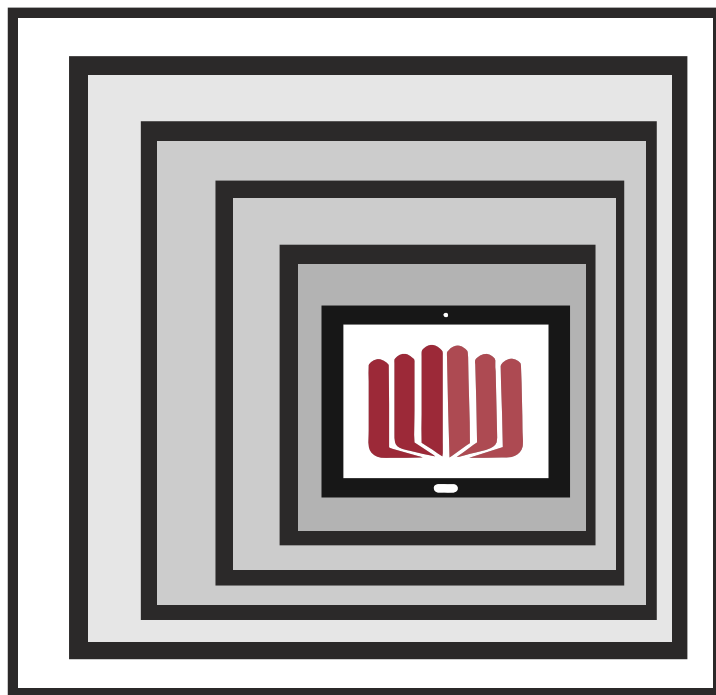
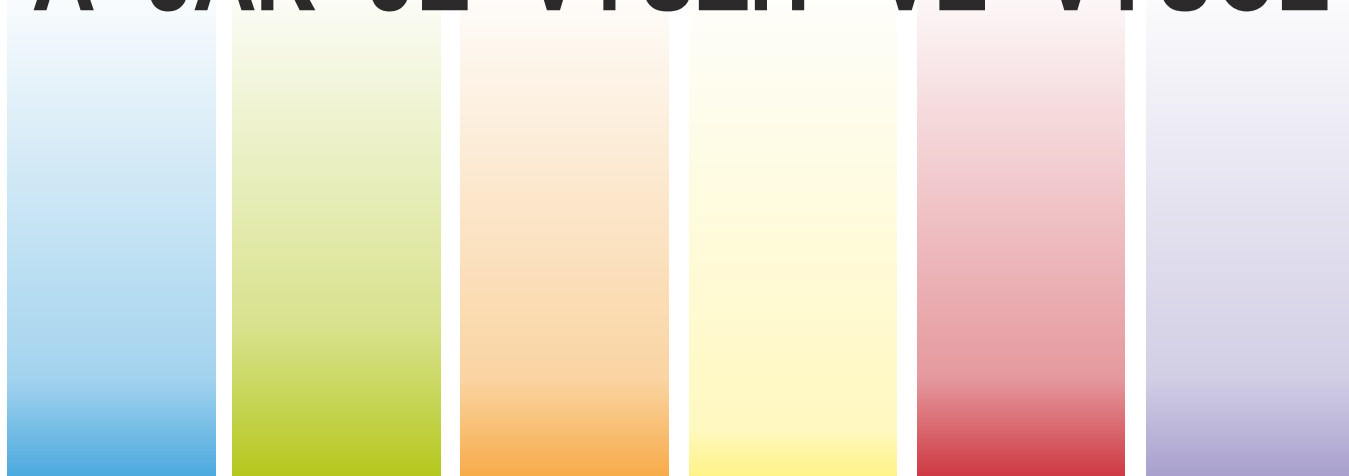
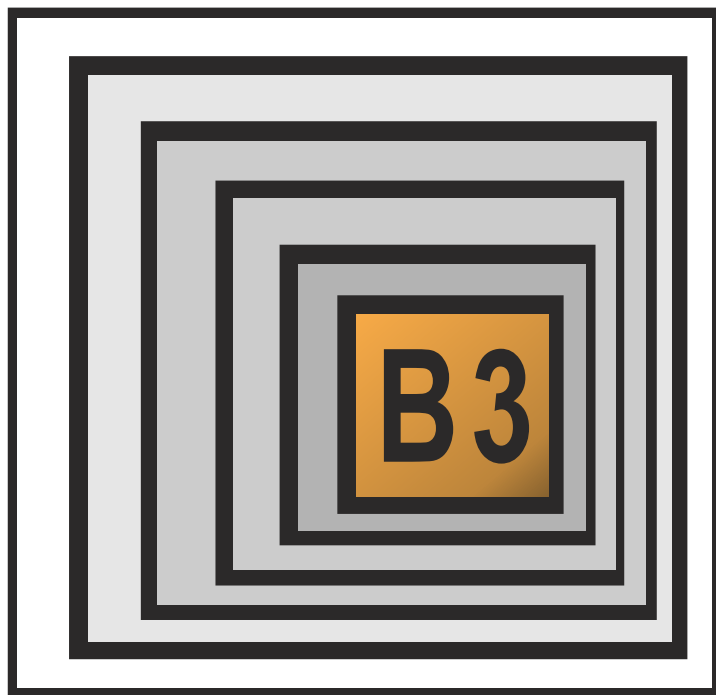


INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



JAK (U)ŘÍDIT KOMUNIKACI NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH A JAK JE VYUŽÍT VE VÝUCE





JAK (U)ŘÍDIT KOMUNIKACI NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH A JAK JE VYUŽÍT VE VÝUCE

OBSAH

Anotace.	3
Online komunikace - Komunikace s neznámými lidmi	3
Digitální stopa	4
Hackeři, viry.	4
Kyberstalking.	6
Kyberšikana.	6
Nevhodný obsah	7
Hoax	7
Internet.	9
Internet v ČR podle NetMonitor	11
Webová stránka - Základ on-line komunikace	12
Sociální média	14
E-learning – Khan Academy.	15
Mobilní aplikace.	15
Videohry	15
Wikipedia	15
Slideshare	16
Vaše sluneční soustava?	16
Největší sociální síť v současnosti	17
Založení stránky	18
Role správců	23
Další nastavení	23
Moderování stránky	24
Načasování příspěvků	24
Cílení příspěvků	25
Notifikace	25
Analýza	26
Co je vidět?	26
Interakce s webovou stránkou.	27
Stránka vs. skupina na Facebooku.	28
Založení skupiny	28
Nástroje skupiny	30
Zásady (krizové) komunikace	31
Škůdci - Trollové	31
Cloudová řešení.	32
Zdroje a literatura.	32

Anotace

Jak založit, editovat a efektivně spravovat své profily, stránky a skupiny na sociálních sítích? Jak jejich prostřednictvím komunikovat se studenty, rodiči a přáteli školy? Zajímá Vás, jak založit chráněnou skupinu třídy, kam s fotografiemi a videem? Ukážeme si, jak využít různé sociální média efektivně a bezpečně. Ukážeme si, jak mít z existence sociálních médií užitek.



Online komunikace Komunikace s neznámými lidmi

Pozitiva:

- Prostor pro získávání sociálních dovedností.
- Jednoduché navazování nových kontaktů.

Negativa:

- Riziko odklonu od reálných kontaktů.
- Nejedná se o skutečné vztahy.
- Možnost schovat se za fiktivní identitu.
- Nikdy si nemůžeme být jistí, s kým jsme v kontaktu.

Několik zásad komunikace na internetu pro náctileté

- Nedávej nikomu adresu ani telefon.
Nevíš, kdo se skrývá za monitorem na druhé straně.
- Neposílej nikomu koho neznáš svou fotografii a už vůbec ne intimní.
Svou intimní fotku neposílej ani kamarádovi nebo kamarádce - nikdy nevíš, co s ní může někdy udělat.
- Udržuj hesla (k e-mailu i jiné) v tajnosti, nesděluj je ani blízkému kamarádovi.
- Nikdy neodpovídej na neslušné, hrubé nebo vulgární maily a vzkazy. Ignoruj je.
- Nedomlouvej si schůzku přes internet, aniž bys o tom řekl někomu jinému.
- Pokud narazíš na obrázek, video nebo e-mail, který tě šokuje, opusť webovou stránku.
- Svěř se dospělému, pokud tě stránky nebo něčí vzkazy uvedou do rozpaků, nebo tě dokonce vyděsí.
- Nevěř každé informaci, kterou na internetu získáš.
- Když se s někým nechceš bavit, nebav se.

Digitální stopa



VÍTE, CO JE TO „EGOSURFING“?



- Podívejte se, co o vás ví Google nebo Seznam.
- Samotná e-mailová adresa prozradí mnohé.
- Každý můžeme zvolit různé strategie – od snahy neukazovat se vůbec, po aktivní práci se svým profilem.

Hackeri, viry

- Hacking – napadení systému, získání administrátorských práv
- Viry (malware)

Zásady:

- Neotvírat přílohy z neznámých zdrojů
- Antivir, antispyware
- Aktualizace systému a software
- Nechodit na nedůvěryhodný web
- Bezpečná hesla

Realita...

Přijde vám zpráva na Skype od vašeho kontaktu...

když byl v poslední době jste viděli tuto fotografii?

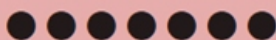
<http://mediafire.com/?06b3hd3lx18ltef/jirik075>



HOW SECURE IS MY PASSWORD?

Enter Password

This site could be stealing your password... it's not, but it easily *could* be.
Be careful where you type your password.



SHOW SETTINGS

It would take a desktop PC about
2 seconds
to crack your password

[Tweet Result]

HIDE DETAILS

Length: 7 characters

Character Combinations: 26

Calculations Per Second: 4 billion

Possible Combinations: 8 billion

Doporučení

- 15znaků
- VELKÁ PÍSMENA
- Číslo
- malá písmena
- Symboly (#)

Rj8K#p12Ha\$/9zG

<https://howsecureismypassword.net/>

Kyberstalking

Pronásledování oběti pomocí internetu

- Zahlcování, spam
- Fyzické pronásledování
- Destrukce věcí (viry, hacking)
- Impersonace (vydávání se za někoho jiného)
- Snaha poškodit reputaci

Kyberšikana

Vyhrožování, zesměšňování, obtěžování pomocí internetu

V době, co jste lhostejní a necháváte si problém pro sebe, může se zatím ubližovat někomu jinému.

