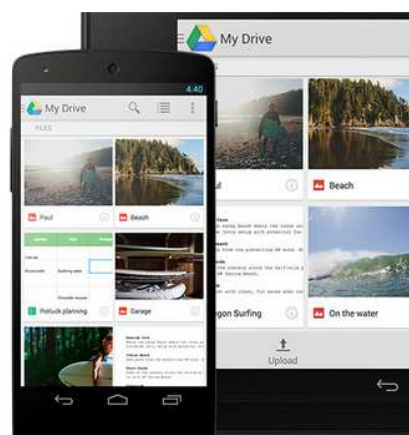


Uložte jakýkoli soubor

Na Disku získáte do začátku 15 GB bezplatného úložného prostoru na serverech Googlu, kde si můžete ukládat cokoli: fotky, příběhy, návrhy, obrázky, nahrávky i videa.

Prohlížejte si svůj obsah kdekoli

Ke svým souborům na Disku se dostanete z jakéhokoli chytrého telefonu, tabletu nebo počítače. Své soubory tak můžete mít s sebou, ať jste kdekoli.



Sdílejte soubory a složky

Pozvěte ostatní, aby si všechny vybrané soubory prohlédli, stáhli nebo na nich spolupracovali – už nemusíte posílat e-maily s přílohami.

Obrázek 37 - Disk

Dokumenty

Slouží k vytváření a sdílení dokumentů (textové soubory). Takto vytvořené dokumenty je navíc možné s ostatními uživateli upravovat současně v reálném čase, navíc je jejich součástí chat a komentáře – opět vše v reálném čase.

Tabulky

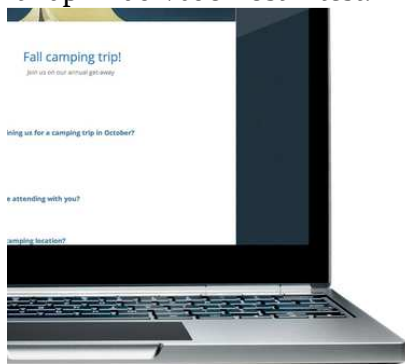
Služba pro vytváření a úpravu tabulek (tabulkových souborů). Platí u ní stejné možnosti jako u dokumentů.

Prezentace

Služba pro vytváření, úpravu a sdílení prezentací. Platí u ní stejné možnosti jako u dokumentů.

Formuláře

Další službou v této oblasti jsou formuláře (viz obrázek 38 a 39). Lze v nich jednoduše sestavit například vědomostní test.

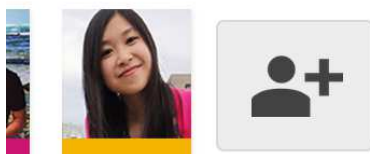


Víc než jen průzkumy

Naplánujte si příští tábornický výlet, spravujte registrace na akce, vytvářejte miniankety, sesbírejte e-mailové adresy pro zasílání zpravodaje, připravte vědomostní kvíz a to není všechno.

Jednoduše nádherné

Vyberte některý ze spousty nových a stále přibývajících motivů nebo využijte vlastní fotku, logo společnosti či školy a barevné palety k vytvoření vlastního jedinečného motivu.



Spolupracujte

Přidejte své spolupracovníky, přátele, spolužáky, kolegy, aby mohli formulář vytvářet současně s vámi, podobně jako v [Dokumentech](#), [Tabulkách](#) a [Prezentacích](#).

Dotazníky podle vašich představ

Využijte funkci náhodného řazení otázek, přidejte obrázky nebo videa z YouTube nebo vytvořte propracovaný formulář s [větvením stránek](#) a [logickým přeskokováním otázek](#).

Obrázek 38 – Formuláře část A



evropský
sociální
fond v ČR



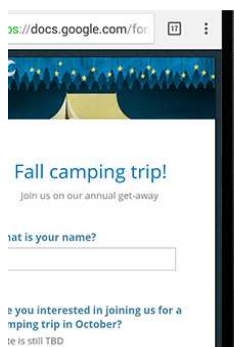
EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

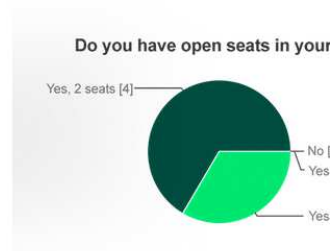


Dejte všem vědět

Pozvěte k vyplnění formuláře neomezený počet respondentů: buď s nimi můžete nasdílet webovou adresu formuláře nebo jim jej můžete zaslat vložený v těle e-mailu, kde jej mohou vyplnit přímo, aniž by opouštěli Gmail, nebo formulář přidejte na své webové stránky.

Uspořádání a analýzy

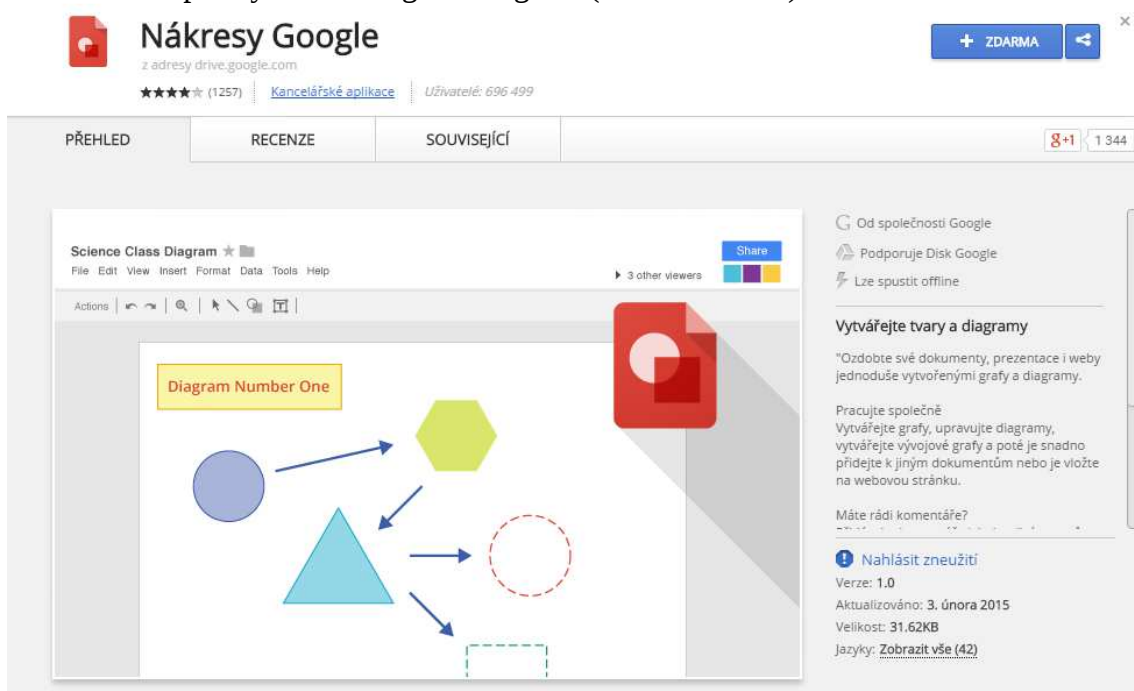
Odpovědi z průzkumů se přehledně a automaticky zanášejí do **Tabulek Google** a informace a grafy týkající se odpovědí jsou v reálném čase k dispozici přímo ve Formulářích.



Obrázek 39 – Formuláře část B

Nákresy

Služba slouží pro vytváření diagramů a grafů (viz obrázek 40).



Obrázek 40 – Nákresy

Weby

Jednoduchá intuitivní tvorba webu. Ten může být buď veřejný, nebo soukromý vytvořený pro požadovanou skupinu uživatelů.

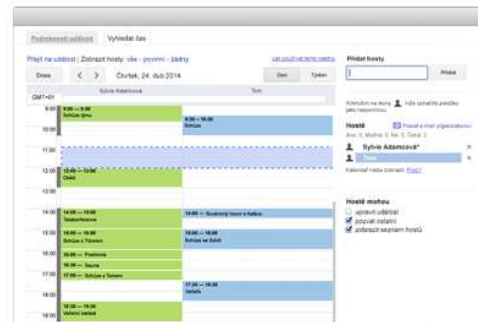


Kalendář

Služba sloužící k organizaci programu, sdílení událostí a akcí s jinými uživateli, publikaci kalendáře na webu atd. (viz obrázek 41).

Chytré plánování schůzek

Plánování schůzek je hračka, když můžete snadno zkontrolovat, kdy mají vaši kolegové čas. A když si necháte zobrazit jejich kalendáře všechny najednou, najdete volné okénko raz dva. Když svůj kalendář sdílíte, můžete si vybrat, jestli se mají ostatním zobrazovat podrobnosti o vašich událostech, nebo jestli mají pouze vidět, kdy máte čas.



