

Lesní mateřská školka

EFEKTIVNÍ START



Vize - definice

Projektové prostředí

Příprava projektu

Finanční plán

Marketing

Úkol: připravte si papír a tužku

Vize

❖ Napište si, co chcete, co je Vaše ideální představa.....

***BEZ VIZE, KTERÁ VÁS
INSPIRUJE
A NAPLŇUJE SMYSLEM, TO NEJDE***

❖ Bud'te odvážní a tvořiví



Vize a skutečnost

Projektové prostředí

Definujte si prostředí, kde chcete založit Imš a typ legální formy, přes kterou budete s okolím komunikovat:

- ❖ Sociální a kulturní kontext
 - ❖ Potřeby lidí, komunity
 - ❖ Místo
- ❖ Typ právnické osoby

Vnímat místo a jeho pestrou mozaiku, je základ pro správnou komunikaci svojí vize se svým okolím.

Definujte si na papír:

1. *Jaký je typ/složení obyvatelstva? Vzdělání, sociální/etnické skupiny?*
2. *Jaké typy organizací s činností pro Vaši cílovou skupinu máte v blízkém okolí?*
3. *Definujte si místo, kde chcete provozovat Imš (soukromé vlastnictví/patří městu?!, typ území – les, zahrada, zastavěné?) Jaké jsou možnosti umístění zázemí – jakého typu?/školka bez zázemí?*
4. *Definujte jsi, jaký typ právnické osoby budete – spolek, živnost...*

Příprava projektu

Koncepce (projekt) bude sloužit jako Váš prezentační materiál pro instituce, pro sponzory, pro rodiče, pro veřejnost

- ❖ **Název školky, místo, termín otevření**
- ❖ **Váš záměr**
- ❖ **Co řešíte – jaký problém**
- ❖ **Vaše cíle**
 - ✓ **Dlouhodobý** – to, co chceme dosáhnout v horizontu jednoho/dvou let
 - ✓ **Krátkodobé** – reálně definované cíle, v krátkém časovém horizontu
- ❖ **Cílová skupina** – děti předškolního věku, rodiče, maminky s dětmi,.....
- ❖ **Popis projektu** – popište charakteristiku Vaší lesní mateřské školky, jak to chcete dělat, jaké prostředí chcete vytvořit, proč, jaké jsou přínosy, jak to chcete dosáhnout
- ❖ **Pedagogická koncepce** - přetransformujte svoje myšlenky, principy působení na děti do oficiálního dokumentu, nezapomeňte na roční tematický plán
- ❖ **Realizační plán** – akční plán s časovými termíny
- ❖ **Financování** – rozpočet se základními položkami příjmů/výdajů

UDĚLĚJTE SI BRAINSTORMING SE SVÝM TÝMEM, NEBO S PŘÁTELI, NADŠENCI...VYTVOŘÍTE VŽDY NĚCO NAVÍC (:

Finanční plán

Vytvořte si finanční plán

- ❖ Uvedte v něm všechny **náklady/výdaje** na nastartování provozu – (založení organizace, vytvoření zázemí, placení průvodců, pomůcky, dřevo, hygienické potřeby.....)
- ❖ Definujte si možné **zdroje příjmů** – vlastní investice, půjčka, účelová dotace od města/obce (není to hned), dotace, nadace, sbírka, lokální firmy (především nepeněžní konkrétní pomoc – je třeba přesně vědět, co chcete).
- ❖ Nastavte **výši školkového** – a plánujte měsíční cash flow při ideálním provozu (příjmy/výdaje (provoz školky, platy)).
- ❖ Naučte se základům jednoduchého **účetnictví** – stáhněte si aplikaci a začněte s evidencí všech příjmu/výdajů

Mít přehled a kontrolu nad financemi nám dává reálný vhled a pevnou zem pod nohama při naplňování naší vize.

Marketing

Propagační nástroje

Definujte si všechny propagační nástroje efektivní pro typ místa, kde se bude projekt realizovat a zasáhne Vaši cílovou skupinu:

1. **Webová stránka** – může to být virtuální školka, informační platforma pro rodiče, veřejnost.
 - ❖ Využijte webové aplikace zdarma a vytvořte si vlastní web, bez jakýchkoliv výdajů (webnode, wix)
2. **Facebook** (jiné sociální sítě): komunikační kanál – slouží na prezentaci, zasíťování, informování velké skupiny bez jakýchkoliv nákladů
 - ❖ Vytvořte si profil a webovou stránku na fcb, oslovte a pozvěte přátele, sociální skupiny, aby se stali Vašimi přáteli
3. **Mailing list** – vytvořte si emailovou adresu, dle názvu Vaší školky
 - ❖ Budujte si mailing list – pravidelně zasílejte aktuality i o přípravě projektu a kam jste se posunuli
4. **Tiskové materiály** – letáčky, plakáty, vizitky
 - ❖ Lokalizujte si relevantní distribuční místa ve vašem městě – komunitní centra, kavárny s dětskými koutky, obchody s hračkami, bazary, dětské seconhandy

Marketing

Komunikace s veřejností

Začněte oficiálně komunikovat až když máte:

- jasně definovanou vizi
- vytvořenou prezentaci (projekt)
- reální představu realizace (akční plán/finanční plán)
- virtuální prostředí
- prezentační materiály (v ruce, v pdf, připravené k odeslání..)
- kontaktní email/telefon

Definujte si, komu chcete projekt představit: rodiče, zastupitelé města/obce, komunitě, lidem žijícím v okolí, kde bude se bude školka provozovat, podporovatelé



VNÍMEJTE A BUĎTE OTEVŘENI K RŮZNÝM POSTOJŮM, POHLEDŮM K PŘIJETÍ VAŠÍ MYŠLENKY.

VEŘEJNOST BÝVÁ SKEPTICKÁ A RODIČE OPATRNÍ

Marketing

Vytváření vztahů

1. **Rodiče** - pozvěte rodiče, veřejnost na setkání, kde budete prezentovat svůj záměr – třeba do kavárny. Využijte už svoje propagační nástroje, web, facebook
2. **Zastupitelé města** – je důležité začít budovat vztahy s městem/obcí. Dojednejte si schůzku se zastupitelem, který řeší oblast školství, sociálních věcí. Prezentujte mu svůj záměr. Zúčastněte se zasedání komise pro školství a sociálních věcí a prezentujte komisi svůj záměr. Řešte s odborem územního plánování umístění zázemí – možností a omezení. Hledejte spolu řešení.
3. **Veřejnost** – zorganizujte akci , třeba Den otevřených dveří na místě, kde plánujete provozovat školku. Udělejte si školkový den na zkoušku.....



Když poslouchám, dozvím se nejvíc.

Asociace lesních mateřských školek

Asociace LMŠ poskytuje komplexní pomoc novým iniciativám, a to nejen jejich vzniku, ale také udržitelnosti jednotlivých projektů lesních MŠ.

<http://www.lesnims.cz/>



Staňte se členem ALMŠ - první efektivní výdaj (:

Založení lesní mateřské školky

DOTAZY

Děkuji Vám za pozornost a spolupráci



Mgr. Sandra Černá
Ředitel
Lesní klub Studánka
www.lkstudanka.cz