Kanály šíření kyberšikany

- Sociální sítě
- On line interaktivní hry
- Webové stránky
- Instant messaging
- Blogy
- Elektronická pošta
- Chatovací místnosti
- Internetové ankety, dotazníky



Realita...

14
Apr
2013
2:04pm, EDT

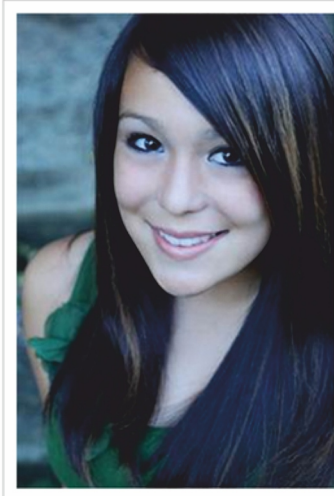
California case another three-part tragedy of rape, cyber bullying and suicide

By Craig Giammona, NBC News

Three boys accused of sexually assaulting a 15-year-old California girl who took her own life after pictures of the attack were posted online are due in court this week, as authorities ramp up their investigation into the latest case involving rape and cyber bullying.

NBC Bay Area reported that three 16-year-olds from Saratoga, a town of about 30,000 that is 13 miles west of San Jose, were arrested last week in connection with the September 2012 sexual assault of Audrie Pott.

Pott, 15, hanged herself eight days after the alleged assault, apparently despondent after photos of the attack were posted online and shared among classmates at Saratoga High School.



Pott Family / Zuma Press, file
Audrie Pott in an undated photo provided by her family.

Nevhodný obsah

- Nevhodné ideologie, podněcování k násilí
- Pornografie
- Násilí
- Spam
- Hoax



Romana Pikanová

Klucí, kdo budete potřebovat nebo to nestihnete, беру на sraziště strojky a holení, pár tyček i šátků. Umím sehnat i jiný věci (můj tata má kontakty), nášivky, pásky na ruce, vlajky a tak. Vítězství zdar a pište mi do komentářů!

Tetszik · Hozzászólók · Kövesd a bejegyzést · Megosztom · augusztus 22., 14:03

HOAX

VÝZVA

Před několika týdny si sedla jedna dívka v kině na něco píchajícího na sedadle. Když vstala, aby zjistila, co to bylo, našla zapíchnutou jehlu do sedadla, na které byl připevněn vzkaz: "Právě jsi byl(a) nakažen HIV"

Kontrolní středisko chorob zaznamenalo v poslední době mnoho podobných případů v mnoha dalších městech, hlavně v Praze.

Pozor na injekční jehly!

ČR (vír) - Dávejte pozor, na co si sedáte! Jde o zdraví i o život! Takové varování putuje po internetu. V textu jsou pak popsány případy, kdy se například návštěvníci kina při usednutí píchli o nastrožené injekční stříkačky. Na jehle byl papír se vzkazem: »Právě jsi byl nakažen virem HIV!« Tyto případy se údajně staly v zahraničí i v Praze! Pisatelé v e-mailu tvrdí, že testované jehly opravdu obsahovaly virus HIV nebo žloutenky.

HOAX



**My friends = my life !! do školy sa
trepem vždy iba kvôli nim !! :***
Like This Page · August 28

NEIGNORUJTE TO PROSÍM...

Toto dítě má rakovinu.

Facebook je připraven zaplatit 3 centy za každé sdílení této fotografie. Nevím, zda je to pravda nebo ne, ale pojďme to všichni sdílet dále. Jedno tvé Sdílení nic nestojí, ani dva kliky myší nezaberou čas...

Pokud ti opravdu záleží na výzkumu boje s rakovinou a předcházení podobným osudům dětí, pak dej prosím sdílet, svým přátelům a známým.

> SDÍLEJ a LIKE < pro toto dítě...
Díky všem dobrosrdečným lidem!
Simča

Like · Comment · Share

99 people like this.



Write a comment...

Lupa.cz:

Facebook nedá peníze na dítě s rakovinou za sdílení příspěvku

Hoax z počátku tohoto roku dorazil už i na český Facebook. Spočívá v zneužití několik staré fotografie malého nemocného dítěte a tvrzení, že za každé sdílení dá Facebook peníze na jeho léčbu. Aktuálně se tento hoax stal i nástrojem některých Stránek, které si tímto mimořádně odporným způsobem zkoušejí vylepšit EdgeRank a získat lepší viditelnost.

2. 11. 2012 14:02 Daniel Dočekal

HOAX

Kde ověřit, zda jde o hoax?



<http://www.hoax-slayer.com/>



<http://www.hoax.cz>

Nevhodný obsah

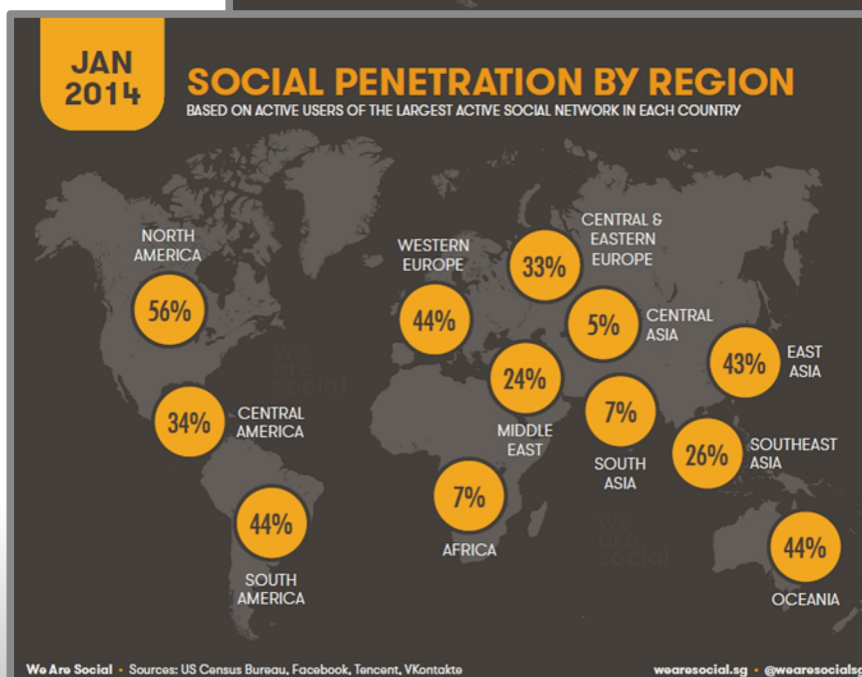
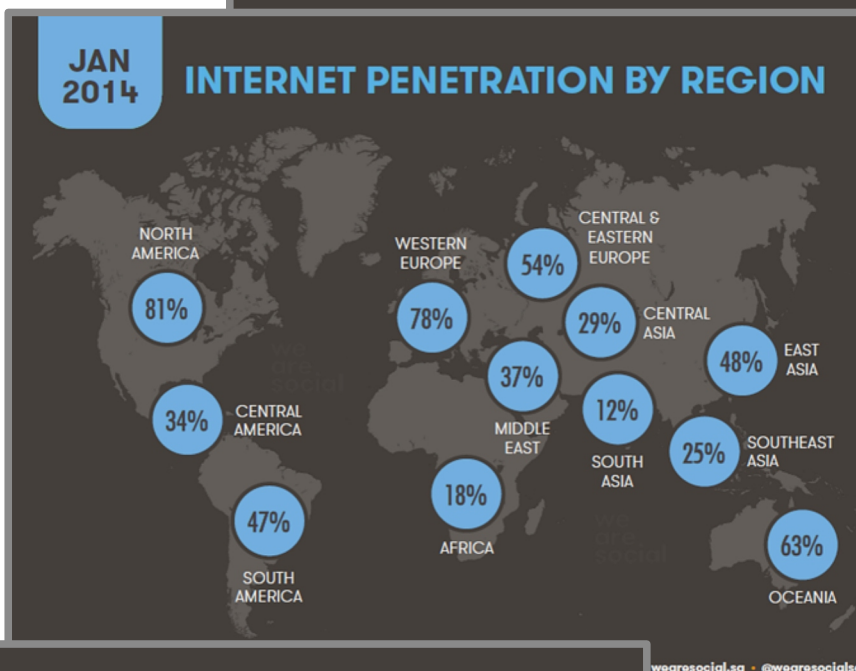
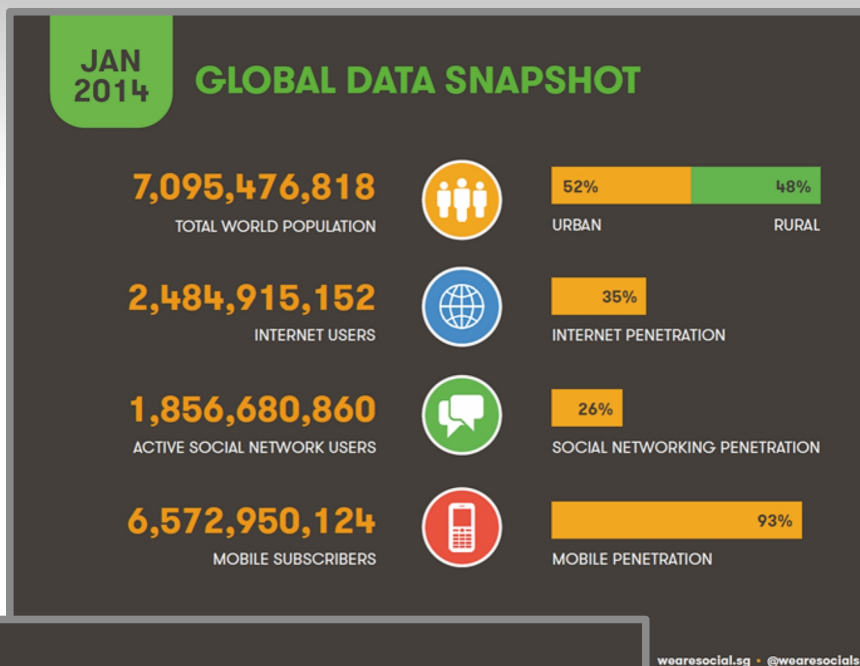