Přístup z notebooku, tabletu nebo telefonu

Své události můžete pohodlně prohlížet a upravovat i ve svém telefonu nebo tabletu. Stačí používat naše optimalizované mobilní aplikace nebo synchronizovat data s kalendářem integrovaným ve vašem telefonu.

Publikujte kalendáře na webu

Chcete dát svým zákazníkům vědět o speciálních událostech? Nebo potřebujete, aby lidé věděli, kdy vás mohou zastihnout? S funkcí publikování kalendáře je to hračka. Kalendáře můžete také přímo integrovat do Webů Google.

Snadná migrace ze starších systémů

Svůj pracovní kalendář můžete migrovat ze systémů Exchange, Outlook či iCal nebo přímo ze souborů .ics a .csv.

Podívejte se, jestli jsou konferenční místnosti volné a sdílené zdroje dostupné

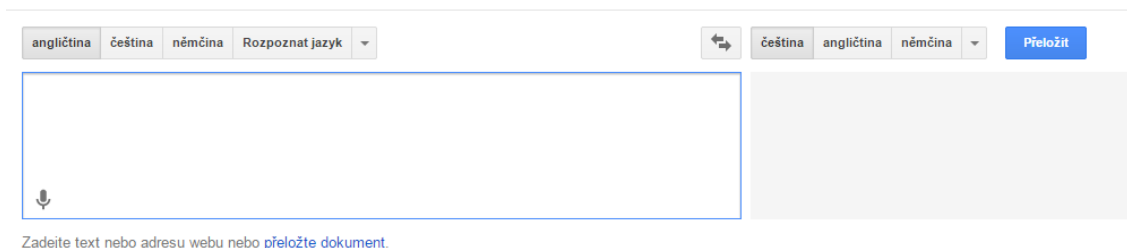
Přímo ze svého kalendáře se můžete podívat, jestli jsou konferenční místnosti, projektory nebo třeba stolní fotbal k dispozici, a hned si je i případně zarezervovat. Nastavit sdílené místnosti nebo zdroje a vložit je k události v Kalendáři je velice snadné.

Obrázek 41 – Kalendář

Překladač

Jednoduchý nástroj pro okamžitý překlad textů, webových stránek nebo souborů s nabídkou více jak 50ti jazyků (viz obrázek 42).

Překladač



Zadejte text nebo adresu webu nebo přeložte dokument.

Obrázek 42 – Překladač

Google Cloud Print

Služba pro tisk odkudkoliv za jakéhokoliv zařízení (viz obrázek 43).

Google Cloud Print

Tiskněte kdekoliv, z jakéhokoliv zařízení

Google Cloud Print je nová technologie, která spojuje vaše tiskárny s webem. Vy a lidé, které vyberete, budete mít díky službě Google Cloud Print k dispozici domácí nebo pracovní tiskárny v aplikacích, které používáte každý den. Služba Google Cloud Print funguje s vaším telefonem, tabletem, Chromebookem, počítačem nebo s jakýmkoliv zařízením připojeným k internetu, ze kterého chcete tisknout.



Vyzkoušejte

Tiskněte kdekoliv



Služba Google Cloud Print funguje se všemi tiskárnami. Nejlepších výsledků však dosáhnete s [tiskárnou podporující tisk z cloudu](#). [Tiskárnu připojte](#) k účtu služby Google Cloud Print za několik sekund a ihned v ní můžete začít tisknout.

Tiskněte cokoliv



Službu Google Cloud Print může používat jakákoliv aplikace v libovolném zařízení připojeném k internetu. Seznam aplikací, které vám ve službě Google Cloud Print umožňují tisknout doma, v práci i na cestách naleznete [zde](#). Sledujte novinky. V budoucnu budeme integrovat další aplikace.

Sdílejte své tiskárny

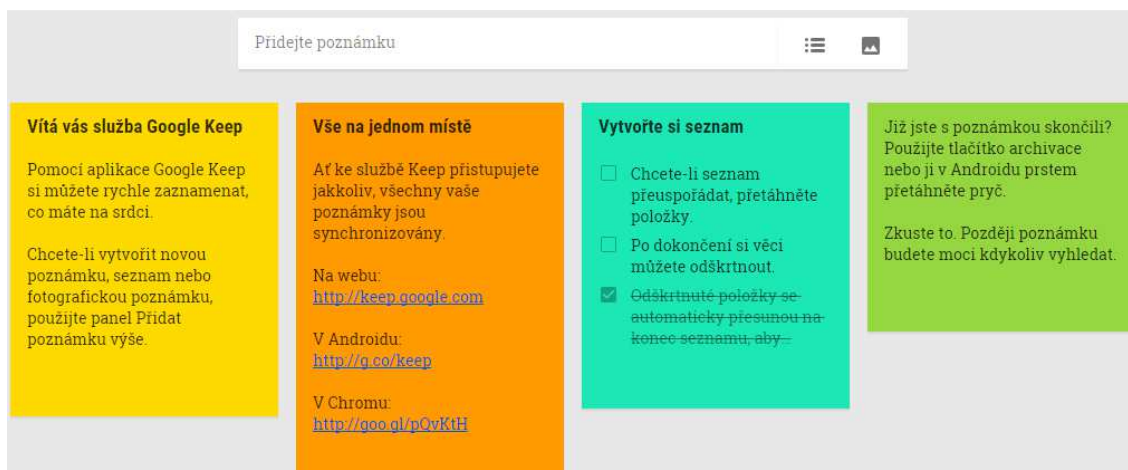


Představte si, že tiskárnu s vybranou osobou sdílíte stejně snadno, jako můžete sdílet dokumenty ve službě Dokumenty Google. Díky službě Google Cloud Print můžete bezpečně sdílet tiskárny jediným kliknutím přímo z účtu Google. Správa tiskáren a tiskových úloh je snadná.

Obrázek 43 – Google Cloud Print

Google Keep

Služba umožňující svému uživateli zaznamenat si poznámky a pracovat s nimi (viz obrázek 44).



Obrázek 44 – Google Keep

5.2.8 Komunita

Google+

Jedná se o sociální síť.

Blogger

Služba pro zavedení uživatelského blogu. Komunikuje s ostatními službami Google.

Skupiny

Služba pro vytváření seznamů adresátů a diskusních skupin.

Hangouty

Služba umožňující uživateli konverzovat s ostatními uživateli (viz obrázek 45).

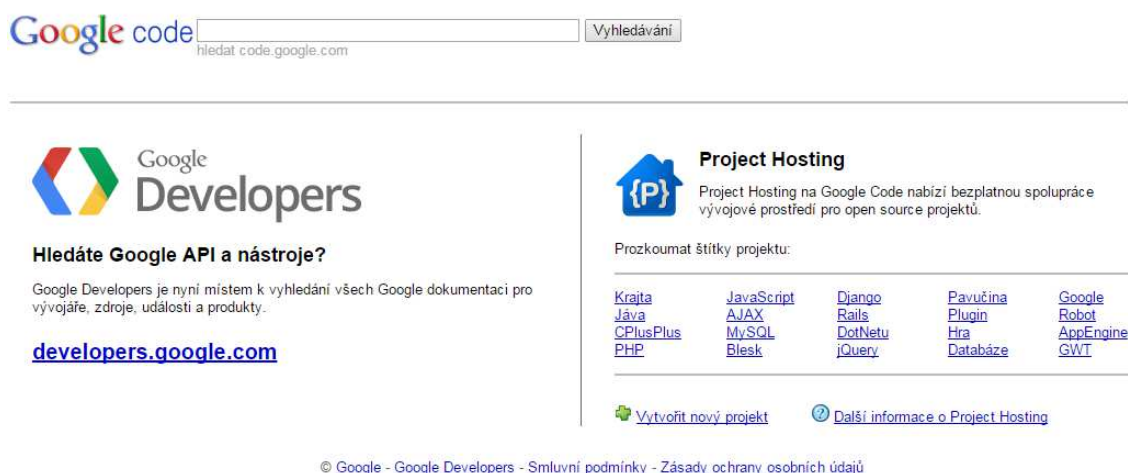


Obrázek 45 - Hangouty

5.2.9 Inovace

Code

Jedná se o nástroj pro vývojáře, rozhraní API a další zdroje (viz obrázek 46).



Obrázek 46 - Code



Kontrolní otázky

Kde naleznete služby Google?
 Vysvětlíte pojem cloudový účet.
 K čemu slouží služba Tiskové centrum?
 K čemu slouží služba Scholar?
 Jaké jsou výhody užívání služby Dokumenty?



Souhrn

V této kapitole byly představeny služby a aplikace společnosti Google, jejich možnosti využití a základní orientace v nich.



Literatura a zajímavé odkazy

Seznam služeb a aplikací Google: <http://www.google.cz/intl/cs/about/products/>
 Vyhledávání: <http://www.google.com/intl/cs/insidesearch/>
 Google Chrome: <https://www.google.cz/chrome/browser/desktop/index.html>
 Toolbar: <http://www.google.com/intl/cs/toolbar/ie/index.html>
 Záložky: <https://www.google.cz/bookmarks/>
 Mobilní zařízení: <http://www.google.cz/mobile/>
 Mapy pro mobily: <http://www.google.cz/mobile/maps/>
 Vyhledávání pro mobily: <http://www.google.cz/mobile/search/>
 AdWords: http://www.google.cz/intl/cs/adwords/start/?channel=et-product_page?sourceid=awo&subid=cz-ww-et-about-products
 Google Apps for Work: https://www.google.com/intx/cs/work/apps/business/index.html?utm_source=google_products&utm_medium=et&utm_campaign=smb_apps
 YouTube: <https://www.youtube.com/?noredirect=1>



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

Knihy: <http://books.google.cz/books?hl=cs>
Vyhledávání obrázků: https://images.google.cz/imghp?hl=cs&gws_rd=ssl
Tiskové centrum: https://images.google.cz/imghp?hl=cs&gws_rd=ssl
Vyhledávání videí: https://www.google.cz/videohp?hl=cs&gws_rd=ssl
Picasa: http://picasa.google.cz/intl/cs/#utm_source=cs-all-more&utm_campaign=cs-pic&utm_medium=et
Mapy: <https://www.google.cz/maps/>
Earth: <http://www.google.cz/intl/cs/earth/>
Panoramio: <http://www.panoramio.com/>
Vyhledávání blogů: https://www.google.cz/blogsearch?hl=cs&gws_rd=ssl
Vlastní vyhledávání: <https://www.google.cz/cse/>
Scholar: <https://scholar.google.cz/?hl=cs>
Trendy: <http://www.google.cz/trends/?hl=cs>
Gmail: <http://mail.google.com/>
Disk: <http://www.google.cz/drive/>
Dokumenty: <http://www.google.com/docs/about/>
Tabulky: <http://www.google.com/sheets/about/>
Prezentace: <http://www.google.com/slides/about/>
Formuláře: <http://www.google.com/forms/about/>
Nákresy: <http://docs.google.com/drawings/>
Weby: <http://sites.google.com/>
Kalendář: <http://www.google.com/calendar/render?hl=cs>
Překladač: <http://translate.google.cz/?hl=cs>
Google Cloud Print: <http://www.google.com/cloudprint/learn/?hl=cs>
Google Keep: <http://keep.google.com/>
Google+:
https://plus.google.com/?utm_source=embedded&utm_medium=googleabout&utm_campaign=link
Blogger: <http://www.blogger.com/start?hl=cs>
Skupiny: <http://groups.google.com/grphp?hl=cs>
Hangouty: <http://www.google.cz/hangouts/>
Code: <http://code.google.com/intl/cs/>



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE

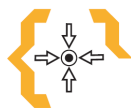


MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

6 Další zajímavé nástroje internetu



Cíle

Po prostudování této kapitoly:

- získat přehled o dalších aplikacích
- úprava obrázků v internetovém prohlížeči
- vyhledávání pomocí obrázku



Pojmy k zapamatování

- | | | |
|------------------------------|----------------------------|---------------------|
| • online nástěnky | • myšlenkové mapy | • QR kódy |
| • doodle | • tvorba diagramů | • převod z/do *.pdf |
| • vyhledávání pomocí obrázku | • obrázky s volnou licencí | • úprava obrázků |

6.1 Různé aplikace a nástroje internetu

V následujícím textu budou představeny různé aplikace a nástroje, které mohou uživateli usnadnit a zpříjemnit jeho práci. Odkazy na jednotlivé aplikace jsou uvedeny na konci kapitoly v přehledu literatury.

6.1.1 Online nástěnky

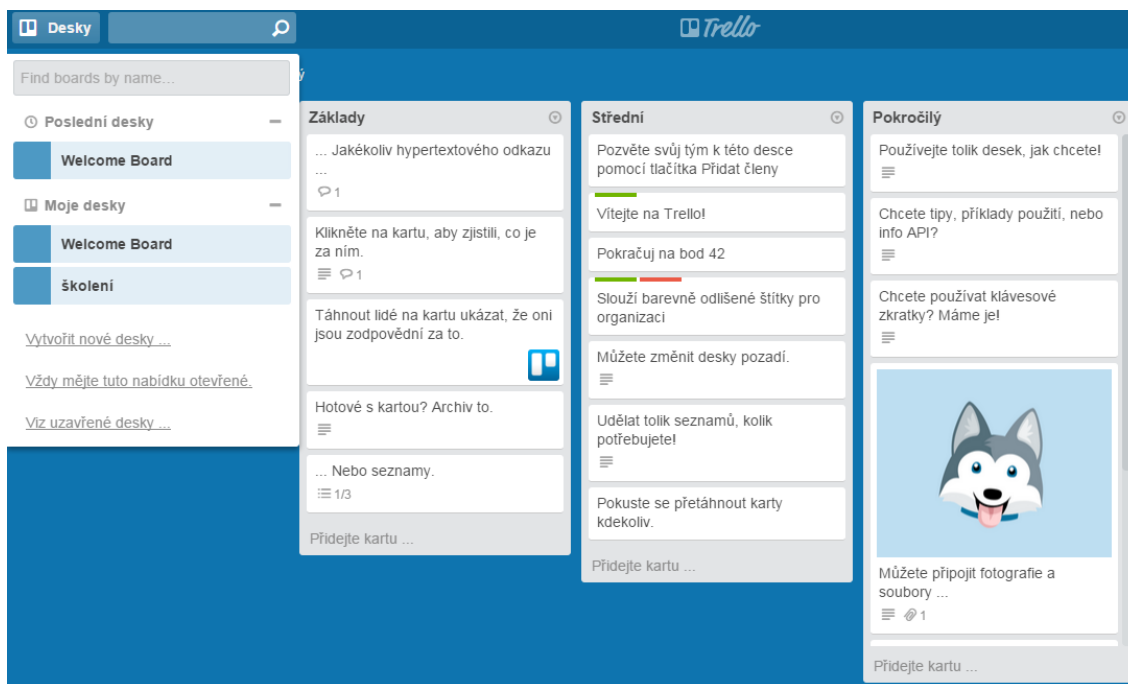
Přístup do aplikace pro tvorbu online nástěnek *Trello* je podmíněn přihlášením do aplikace buď pomocí účtu vytvořeného na stránkách aplikace nebo pomocí cloudového účtu Google.

Aplikace je v angličtině. Pokud ji však uživatel otevře prostřednictvím webového prohlížeče Google Chrome, může si vše přeložit do češtiny (pravým tlačítkem na myši vyvolá nabídku, kde je mimo jiné také možnost překladu).

Aplikace se používá pro vytváření a správu projektů. Po přihlášení do aplikace se zobrazí jednotlivé projekty, které jsou prezentovány nástěnkami (boardy). Každá nástěnka obsahuje seznamy s úkoly. Seznamy i jednotlivé úkoly lze mezi sebou libovolně přesouvat. K jednotlivým úkolům kromě jejich popisu lze přiřazovat další uživatele, časové termíny pro splnění úkolu nebo například různé soubory (obrázky, videa, texty apod.)

Uživatel má možnost použít šest barevných štítků, dále může k úkolům přidávat například kontrolní seznamy nebo dodatečné popisy.

Pro nové uživatele je připravena nástěnka, na které si mohou vyzkoušet jednotlivé funkce aplikace.



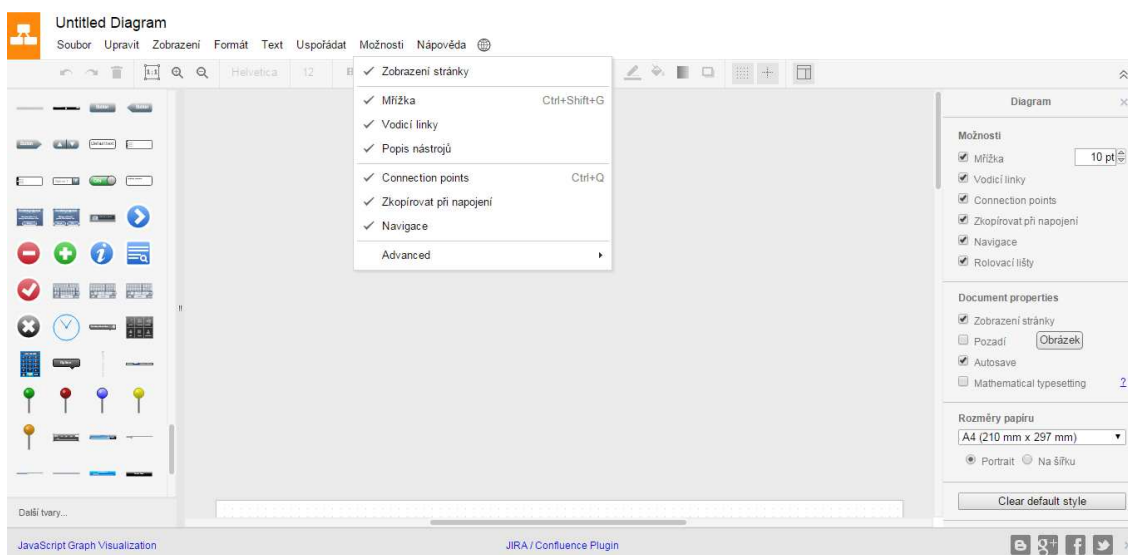
Obrázek 47 - Trello

6.1.2 Tvorba diagramů

Pro tvorbu diagramů je vhodná aplikace *Draw.io*. Před vytvořením nového diagramu nebo grafu je nutné zvolit místo k uložení vzniklého objektu. Aplikace pro tento účel nabízí Google Disk, Drop Box, pevný disk počítače nebo prohlížeč.