www.horkalinka.net



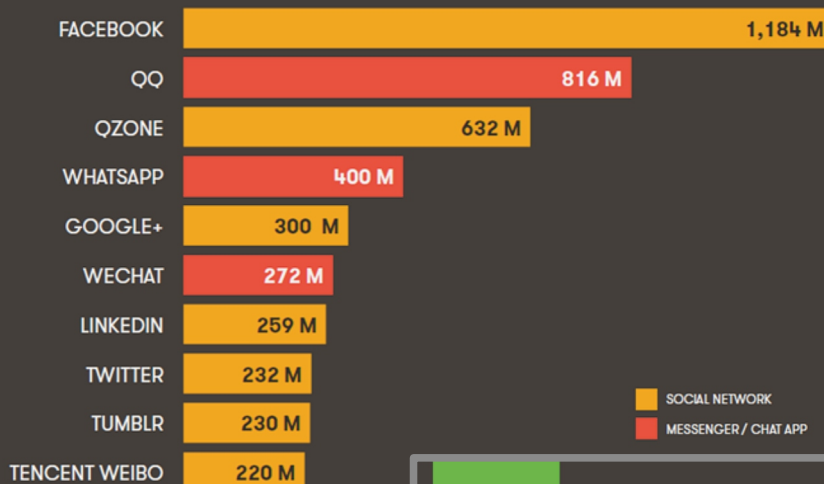
<http://aplikace.policie.cz/hotline/>

Internet



**JAN
2014**

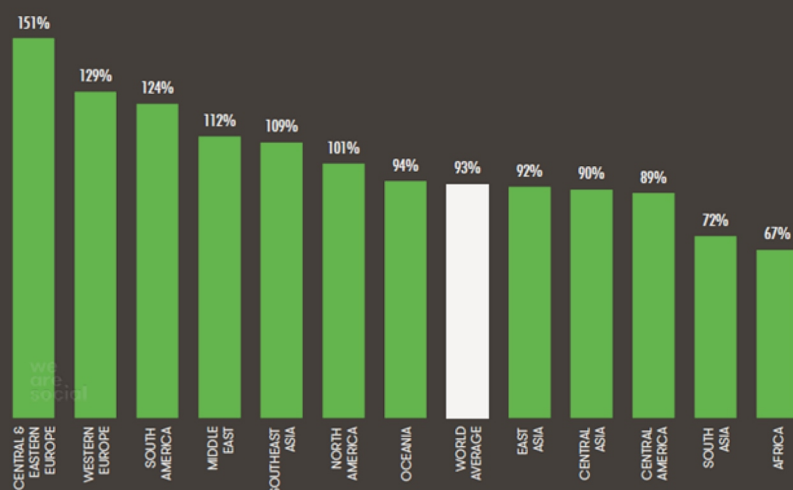
ACTIVE USERS BY SOCIAL PLATFORM



We Are Social • Sources: most recent user data in company press releases

**JAN
2014**

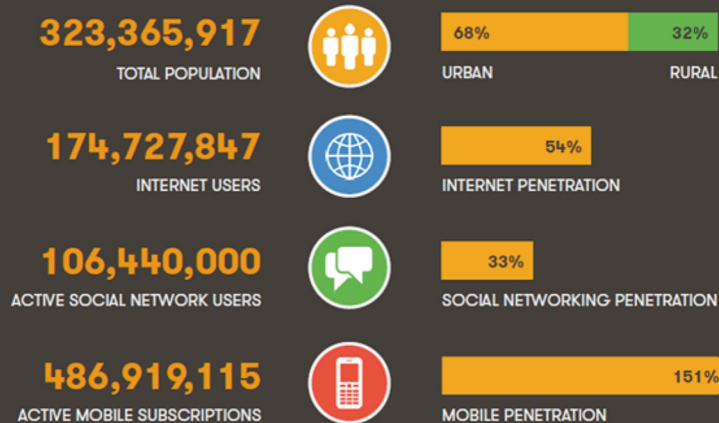
MOBILE PENETRATION BY REGION



wearesocial.sg • @wearesocialsg

**JAN
2014**

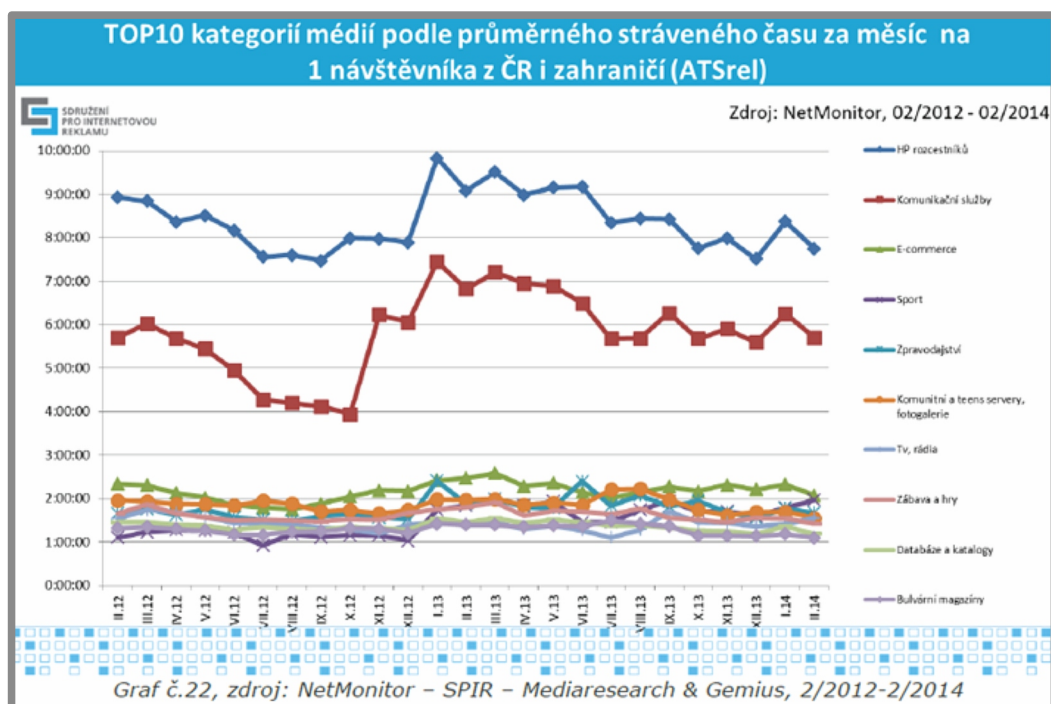
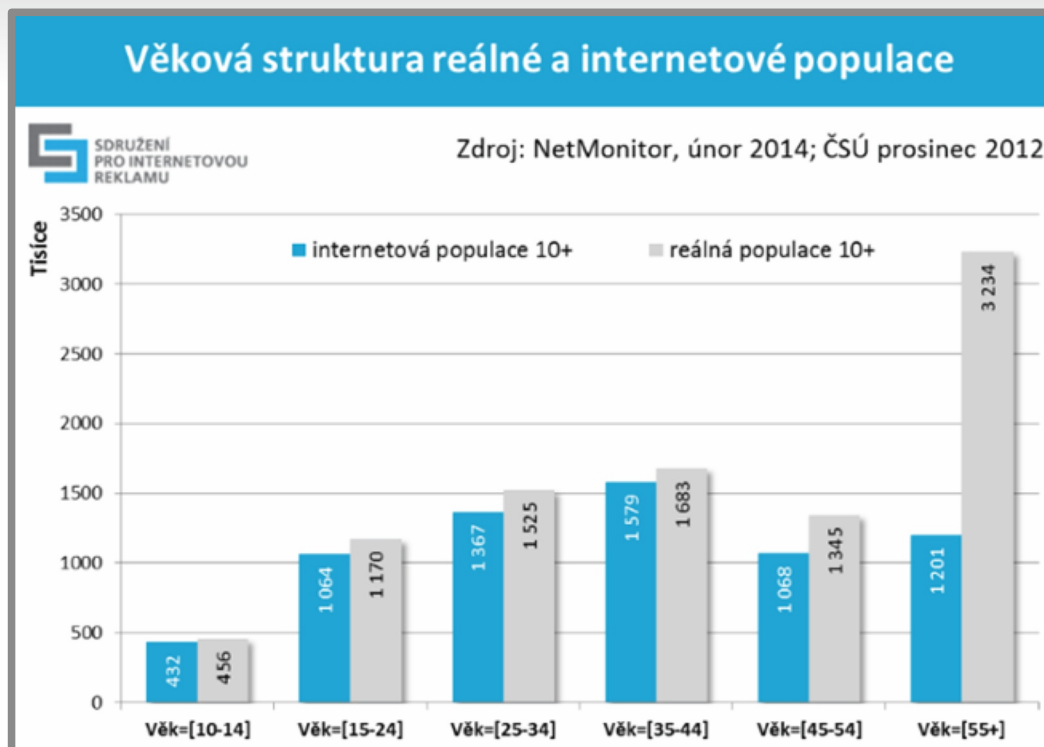
CENTRAL & EASTERN EUROPE



We Are Social • Sources: US Census Bureau, InternetWorldStats, Facebook, VKontakte, ITU

wearesocial.sg • @wearesocialsg

Internet v ČR podle NetMonitor



Internet v ČR - fakta 2013 – únor 2014

- Na internetu vítězí o několik procent muži (51%).
- Průměrný uživatel stráví na internetu až 1 hodinu denně.
- Celkem přistupuje na internet z mobilních telefonů nebo tabletů téměř 40% uživatelů.
- Průměrný sledovaný čas na 1 návštěvníka streamů je 5 hodin a 10 minut za měsíc.