Prostředí aplikace je v češtině. Ovládání je jednoduché a intuitivní. Aplikace nabízí velmi široké množství vkládání a práci s různými objekty - přes šipky, tvary, obrazy, po různé obrázky, značky, textová pole atd.

Výstup lze uložit ve formátech *.png, *.gif, *.jpg, *.pdf, *.svg, *.html, *.xml.



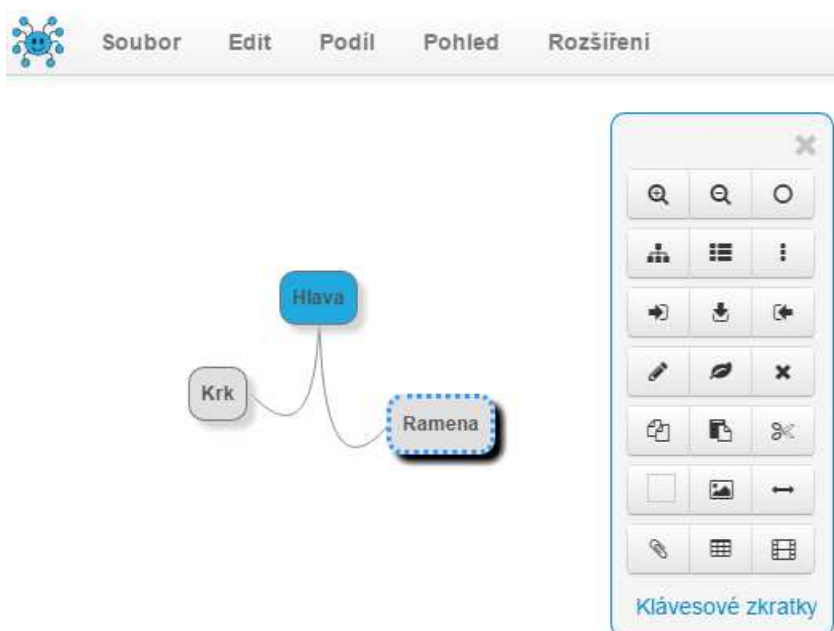
Obrázek 48 – Draw.io

6.1.3 Myšlenkové mapy

Další bezplatná aplikace *MindMup* slouží k tvorbě myšlenkových map. Aplikace je v angličtině, ale lze jí v prohlížeči Google Chrome přeložit do češtiny (pravým tlačítkem na myši vyvolat nabídku, kde je možnost překladu). Není nutná registrace. Aplikace tuto možnost ani neumožňuje.

Před vytvořením nové mapy je nutné zvolit místo, kde bude mapa uložena. Tímto místem může být veřejný prostor od MindMup nebo Google Disk. Na veřejném prostoru bude mapa uložena 6 měsíců. Po vytvoření lze mapu samozřejmě uložit také přímo na pevný disk počítače. Uložení na Google Disk umožňuje uživateli zpřístupnit mapu dalším uživatelům nejen ke čtení, ale i úpravám.

Ovládání pracovního prostředí aplikace je velmi jednoduché. Po spuštění a zvolení vytvoření nové mapy se objeví přímo editor, ve kterém je již zobrazen základní uzel. Dvojklikem lze upravit popis v uzlu. Pravým tlačítkem myši lze vyvolat nabídku akcí. Do jednotlivých uzlů lze vkládat přílohy ve formě textů nebo například obrázků. Další akce a možnosti jsou v panelu nástrojů na pravé straně editoru (viz obrázek 49).



Obrázek 49 – MindMup

Práci při úpravě myšlenkové mapy si může uživatel urychlit a zjednodušit používáním klávesových zkratk. Seznam zkratk a jejich vysvětlení se nachází v dolní části panelu nástrojů na pravé straně editoru. Jednotlivé uzly i již zmíněný panel nástrojů lze jednoduše přemísťovat tažením myši.

MindMup nabízí svému uživateli také možnost použití mapy jako „úkolníčku“. Dílčí úkoly (uzly) lze pomocí rozšíření Pokrok (progress) označovat například za rozpracované, hotové nebo právě probíhající (viz obrázek 50). Rozsah použití aplikace závisí na kreativitě uživatele.

Rozšíření

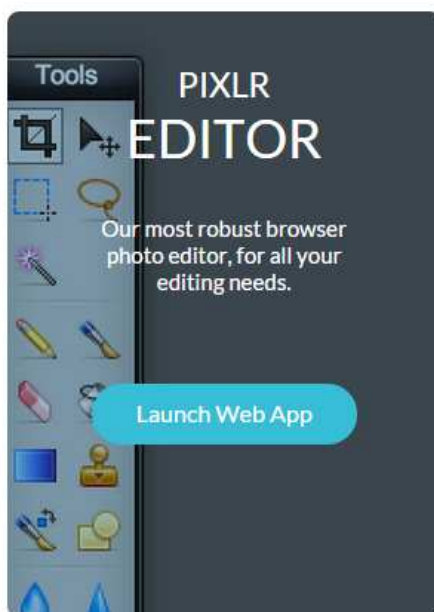
- ☐  **Realtime spolupráce**
Realtime spolupráce na mapě, kde se několik lidí jej a aktualizace současně změní se zobrazí všem téměř okamžitě. Spolupráce je trvalé pomocí Google Drive. ([více info](#))
- ☐  **Pokrok**
Progress umožňuje spravovat hierarchie úkolů rychleji propagací stavy mateřským uzlů. Například, když jsou všechny dílčí úkoly dokončeny, mateřská úloha je označena jako dokončený automaticky. ([více info](#))
- ☐  **Rovné čáry**
Toto rozšíření převádí funky křivky konektory do rovných linií, což bylo jasnější, aby viděli, co se připojí k čemu na velkých mapách ([více informací](#))
- ☐  **GitHub**
Uložte si mapy na GitHubu ([více info](#))
- ☐  **Dropbox**
Uložte si mapy na Dropbox ([více info](#))

Zavřít

Obrázek 50 – MindMup: Rozšíření

6.1.4 Úprava obrázků

Pro úpravu obrázků a fotografií v online i offline režimu slouží aplikace *Pixlr*. Řadí se mezi nejpoužívanější. Jedná se o cloudovou službu. Aplikaci je možné instalovat do počítače a pracovat s ní v offline režimu, přihlásit se do ní prostřednictvím účtu dalších zprostředkovatelů (Google, Facebook, Yahoo, Twitter, LinkedIn, Microsoft) nebo prostřednictvím účtu založeného v této aplikaci. Přihlášení však není podmínkou k používání.



Obrázek 51 – Pixlr: vstup do aplikace



Obrázek 51 – Pixlr: základní nabídka



Obrázek 52 – Pixlr: pracovní prostředí editoru

Editor je v českém jazyce. Palety a okna s pracovními nástroji lze libovolně přesouvat dle potřeb uživatele. Další ovládací prvky jsou umístěny v horní liště a v menu. Ovládání je velmi jednoduché.

6.1.5 Převod z / do *.pdf

Užitečná aplikace pro převod souborů ve formátu *.pdf na wordovské, excelovské nebo powerpointové soubory je na webové adrese www.pdfword.com (obrázek 53).

The screenshot shows the 'PDF to Word Converter' website. On the left, there's a vertical navigation bar with three steps: 1. Select your PDF file to convert, 2. Email converted file to, and 3. Convert my PDF to Word. Step 1 includes a 'Select your file' button. Step 2 includes an email input field with 'your-email@example.com' and a checkbox for 'Receive news, tips, and offers'. Step 3 includes a large blue 'Convert Now' button. Below the button is a small disclaimer: 'By converting a file you agree to our Terms of Service.' The main content area on the right features the heading 'PDF to Word FREE on your desktop for 14 days.' followed by a list of features: converting PDF files to and from any Microsoft Office format, editing any document (images, paragraphs, pages), creating PDF files from scratch or merging documents, and a testimonial from 450,000+ businesses. Below this is a 'Try Free' button and a link 'or Buy Now »'. An image of a laptop displaying a 'Customer Success' page is also shown.

Obrázek 53 – PdfToWord

Práce s aplikací je velmi jednoduchá. Aplikace je za určitých podmínek zdarma (levá část obrázku). Prvním krokem je vybrání formátu převáděného souboru. Druhým krokem je vložení převáděného souboru, třetím pak napsání emailové adresy, na kterou má být převáděný soubor zaslán. Posledním krokem je pak potvrzení konverze.

6.1.6 Generátor QR kódů

Aplikací na tvorbu QR kódů je více. QR kód je ve své podstatě čárový kód, na jehož základě se uživatel dostane k informacím, které má na sobě QR kód navázané.

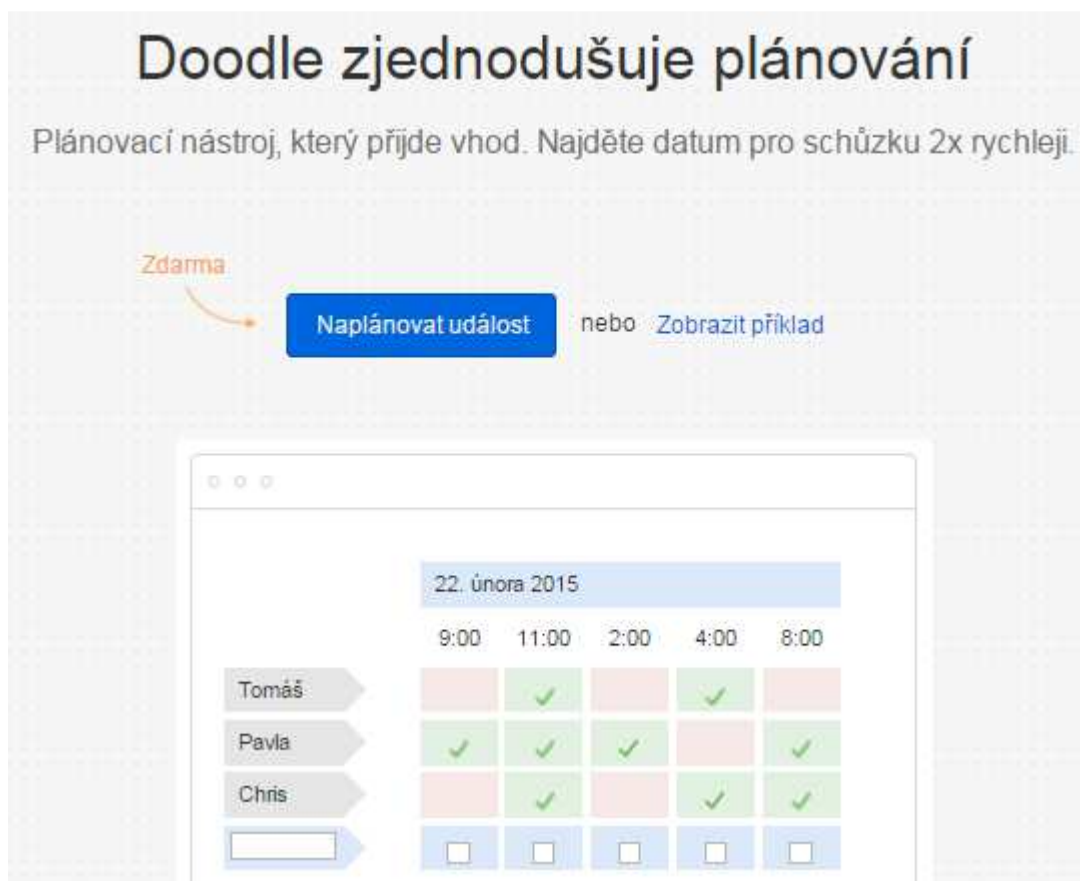
The screenshot shows the 'QRgenerator.cz' website. The header includes the site name and navigation links for 'QR GENERÁTOR', 'QR KÓD', and 'KONTAKT'. The main content area has a heading 'QR GENERÁTOR' and a paragraph explaining the service. Below this, there are input fields for 'Velikost' (250 x 250) and 'Úroveň korekce' (L). A row of buttons allows selecting the content type: TEXT, EMAIL, TEL, URL, SMS, POLOHA, WIFI, and VIZITKA. A large text input field is provided for the user to enter the data for the QR code.

Obrázek 54 – Generátor QR kódů

QR kód může být spojen například s e-mailem, telefonním číslem, URL adresou, polohou nebo vizitkou. V souvislosti s používáním QR kódů je důležité myslet také na bezpečnost. Jejich vytváření je totiž velmi jednoduché a snadno dostupné, proto mohou být zneužity pro šíření různých virů a dalších nebezpečných dat a objektů.

6.1.7 Plánovač

Aplikace pro jednoduché plánování událostí – například schůzek – se jmenuje *Doodle* (viz obrázek 55). Aplikace je zdarma. K jejímu použití není třeba přihlášení do aplikace, i když je uživateli umožněno. Ovládání je velmi jednoduché.



Obrázek 55 – Doodle

6.1.8 Úschovna

Aplikace *Úschovna* se používá pro zasílání a stahování souborů o velké velikosti. Služba je zdarma, pokud je velikost souboru do 7 GB. Doba uložení souboru je v tomto případě 14 dní a soubor je možné 30krát stáhnout.

Existuje i možnost placené služby, kdy velikost souboru může být až 50 GB, doba uložení je potom 90 dní a počet stažení není omezen.



poslat



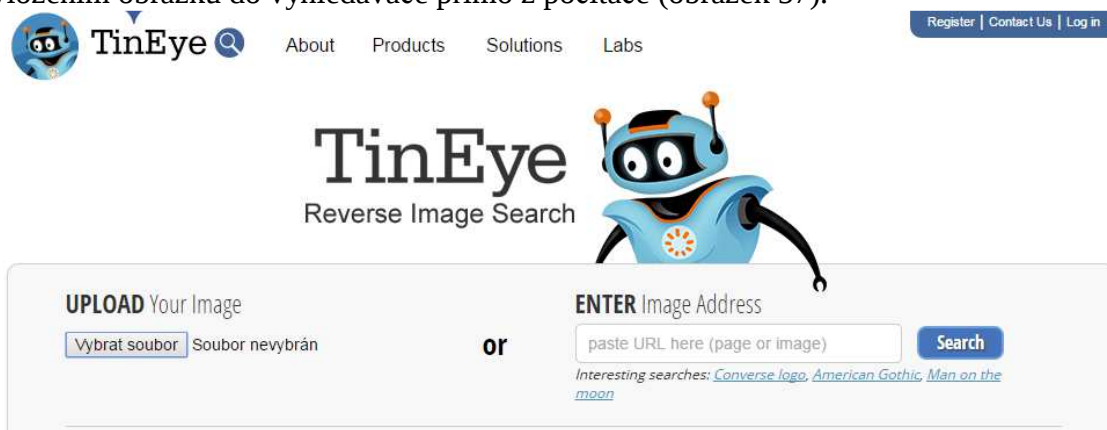
vyzvednout

- ▶ posílejte soubory snadno, bezpečně a neomezenou rychlostí
- ▶ zázilky do 7 GB zdarma
- ▶ **PREMIUM zázilko** až 50 GB s neomezeným počtem stažení

Obrázek 56 - Úschovna

6.1.9 Vyhledávání pomocí obrázku

TinEye je další služba, která nabízí vyhledávání obrázků pomocí URL adresy nebo vložení obrázku do vyhledávače přímo z počítače (obrázek 57).



Obrázek 57 - TinEye

6.2 Obrázky s volnou licencí

Uživatelé se často dostávají do situací, kdy vytvářejí podklady a materiály k dalšímu publikování. Na internetu je mnoho podkladů, často se však jedná o díla, která jsou chráněna autorským zákonem. V následujícím textu budou uvedeny možnosti, jak použít takto chráněná díla a jak najít díla, která mají tzv. volnou licenci a mohou být použita volně.

6.2.1 Citace

První možností, jak použít část textu nebo obrázek, je citace díla. Citacemi se zabývá norma ČSN ISO 690. Na internetu je uživatelům k dispozici generátor citací, pomocí kterého lze citaci vyhledat nebo sestavit. Webová adresa je uvedena v literatuře na konci této kapitoly.