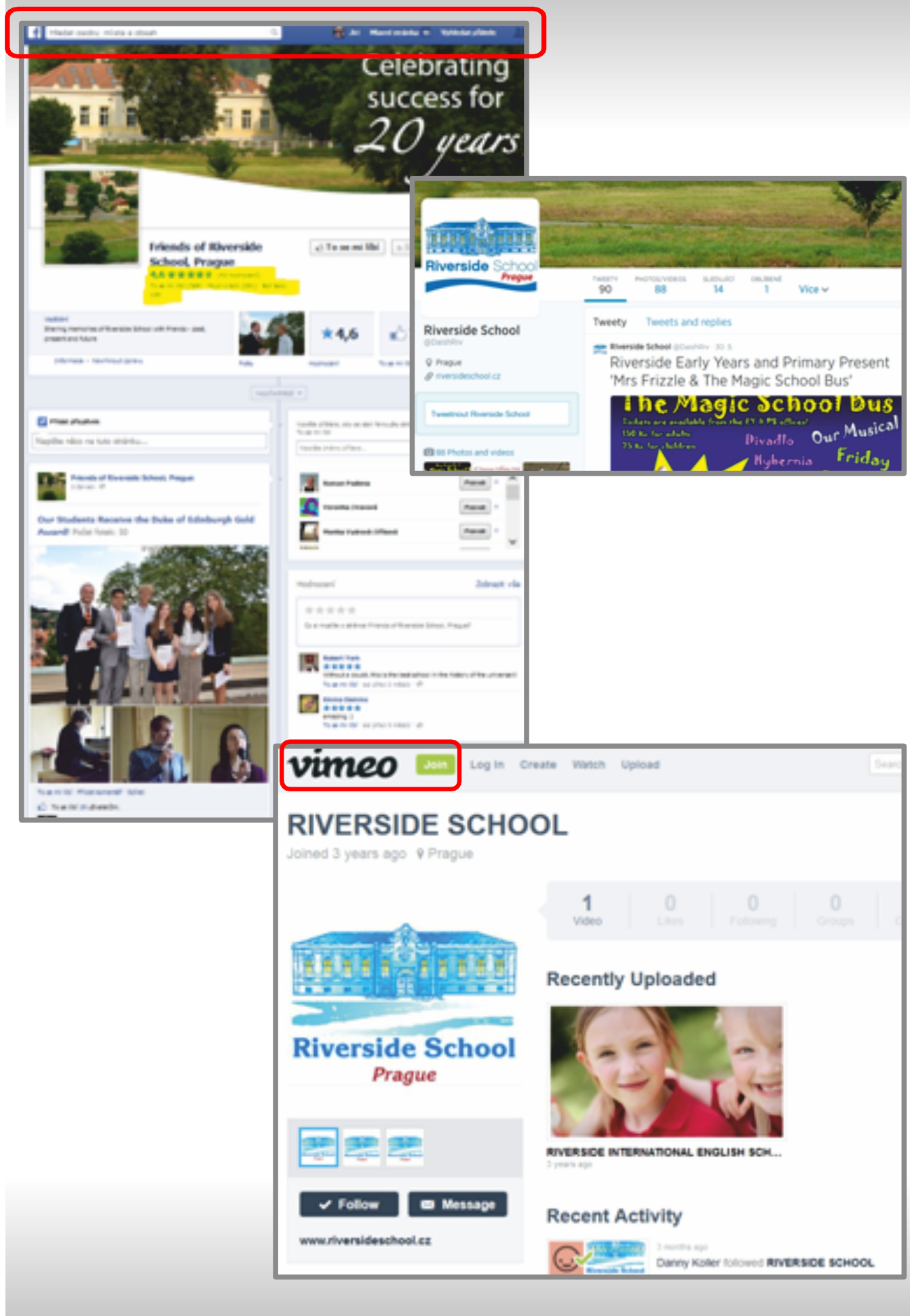
Webová stránka - Základ on-line komunikace

Jaké jsou znaky kvalitní webové stránky?

- Design
- Jednoduché použití
- Kvalita obsahu
- Interaktivita
- Využití technologických nástrojů
- Inovace

Webová stránka - příklad





Webová stránka – open source

- Cena
- Jednoduché použití
- Spolehlivost
- Přenositelnost
- Neustálý vývoj
- Interaktivita
- Responsivní
- Moduly



- Aktualizace
- Omezení v základní verzi
- Nutnost občasných dodělávek



Sociální média



Blogger



Foursquare



SlideShare



Flickr



LinkedIn



Instagram



Endomondo



Skype



About Me



Vimeo



Facebook



Twitter



YouTube



Spotify



Wikipedia

E-learning – Khan Academy

- Tisíce videí z různých vzdělávacích oblastí.
- Měsíčně navštívuje více než 10 milionů uživatelů z celého světa.



Mobilní aplikace

Návštěvnost internetových stránek z mobilních zařízení neustále roste.

- Aplikace vs. mobilní web.
- Aplikace mohou mít speciální funkce, ale řada lidí si je a priori nechce instalovat a dávají přednost mobilní verzi.
- Kvalitní mobilní web se stává téměř nutností, zamyslet se hlavně nad obsahem – proč lidé koukají na váš web na mobilu?
- Nový typ propojování on-line a off-line prostředí, např. Foursquare: tipy na místa okolo vás.

Videohry

- Zdaleka už nejde o jen velké hry na PC.
- Hrajeme všichni, všude a na všem.
- Interaktivita a jazyková imerze.
- Gamifikace.
- Serious gaming.

Wikipedia

- Interaktivní encyklopedie, kterou může každý upravovat.
- Každý může upravovat téměř jakoukoliv stránku.
- Může obsahovat chyby!





Slideshare

- Sdílení prezentací
- Možnost stahování prezentací v PDF
- Možnost chránit svůj obsah



<http://www.slideshare.net/>

Vaše sluneční soustava?



Největší sociální síť v současnosti

- Založen 2004
- Původně školní projekt
- Přeložen do 70+ jazyků
- Miliarda aktivních uživatelů
- cca 3,8 milionu Čechů (= aktivních uživatelských profilů)



Kdo je uživatel Facebooku?

- 13 – 17 let: 12%
- 18 – 24 let: 27%
- 25 – 34 let: 28%
- 35 – 44 let: 17%
- 45+ let: 16%



51%



49%

Přes 50% on-line populace je na FB



Andrea Kuna
Hrbáčková



Natalie
Hejlová



Jana
Hanusová



Terinka
Strmisková



Pavla
Jakubcová



Martin Slavík



David Kordík



Jan Simandl



Jak můžeme Facebooku využít ve škole?

Profil na Facebooku smí mít člověk od 13 let!

Žáci 2. stupně a výše a rodiče všech žáků.

Souhlasy:

- souhlas s publikací fotografií
- souhlas s publikací celých jmen žáků
- souhlas s publikací díla žáka

Co je možné publikovat?

- Aktuální informace o dění na škole
- Pozvánky na společné akce, které mohou pak ostatní uživatelé sdílet
- Publikace fotografií z akcí
- Zprávy ze školních akcí
- Možnost tvorby anket pro zjištění názorů rodičů a žáků

1. Osobní profil
2. Facebook stránka
3. Komunitní stránka
4. Skupina



Založení stránky

1. Mít osobní účet nebo servisní účet na Facebooku.
 2. Rozmyslet si název, smysl, základní grafiku a postup.
1. Osobní účet (profil) – konkrétní žijící osoba používající reálné jméno.
 2. Servisní účet (Business Account) – okleštěná a nepraktická varianta s řadou omezení, vhodná jako záložní účet pro případ problémů s vlastním, osobním účtem.
 3. Firemní profil – jiný název pro Facebook Page.

Osobní i servisní účet lze použít pro správu libovolného počtu firemních profilů (Facebook Stránek)

Je zakázáno mít zároveň osobní účet a servisní účet. Je zakázáno používat osobní účet v podobě firemního profilu, k tomu je určena Stránka.

Facebook Page může mít neomezené množství správců (ti jsou uživatelé Facebooku). Každý uživatel Facebooku může spravovat neomezené množství Page (Stránek).

www.facebook.com/pages/create.php - vytvoření stránky

Nastavení stránky Moješkola

1 O stránce

2 Profilový obrázek

3 Přidat mezi oblíbené položky

4 Oslovte více uživatelů

Tip: Pokud přidáte popis a webovou adresu, zlepšíte tím umístění svojí stránky ve vyhledávání.
Pole označená hvězdičkou (*) jsou povinná.

Přidejte několik vět popisu, o čem je tato stránka. Tak se tato stránka lépe zobrazí ve výsledcích hledání uživatelů. Budete moci přidat více podrobností později z nastavení stránky.

145

Moje škola

Web (např. odkaz na váš web, Twitter nebo Yelp)

Zvolte jedinečnou webovou adresu na Facebooku, aby lidé mohli vaši stránku snadněji vyhledat. Jakmile adresu nastavíte, můžete ji změnit pouze jednou.

<http://www.facebook.com/mojeskola>

Představuje Moješkola skutečnou organizaci, školu nebo vládní instituci?

Toto uživatelské umění snadněji na Facebooku najít tuto organizaci, školu nebo vládní instituci.

☒ Ano ☐ Ne

Bude Moješkola představovat na Facebooku autorizovaného a oficiálního zástupce této organizace, školy nebo vládní instituce?

Toto je právně závazné prohlášení týkající se autenticity a reprezentace této stránky.

☒ Ano ☐ Ne

Webová adresa není k dispozici. Zkuste jinou.

Uložit informace

Nastavení stránky Moješkola

1 O stránce

2 Profilový obrázek

3 Přidat mezi oblíbené položky

4 Oslovte více uživatelů



Nahrát z
počítače

Importovat z
webu

Uložit fotku

Přeskočit

Nastavení stránky Moješkola

1 O stránce

2 Profilový obrázek

3 Přidat mezi oblíbené položky

4 Oslovte více uživatelů



Nahrát z
počítače

Importovat z
webu



Jiri Snitil
Upravit profil

Vybrané příspě...