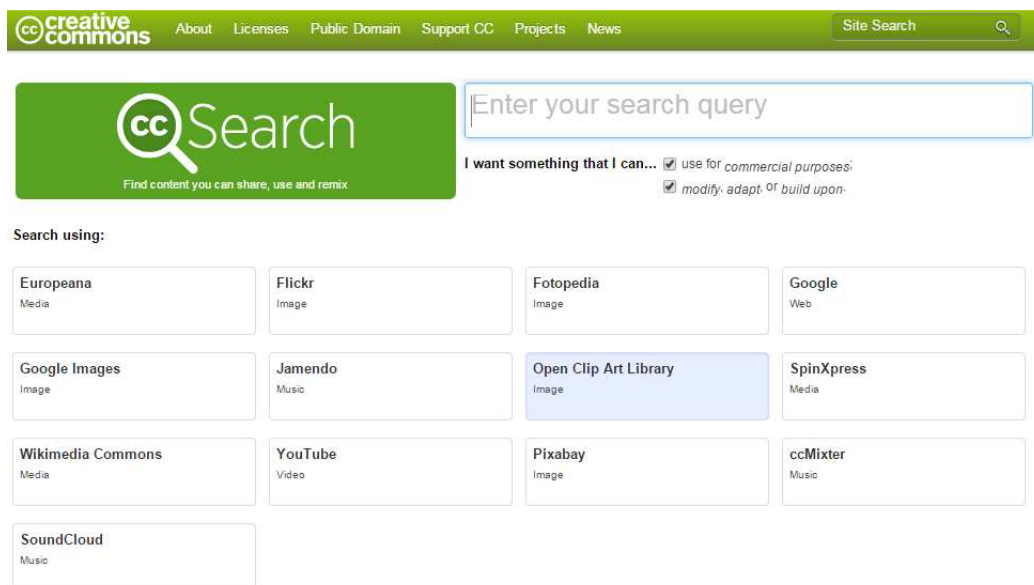
6.2.2 Creative Commons

Více o licencích Creative Commons je možné se dozvědět na jejích internetových stránkách (obrázek 58). V podstatě se jedná o soubor licencí, prostřednictvím kterých se přesně definují práva autora a podmínky užití jeho díla.



Obrázek 58 – Creative Commons

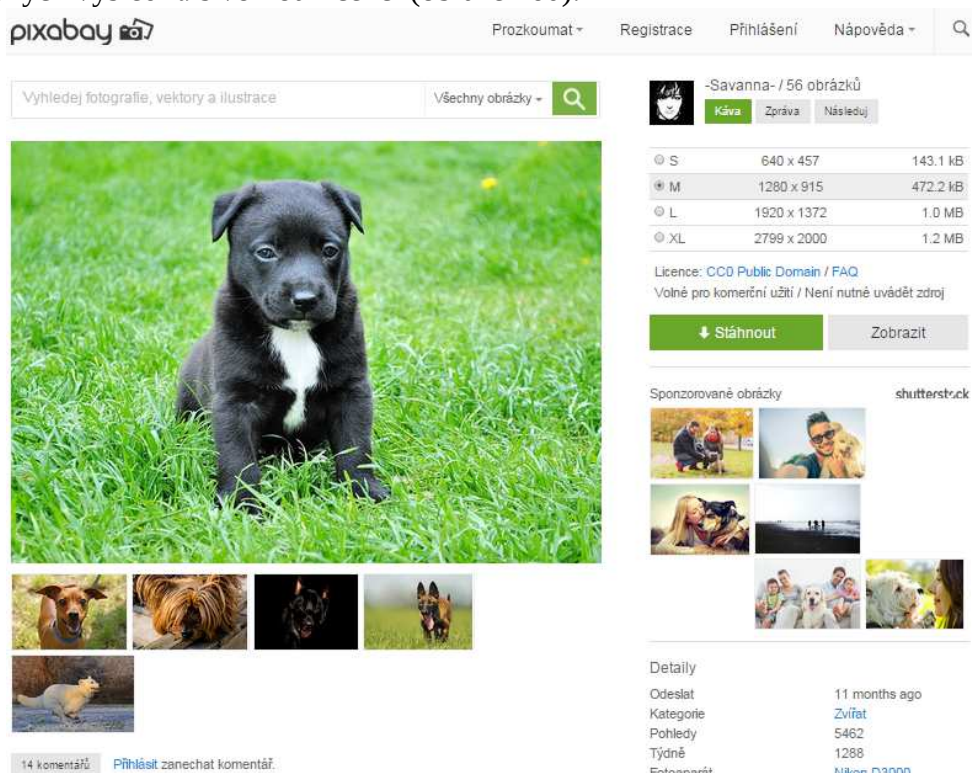
Na uvedených webových stránkách je v sekci *Pro uživatele* také vyhledávač, který vyhledává soubory s licencí CC (obrázek 59). Tento vyhledávač je nadřazen dalším vyhledávačům, které jsou uvedeny pod vyhledávacím polem. Vyhledávač je v angličtině, proto je dobré zadávat dotazy také v tomto jazyce. Pokud má nalezený objekt licenci CC0, znamená to, že jeho licence je volná a je tedy volně k užití.



Obrázek 59 – Vyhledávač Creative Commons

6.2.3 Pixabay

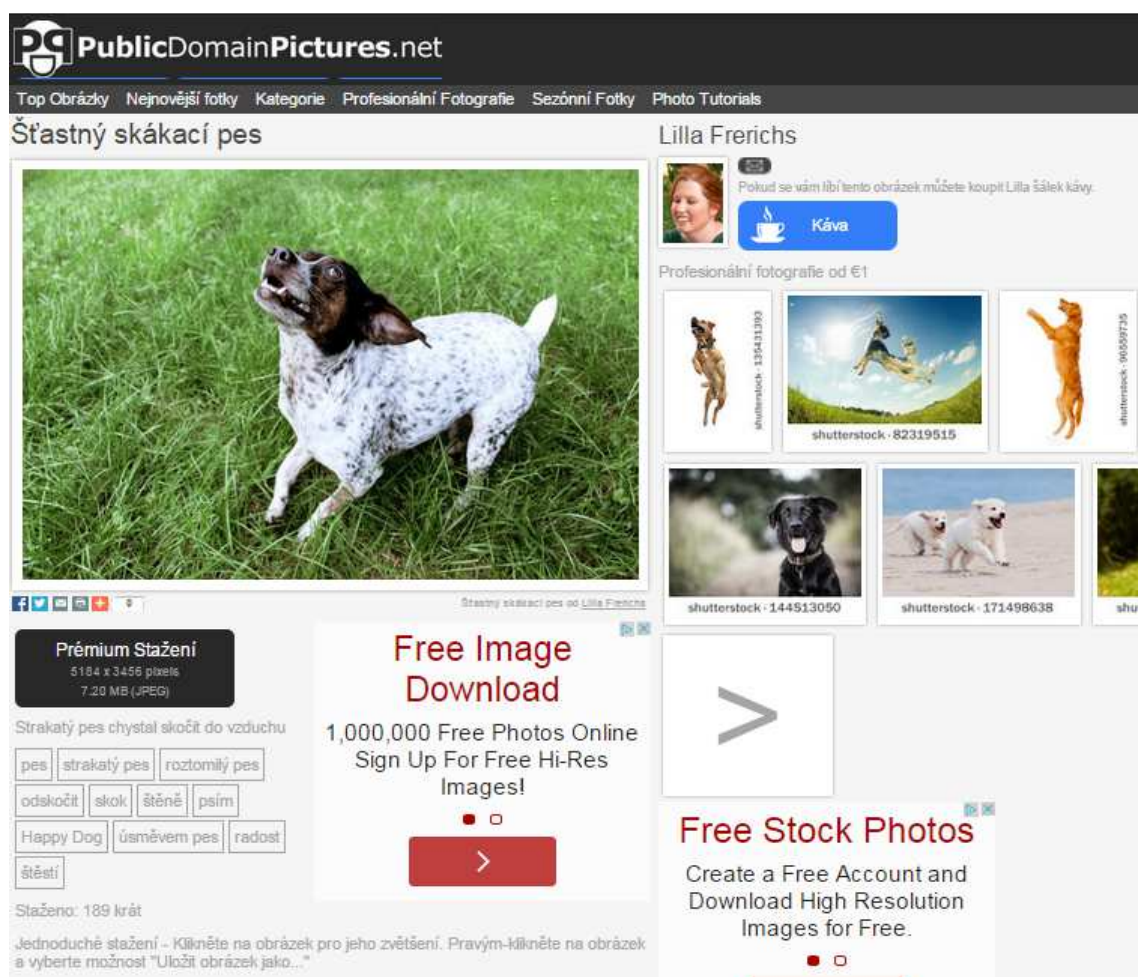
Pixabay je vyhledávač obrázků s volnou licencí. Vyhledávání v něm je velmi jednoduché. Je v češtině, takže i vyhledávací dotazy je možné zadávat v češtině. Po zadání vyhledávacího dotazu se zobrazí výsledky hledání. V první linii jsou uvedeny sponzorované obrázky. Obrázky s volnou licencí jsou pod nimi. Po rozkliknutí vybraného výsledku se zobrazí daný obrázek s možnostmi k jeho stažení, informací o licenci, nabídkou sponzorovaných obrázků, detaily o vybraném obrázku a nabídkou podobných výsledků s volnou licencí (obrázek 60).