Zprávy

19

Události

14

Fotky

Moješkola

STRÁNKY

Centrum mediálníhoho ...

1.CK SEM TAM Brno (...)

HP školení

Apple školení

1

Vytvořit reklamu

Objevujte stránky

20+

Kanál stránek

20+



Stav



Přidat fotky/video

Co se vám honí hlavou?



Lucie Hrdličková prostřednictvím uživatele Smateria Česká republika

6 min · 8



Nastavení stránky Moješkola

1 O stránce

2 Profilový obrázek

3 Přidat mezi oblíbené položky

4 Oslovte více uživatelů

FAVORITES

News Feed

Messages

Events

2

Přidejte si stránku do oblíbených položek, abyste k ní měli vždycky snadný přístup.



Moješkola

Přidat mezi oblíbené položky

Přeskočit

Nastavení stránky Moješkola

1 O stránce 2 Profilový obrázek 3 Přidat mezi oblíbené položky 4 Oslovte více uživatelů

Vytvořte reklamu, abyste přiměli více lidí označit vaši stránku jako To se mi líbí.

Ukázková reklama  **Moješkola**
Škola
Sponzorováno 

Okruh uživatelů  **Země**

Zájmy 

Věk -

Pohlaví

Denní rozpočet  odh. 32-129 likes per day

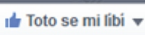
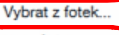
Platba Mastercard(**** 0407) [Změnit](#)

[Propagovat stránku](#) [Přeskočit](#)

Stránka Aktivita Nastavení Vytvořit okruh uživatelů Nápověda



Moješkola
Škola

 Toto se mi líbí  Sledovat  Přidat úvodní fotku  Vybrat z fotek...  Nahrát fotku...

Timeline Informace Fotky To se mi líbí Další

LIDÉ

Propagujte svou stránku, abyste se spojili s více lidmi, kteří jsou pro vás důležití.

[Propagovat stránku](#)

Stav  Fotka/video  Události a další

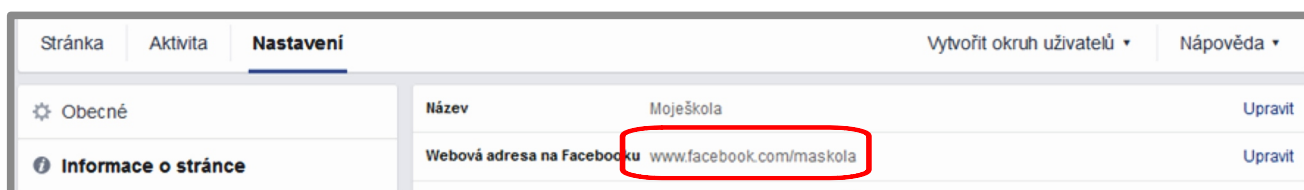
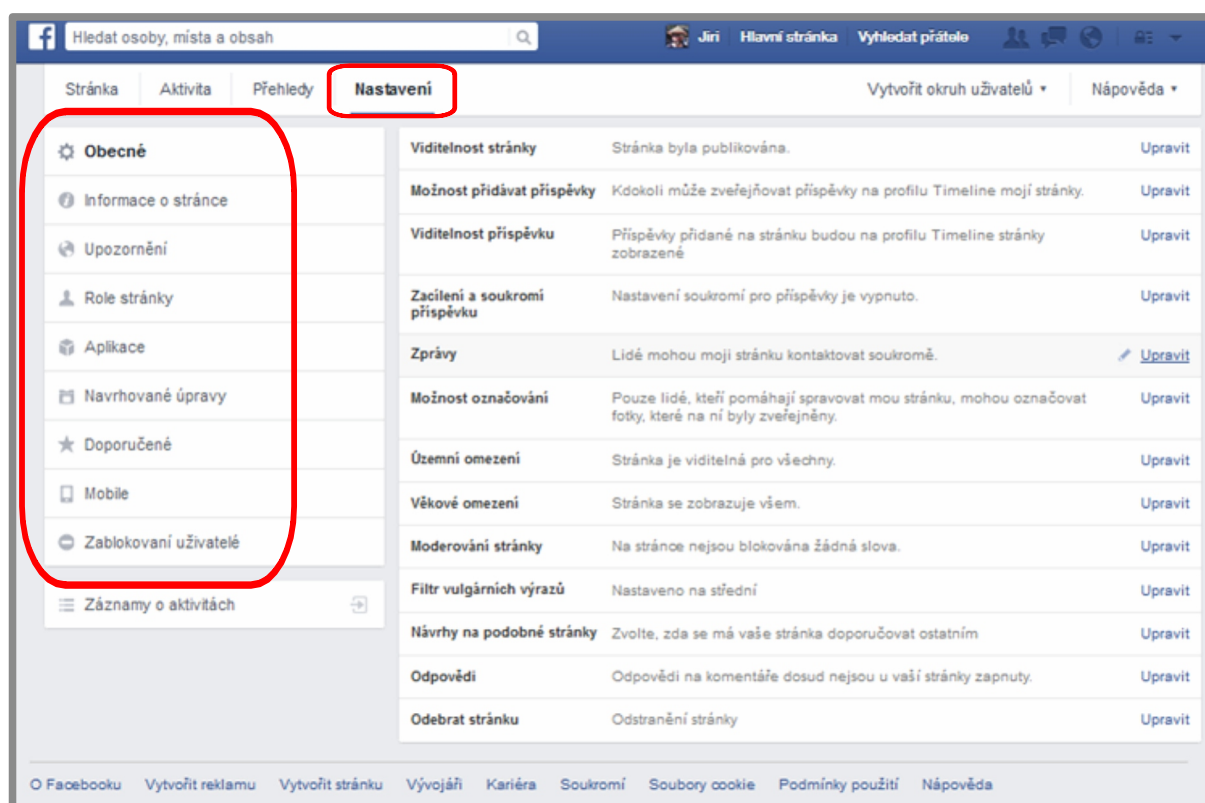
 Co se chystáte dělat?

NEPŘEČTENÉ

0 Upozornění

0 Zprávy

Aktuální

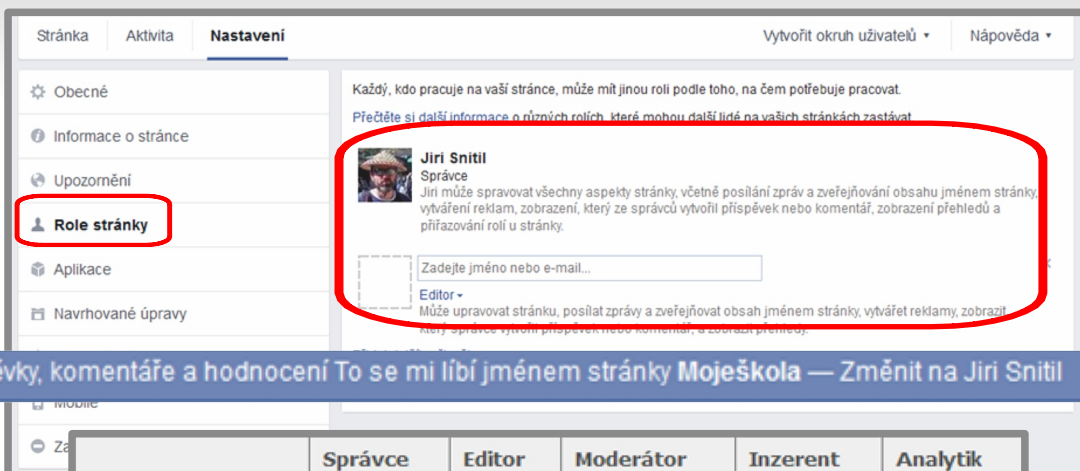


Zkrácenou adresu (uživatelské jméno / username) je možné pouze **jednou** změnit, takže vybírejte pečlivě (= máte dva pokusy).

Volba nemusí být dostupná, NEJDE, POKUD MÁ STRÁNKA VÍCE NEŽ 200 FANOUŠKŮ!!



Role správců



Stránka Aktivity **Nastavení** Vytvořit okruh uživatelů · Nápověda ·

Obecně

Informace o stránce

Upozornění

Role stránky

Aplikace

Navrhované úpravy

Každý, kdo pracuje na vaší stránce, může mít jinou roli podle toho, na čem potřebuje pracovat. Přečtěte si další informace o různých rolích, které mohou další lidé na vašich stránkách zastávat.

 **Jiri Snitil**
Správce
Jiri může spravovat všechny aspekty stránky, včetně posílání zpráv a zveřejňování obsahu jménem stránky, vytváření reklam, zobrazení, který ze správců vytvořil příspěvek nebo komentář, zobrazení přehledů a přiřazování rolí u stránky.

Zadejte jméno nebo e-mail...

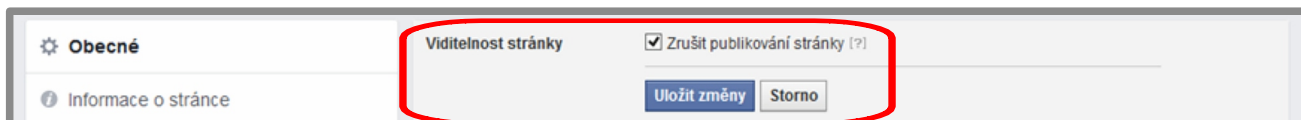
Editor
Může upravovat stránku, posílat zprávy a zveřejňovat obsah jménem stránky, vytvářet reklamy, zobrazit...