Obrázek 60 – Pixabay: detail obrázku

6.2.4 PublicDomainPictures

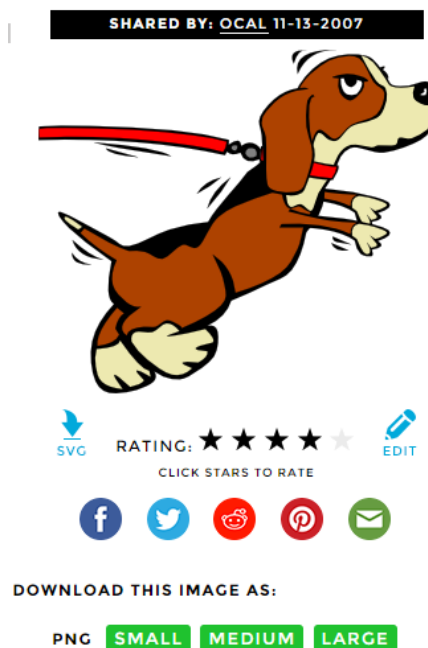
Dalším nástrojem pro vyhledávání obrázků s volnou licencí je *PublicDomainPictures*. Jedná se o úložiště fotografií public domain zdarma. Opět je v češtině, proto i vyhledávací dotazy mohou být zadávány v češtině. Je možné si zde založit účet a ukládat vlastní fotografie. Detail nalezeného výsledku na obrázku 61. Stažení obrázku pod licencí Public Domain se provádí kliknutím na obrázek pro zvětšení a dále kliknutím pravým tlačítkem myši pro rozbalení nabídky akcí, ze kterých se vybere *Uložit obrázek jako ...*



Obrázek 61 - PublicDomainPictures

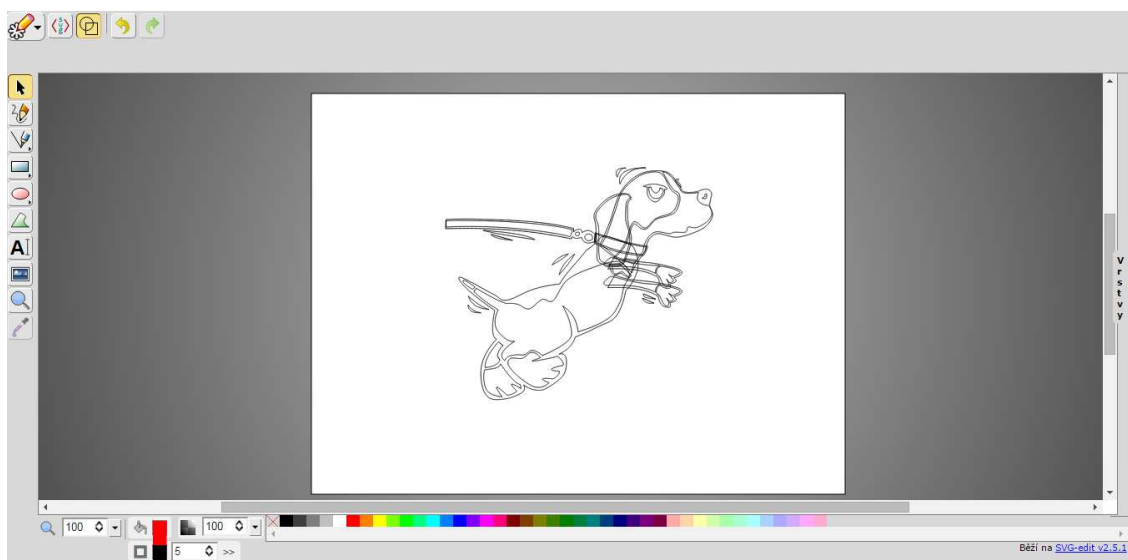
6.2.5 Ciker

Jedná se o aplikace opět určenou také pro vyhledávání obrázků s volnou licencí. Aplikace je v angličtině, proto je nutné zadávat vyhledávací dotazy také v angličtině. Pokud by byl dotaz zadán v češtině, výrazně by se omezil počet najitých výsledků. Na rozdíl od jiných aplikací nabízí tato možnost úpravy obrázku přímo v internetovém editoru. Úpravy lze spustit kliknutím na modré pero s nápisem *EDIT* v pravém rohu nalezeného obrázku (obrázek 62).



Obrázek 62 – Clker

Webový editor je velmi jednoduchý na ovládání. Je možné do obrázku vkládat další objekty, upravovat barvy či například zobrazit jen kostru obrázku (viz obrázek 63).



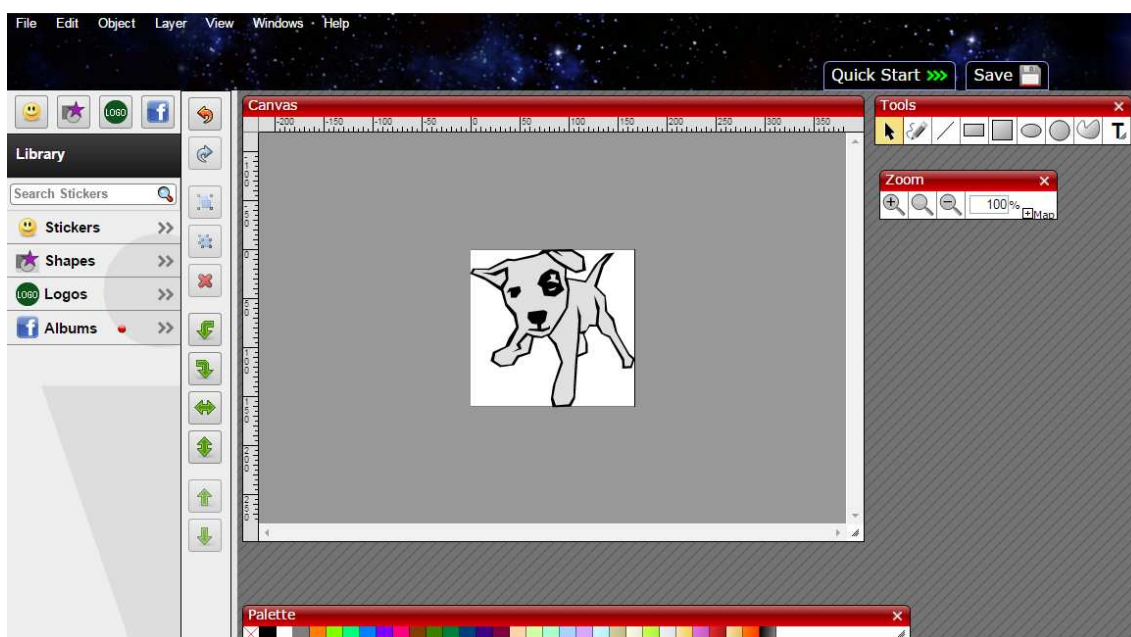
Obrázek 63 – Clker: editor

6.2.6 OpenClipart

Další aplikací s možností úpravy obrázku prostřednictvím editoru přímo v prohlížeči je *OpenClipart*. Jedná se aplikace, která je opět v angličtině, proto by se v tomto jazyce měly zadávat i vyhledávací dotazy. Prostředí pro stažení nalezeného obrázku je na obrázku 64. Prostředí editoru je a obrázku 65.



Obrázek 64 – OpenClipart



Obrázek 65 – OpenClipart: editor



Kontrolní otázky

K čemu slouží online nástěnky (Trello)?
Co nabízí aplikace MindMup?
Vysvětli pojem QR kód.
K čemu slouží Úschovna?
Co je licence Creative Commons?
Co umožňují služby Clker a OpenClipart?



Souhrn

V této kapitole byly představeny další zajímavé nástroje a služby internetu, bylo ukázáno vyhledávání a úprava obrázků s volnou licencí.



Literatura a zajímavé odkazy

Online nástěnky: <https://trello.com/>
Tvorba diagramů: <https://www.draw.io/>
Myšlenkové mapy: <https://www.mindmup.com>
Online úprava obrázků: <https://pixlr.com/>
Převod z / do *.pdf: <https://www.pdfword.com/>
Generátor QR kódů: <http://www.qrgenerator.cz>
Plánovač: <http://doodle.com/cs/>
Úschovna: <http://www.uschovna.cz/>
Vyhledávání podle obrázku: <http://tineye.com/>
Citace: www.citace.com
Generátor citací: generator.citace.com
Creative Commons: <http://www.creativecommons.cz/>
Pixabay: www.pixabay.com
PublicDomainPictures: <http://publicdomainpictures.net/>
Clker: <http://www.clker.com/>
OpenCipart: <https://openclipart.org/>

7 Banka otázek

Součástí každého textu bude jako POSLEDNÍ KAPITOLA banka otázek. Uveďte, prosím, na tomto místě minimálně 50 otázek k tématu distančního textu s odpověďmi a, b, c, d – přičemž pouze 1 odpověď bude správná.