Přidáváte příspěvky, komentáře a hodnocení To se mi líbí jménem stránky **Moješkola** — Změnit na Jiri Snitil

	Správce	Editor	Moderátor	Inzerent	Analytik
Správa rolí a nastavení stránky	✓				
Úpravy stránky a přidávání aplikací	✓	✓			
Vytváření a mazání příspěvků jménem stránky	✓	✓			
Odpovídání na komentáře a příspěvky na stránce a jejich mazání	✓	✓	✓		
Odesílání zpráv jménem stránky	✓	✓	✓		
Tvorba reklam	✓	✓	✓	✓	
Zobrazení přehledů	✓	✓	✓	✓	✓
Zobrazení informace, kdo přidával obsah jménem stránky	✓	✓	✓	✓	✓



Další nastavení



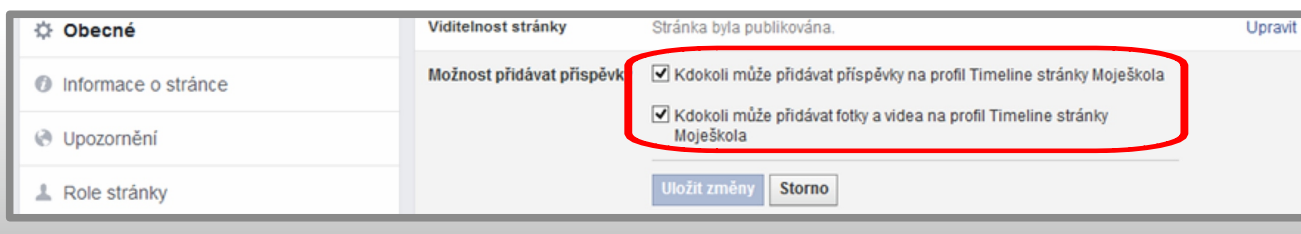
Obecně

Informace o stránce

Viditelnost stránky ☒ Zrušit publikování stránky (?)

Uložit změny Storno

Umožňuje stránku zviditelnit (publikovat) nebo skrýt (invisible). Můžete to udělat kdykoliv i poté, co jste již stránku zveřejnili – přestane být vyhledatelná a zmizí i pro stávající fanoušky.



Obecně

Informace o stránce

Upozornění

Role stránky

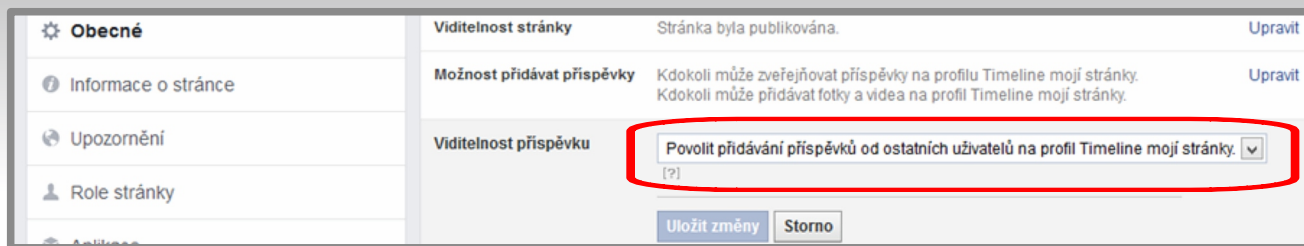
Viditelnost stránky Stránka byla publikována. Upravit

Možnost přidávat příspěvek

☒ Kdokoli může přidávat příspěvky na profil Timeline stránky Moješkola

☒ Kdokoli může přidávat fotky a videa na profil Timeline stránky Moješkola

Uložit změny Storno



Obecné

Informace o stránce

Upozornění

Role stránky

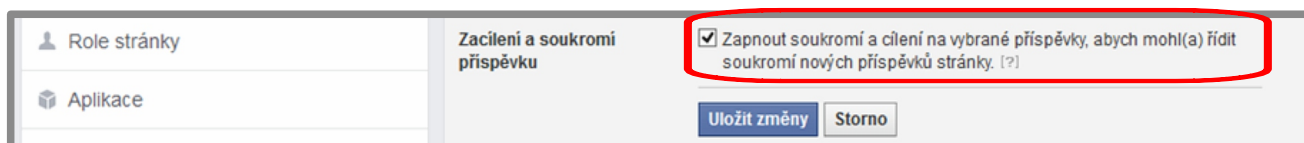
Viditelnost stránky: Stránka byla publikována. [Upravit](#)

Možnost přidávat příspěvky: Kdokoli může zveřejňovat příspěvky na profilu Timeline moje stránky. Kdokoli může přidávat fotky a videa na profil Timeline moje stránky. [Upravit](#)

Viditelnost příspěvku: **Povolit přidávání příspěvků od ostatních uživatelů na profil Timeline moje stránky.** [\[?\]](#)

[Uložit změny](#) [Storno](#)

Umožňuje nastavit zobrazování příspěvků od fanoušků až po schválení editorem (správcem)



Role stránky

Aplikace

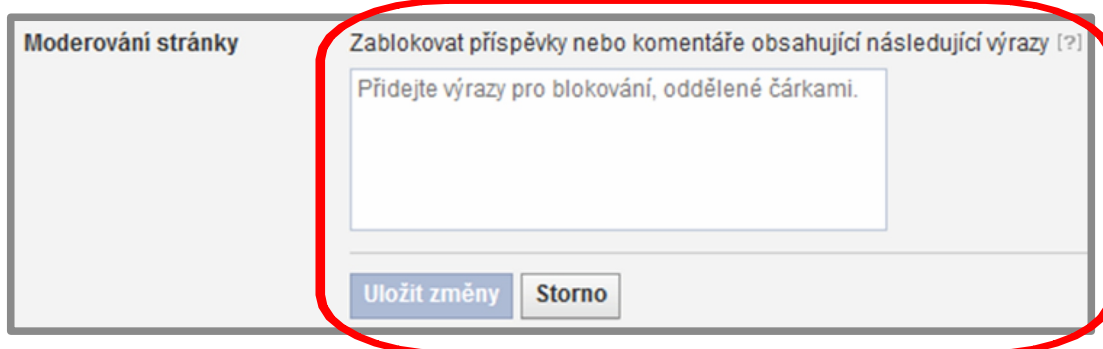
Zacilení a soukromí příspěvku: **☒ Zapnout soukromí a cílení na vybrané příspěvky, abych mohl(a) řídit soukromí nových příspěvků stránky. [?]**

[Uložit změny](#) [Storno](#)

Umožňuje nastavit cílení zobrazování určitým okruhům fanoušků



Moderování stránky



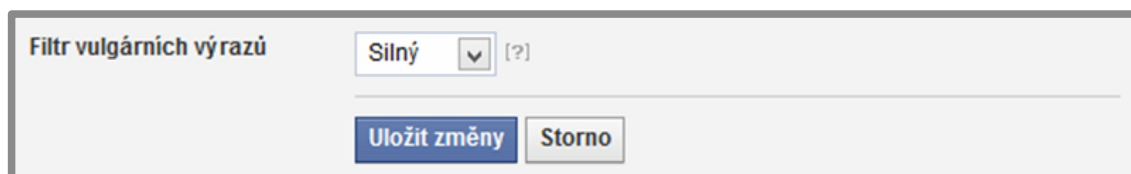
Moderování stránky

Zablokovat příspěvky nebo komentáře obsahující následující výrazy [\[?\]](#)

Přidejte výrazy pro blokování, oddělené čárkami.

[Uložit změny](#) [Storno](#)

Umožňuje nastavit seznam výrazů, které budou automaticky označeny za SPAM a nebudou zveřejněny.



Filtr vulgárních výrazů

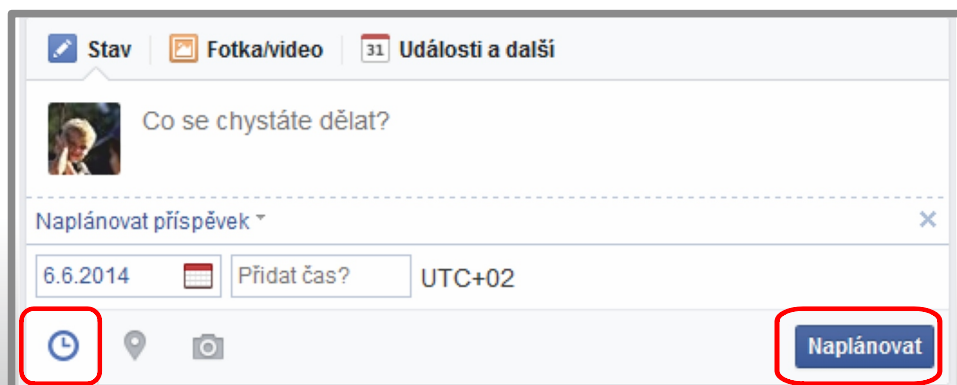
Silný [\[?\]](#)

[Uložit změny](#) [Storno](#)



Načasování příspěvků

Dají se naplánovat příspěvky například na dobu, kdy jste pryč...



[Stav](#) [Fotka/video](#) [31 Události a další](#)

Co se chystáte dělat?

Naplánovat příspěvek [×](#)

6.6.2014 [Přidat čas?](#) UTC+02

[🕒](#) [📍](#) [📷](#) [Naplánovat](#)



Cílení příspěvků

Pohlaví
Rodinný stav
Stav vzdělání
Mám zájem o
Věk
Umístění
Jazyk



Co se chystáte dělat?

Přidat zacílení ▾

Počet zacílených: 1



Veřejný ▾

Přidat příspěvek

Zacílit příspěvky na stránce

Přidejte zacílení na pohlaví, věk, jazyka a umístění, aby se vaše příspěvky zobrazovaly v kanálu vybraných příspěvků nerelevantnějších uživatelů. Vaše příspěvky budou i nadále viditelné všem návštěvníkům vaší stránky, a to i když nespadají do cílové skupiny.

[Další informace](#)

[Zavřít](#)



Notifikace

Obecné

Informace o stránce

Upozornění

Role stránky

Aplikace

Navrhované úpravy

Na Facebooku

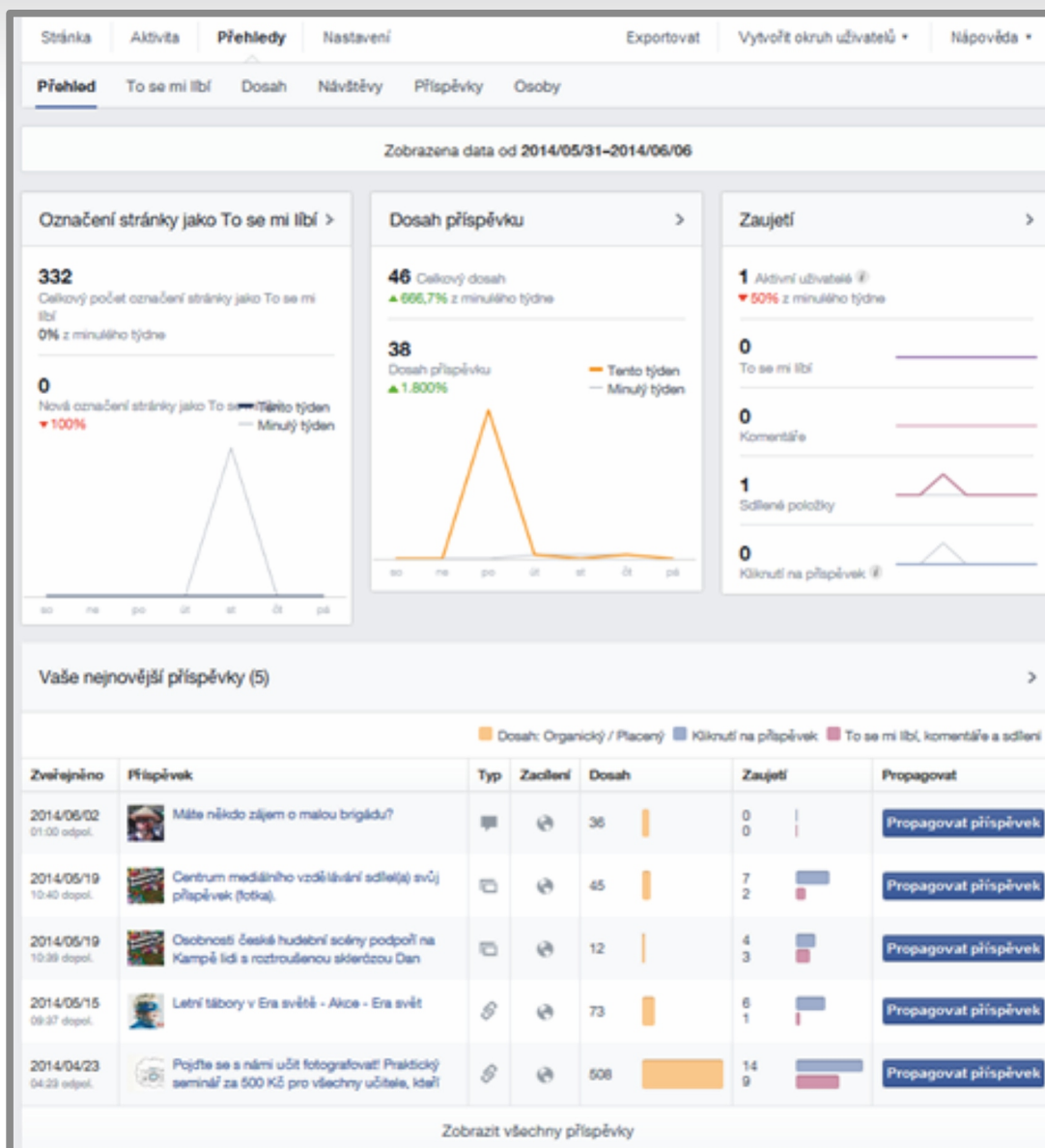
- ☐ Dostáváte e-maily pokaždé, když na vaší stránce dojde k nějaké aktivitě nebo proběhne důležitá aktualizace.
- ☐ Dostáváte upozornění na veškerou aktivitu a aktualizace na vaší stránce za dané období vždy jednou za 12 až 24 hodin.
- ☒ Vypnout

E-mail

- ☒ Dostáváte e-maily pokaždé, když na vaší stránce dojde k nějaké aktivitě nebo proběhne důležitá aktualizace.
- ☐ Vypnout



Analýza



Co je vidět?

- EdgeRank určuje míru zviditelnění vaší Stránky
- V průměru je obsah z vaší Stránky „odeslán“ k 9-16% 4% 2% fanoušků
- V průměru s vámi bude komunikovat pod 1% fanoušků („talking about“)
- Příspěvky fanoušků na Stránce nejsou „rozeslány“ všem fanouškům
- Komentáře pod příspěvky Stránky vidí všichni, kdo vidí daný příspěvek na svém Facebooku
- V prosinci 2013 Facebook omezil míru zobrazení příspěvků stránek na výše zmíněná 4%. Pokud se to někomu nelíbí, tak má jedinou odpověď: PLAŤTE!
- Podstatnější než Stránka se tak v organickém (neplaceném) marketingu stává WEB!

Interakce s webovou stránkou



App ID
Display people who logged into a site using this app

URL
https://facebook.com/maskola

Actions
A comma separated list of actions to show a Facepile for

Width
The pixel width of the plugin

Height
The pixel height of the plugin

Maximum Rows of Photos
1

Color Scheme
light

Photo Size
large

☒ Show Action Count

Toto se líbí uživateli Jiri Snitil.

Get Code

Your Plugin Code

HTML5 XFBML IFRAME URL

Initialize the JavaScript SDK using this app: iŠkolka

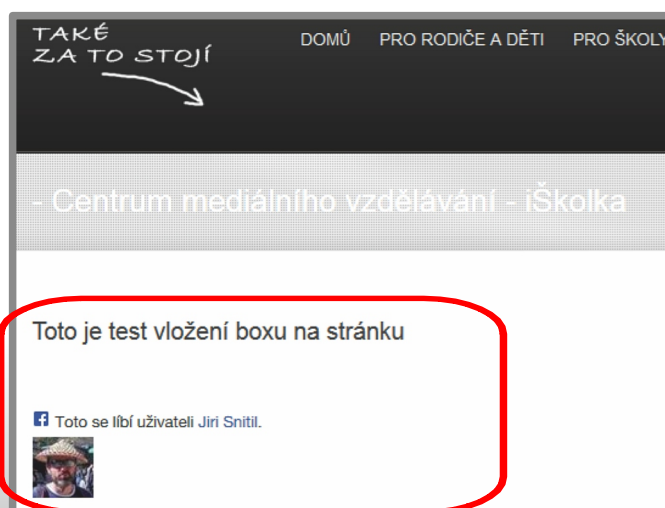
This app is in **Development Mode** and not available publicly.
Veřejný režim can be enabled in the App Dashboard.

Place the code for your plugin wherever you want the plugin to appear on your page.

```

<iframe src="//www.facebook.com/plugins/facepile.php?app_id&href=https%3A%2F%2Ffacebook.com%2Fmaskola&action&width=300&height&max_rows=1&
&colorScheme=light&size=large&show_count=true&
&appId=654058821319590" scrolling="no" frameborder="0" style="border:none;
overflow:hidden; width:300px;" allowTransparency="true"></iframe>

```



Stránka vs. skupina na Facebooku

Stránka

- Ideální pro firmy, produkty ale i osobnosti
- Více funkcí pro propagaci (stránka může dávat palce a komentovat)
- Dovoluje implementaci aplikací
- Více prostoru pro obsah
- Možné provázání s jinými stránkami na FB
- Poskytuje statistiky

Skupina

- Co napíše člen, má stejnou váhu jako co napíše admin (a je všemi vidět)
- Zájmové skupiny
- Vhodnější pro diskuzi
- Vhodná pro organizaci např. offline akcí a jejich promotion
- 3 stupně soukromí
- Posílá zprávy do inboxu
- Efektivní do 100-200 lidí



Založení skupiny

The screenshot illustrates the process of creating a Facebook group. In the top navigation bar, the '+ Vytvořit skupinu' button is highlighted with a red box. Below it, the 'Vytvořit novou skupinu' dialog is open. The 'Název skupiny' field contains 'Moje třída'. The 'Členové' field contains 'Jirka Deyl'. Under 'Ochrana osobních údajů', the 'Uzavřená' (Closed) option is selected. At the bottom right of the dialog, the 'Vytvořit' button is highlighted with a red box.



Vytvořit novou skupinu

Název skupiny

Členové

Návrhy: PaWeI Winkelbauer, Iveta Janatova, Eva Málková, Paja Proksikova, Lukáš Klíma

Ochrana osobních údajů

☐ **Veřejná**
Kdokoli může zobrazit a sdílet obsah této skupiny.

☒ **Uzavřená**
Kdokoli může vyhledat skupinu, ale jenom členové mohou přidávat příspěvky.

☐ **Tajná**
Jenom členové mohou přidávat příspěvky.

[Další informace o skupinách a ochraně soukromí](#)

Moje třída

Vyberte ikonu:

Přizpůsobte si skupinu

Víte, že tady můžete přidat fotku?
Vyberte fotku, která vypovídá o charakteru skupiny.