- 1) Vysvětli, co znamená služba e-mail?
 - a) sociální síť
 - b) elektronická pošta
 - c) internetový vyhledávač
 - d) web
- 2) Mezi sociální sítě nepatří:
 - a) MySpace
 - b) Facebook
 - c) Twitter
 - d) Internet Explorer
- 3) Mezi webové prohlížeče nepatří:
 - a) Seznam.cz
 - b) Google Chrome
 - c) Mozilla Firefox
 - d) Internet Explorer
- 4) Co je webový prohlížeč?
 - a) Sociální síť
 - b) Adresní řádka
 - c) Počítačový program určený na čtení webových stránek
 - d) Webová stránka
- 5) Co je URL adresa?
 - a) Adresní řádka
 - b) Pole pro vyhledávání
 - c) Adresa příjemce e-mailu
 - d) Prostor pro psaní adresy webové stránky
- 6) Mezi webové vyhledávače nepatří:
 - a) e-mail
 - b) Seznam
 - c) Google
 - d) Atlas
- 7) Vyhledávací dotaz pro hledání přesného výrazu bude mít následující podobu:
 - a) nejznámější sociální síť
 - b) nejznámější AND sociální AND síť
 - c) nejznámější + sociální + síť
 - d) „nejznámější sociální síť“



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

- 8) Vyhledávací dotaz pro hledání návodu ve formátu *.pdf bude mít následující podobu:
- a) pdf manual šicí stroj
 - b) šicí stroj manual filetype:pdf
 - c) filetype šicí stroj
 - d) šicí pdf maual stroj
- 9) Vyhledávací dotaz pro hledání výsledku, který bude obsahovat slovo *nápoj*, ale nebude obsahovat slovo *alkohol*, bude mít následující podobu:
- a) alkohol AND nápoj
 - b) nápoj alkohol manual
 - c) nápoj -alkohol
 - d) alkohol +nápoj
- 10) Vyhledávací dotaz pro hledání výsledku, který bude obsahovat osobu na konkrétní webové adrese, bude mít následující podobu:
- a) Stanislav Klik site:uhk.cz
 - b) site Stanislav Klik
 - c) Stanislav NOT Klik AND site
 - d) site –Stanislav Klik
- 11) K čemu slouží vyhledávací nástroje v internetovém vyhledávači?
- a) upřesnění vyhledávacího dotazu a vyšší relevanci výsledků hledání
 - b) nalezení aplikací
 - c) nastavení prohlížeče
 - d) vymazání webové adresy
- 12) K čemu slouží vyhledávání podle obrázku?
- a) k nalezení licence obrázku
 - b) k nalezení videa
 - c) k nalezení knihy
 - d) k nalezení totožného obrázku jiné velikosti
- 13) Co umožňuje v mapách funkce Street View?
- a) přímou online komunikaci s místem hledání
 - b) prohlédnutí daného místa pohledem „z ulice“
 - c) hlasové vyhledávání
 - d) nalezení míst v okolí
- 14) Co neumožňuje webový vyhledávač Google?
- a) výpočty
 - b) přímou online komunikaci
 - c) převody jednotek
 - d) převody měn

- 15) K čemu slouží služba Google Cloud Print?
- a) tisk odkudkoliv z jakéhokoliv zařízení
 - b) k čištění paměti prohlížeče
 - c) pro psaní blogu
 - d) pro vyhledávání tras
- 16) Kterou službu použijete k překládání cizojazyčného textu?
- a) dokumenty
 - b) hangouty
 - c) scholar
 - d) překladač
- 17) Která služba slouží ke tvorbě diagramů a grafů?
- a) formuláře
 - b) nákresy
 - c) picasa
 - d) youtube
- 18) V jaké službě je možné vytvořit vědomostní test?
- a) scholar
 - b) elektronická pošta
 - c) formuláře
 - d) picasa
- 19) Ve službě Tiskové centrum naleznete:
- a) zprávy
 - b) elektronickou poštu
 - c) vyhledávání obrázků
 - d) vyhledávání videí
- 20) K čemu slouží služba Scholar?
- a) vyhledávání obrázků
 - b) vyhledávání vědeckých článků
 - c) poznámky
 - d) zprávy
- 21) K čemu slouží služba Picasa?
- a) vyhledávání, upravování a sdílení dokumentů
 - b) vyhledávání vědeckých článků
 - c) vyhledávání videí
 - d) vyhledávání blogů
- 22) Co je služba Google+?
- a) sociální síť
 - b) elektronická pošta
 - c) internetový vyhledávač
 - d) web

- 23) Co je e-mail?
a) sociální síť
b) elektronická pošta
c) internetový vyhledávač
d) web
- 24) Co je e-mail?
a) sociální síť
b) elektronická pošta
c) internetový vyhledávač
d) web
- 25) Co je e-mail?
a) sociální síť
b) elektronická pošta
c) internetový vyhledávač
d) web
- 26) Co je e-mail?
a) sociální síť
b) elektronická pošta
c) internetový vyhledávač
d) web
- 27) Co je e-mail?
a) sociální síť
b) elektronická pošta
c) internetový vyhledávač
d) web
- 28) Co je e-mail?
a) sociální síť
b) elektronická pošta
c) internetový vyhledávač
d) web
- 29) Co je e-mail?
a) sociální síť
b) elektronická pošta
c) internetový vyhledávač
d) web
- 30) Co je e-mail?
a) sociální síť
b) elektronická pošta
c) internetový vyhledávač
d) web



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

- 31) Aplikace Trello představuje:
- a) sociální síť
 - b) online nástěnky
 - c) internetový vyhledávač
 - d) web
- 32) Pro tvorbu myšlenkových map se používá aplikace:
- a) Trello
 - b) Úschovna
 - c) Pixabay
 - d) MindMup
- 33) Aplikace Pixlr slouží pro:
- a) úpravu obrázků
 - b) hledání map
 - c) chatování
 - d) e-mailovou poštu
- 34) QR kódy nelze využít pro:
- a) obrázky
 - b) vizitky
 - c) webové stránky
 - d) úpravu obrázků
- 35) Aplikace Doodle se používá k:
- a) tvorbě a úpravě webových stránek
 - b) chatování
 - c) plánování schůzek
 - d) úpravě obrázků
- 36) Služba Úschovna slouží:
- a) ke schovávání fotografií
 - b) ke schovávání citlivého obsahu před nezletilými
 - c) k zasílání a stahování velkých souborů
 - d) ke schovávání osobních údajů na sociálních sítích
- 37) Co umožňuje služba Citace?
- a) zaslat vybraným osobám báseň
 - b) vybrat vhodnou citaci do přání
 - c) vytvořit citovaný text
 - d) nalezení či generaci citace dle normy ČSN ISO 690
- 38) Licence Creative Commons 0 (CC0) znamená, že:
- a) nalezené dílo je nutné před použitím zaplatit
 - b) nalezené dílo má volnou licenci a jeho užití je bezplatné
 - c) vyhledávání na internetu je bezpečnější
 - d) je potřeba stáhnout aktualizace

- 39) Aplikace Pixabay:
- a) zjednodušuje nákup v internetových obchodech
 - b) vyhledává zeměpisná místa
 - c) **slouží k vyhledávání obrázků s volnou licencí**
 - d) blokuje vyskakovací okna
- 40) PublicDomainPictures je:
- a) program pro tvorbu diagramů
 - b) program pro tvorbu myšlenkových map
 - c) aplikace pro vytváření a plánování událostí
 - d) **aplikace pro vyhledávání obrázků s volnou licencí**
- 41) Mezi vyhledávače s možností editace obrázku patří:
- a) **Clker**
 - b) MindMup
 - c) Draw.io
 - d) Trello
- 42) Mezi vyhledávače s možností editace obrázku patří:
- a) Úschovna
 - b) **OpenClipart**
 - c) Trello
 - d) MindMup
- 43) Pro kódové označení webové stránky nebo obrázku se používá:
- a) MindMup
 - b) Trello
 - c) **Generátor QR kódů**
 - d) Google Chrome
- 44) Google+ je:
- a) **sociální síť**
 - b) generátor QR kódů
 - c) vyhledávač obrázků
 - d) myšlenková mapa
- 45) Obrázky, které mají volnou licenci:
- a) je možné použít pouze s písemným souhlasem autora
 - b) **je možné použít volně**
 - c) je možné použít pouze s doprovodným textem
 - d) nelze za žádných okolností použít
- 46) Souhlas autora díla není nutný, pokud:
- a) se dílo nachází na internetu
 - b) se dílo nachází na odborných webových stránkách
 - c) **má dílo licenci CC0**
 - d) je dílo použito k dalšímu šíření ke komerčním účelům