Moje třída | Členové | Události | Fotky | Soubory

Informace o skupině

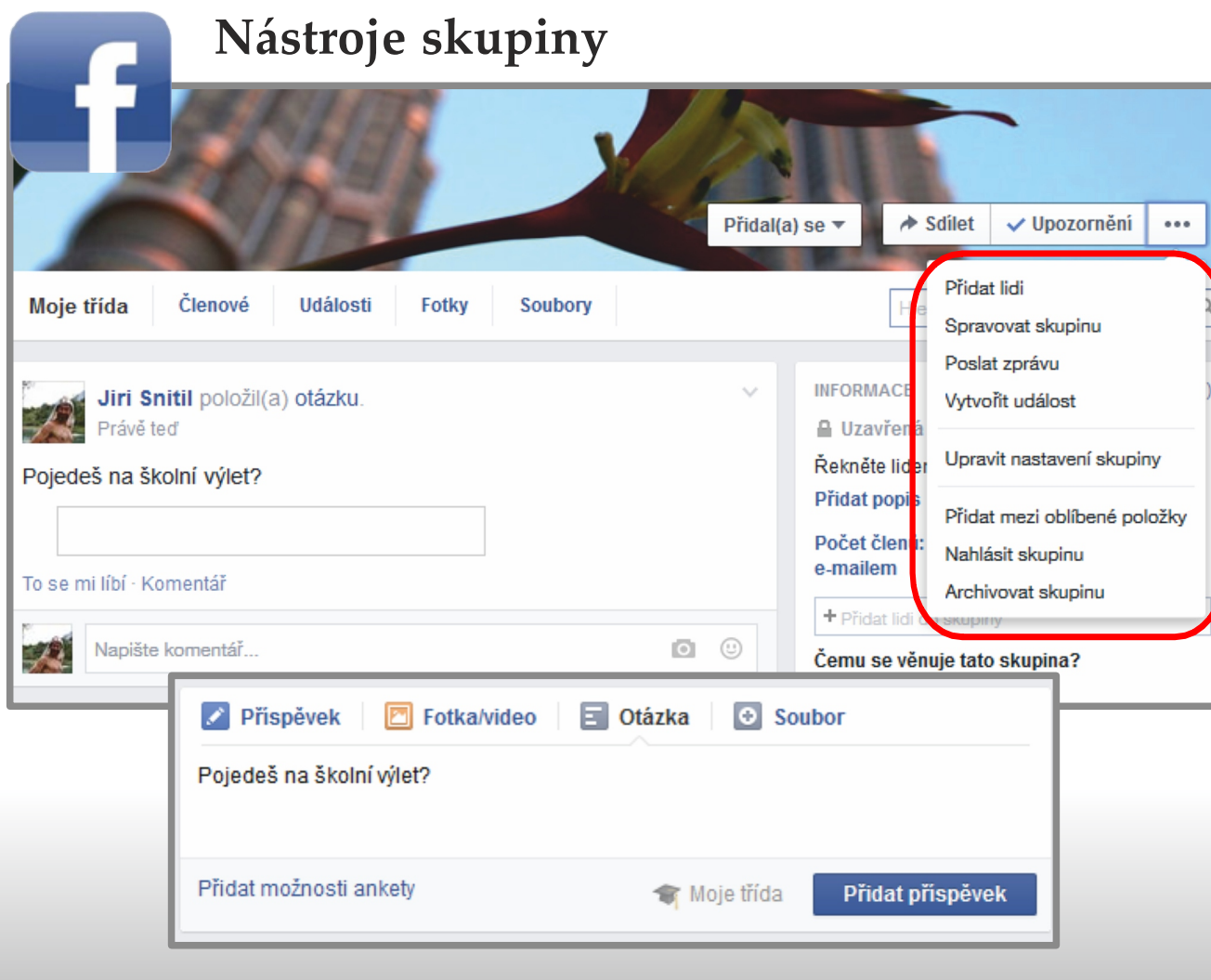
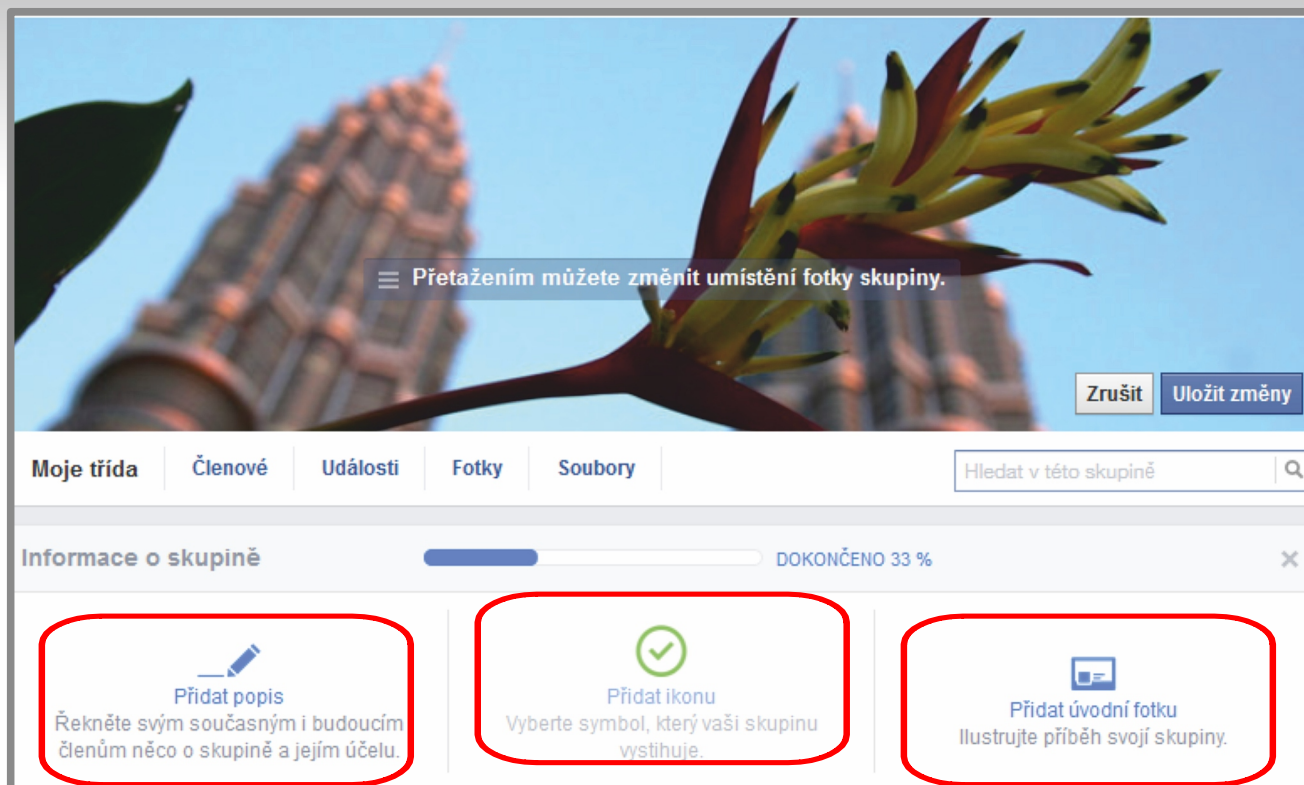
Přidat popis
Řekněte svým současným i budoucím členům něco o skupině a jejím účelu.

Přidat ikonu
Vyberte symbol, který vaši skupinu vystihuje.

Přidat úvodní fotku
Ilustrujte příběh svojí skupiny.

INFORMACE Členové (2)

Uzavřená skupina
Řekněte lidem, o čem tato skupina je.
[Přidat popis](#)



Zásady (krizové) komunikace

- Vytvořte si manuál krizové komunikace (popis situací).
- Sledujte profil pravidelně – čím dříve odhalíte „závadný“ obsah, tím lépe.
- Nemažte kritické příspěvky, reagujte.
- Pokud něco smažete, musí to mít vážný důvod (vulgarita, rasismus...).
- Závažné situace řešte v týmu.
- Poučte se z chyb jiných.

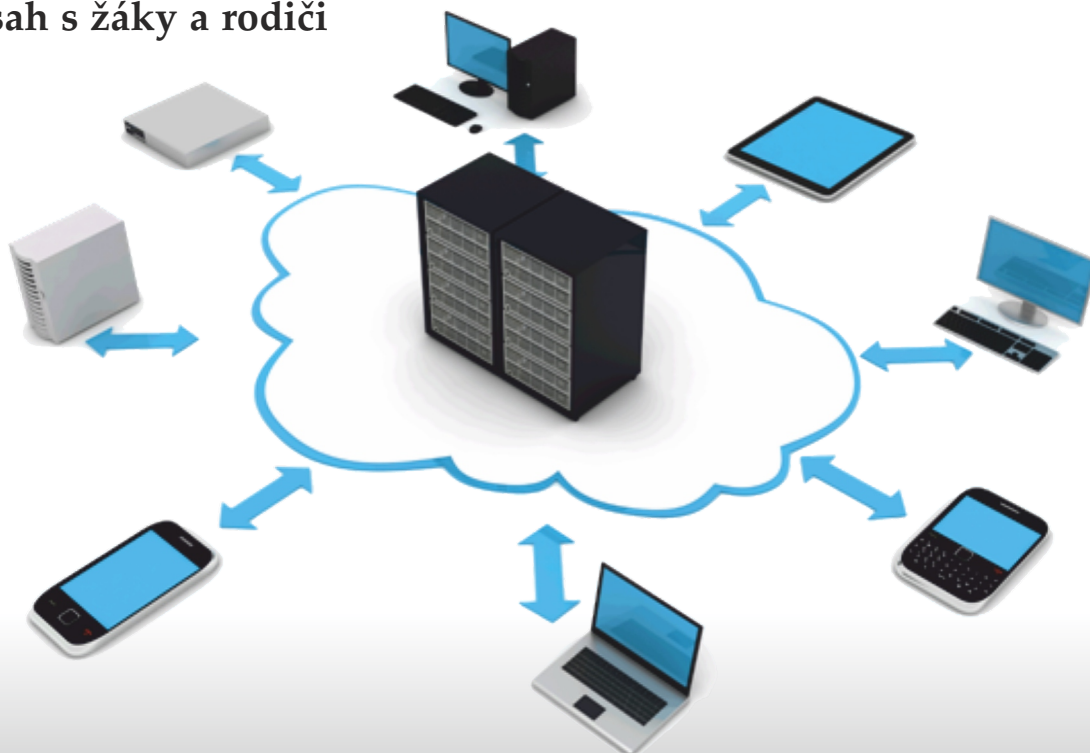
Škůdci - Trollové

- Škodí z různých pohnutek – zjistěte jakých.
- Komunikujte s nimi
- Přesuňte komunikaci mimo veřejný prostor (mail, zprávy)
- Buďte přátelští, používejte formální náležitosti mailové komunikace (podpis, oslovení atd.)
- Udržujte komunikaci – škůdce to vyčerpá



Vítězství je transformace škůdce na přítele. Jde to!

Sdílejte obsah s žáky a rodiči



Cloudová řešení

Hlavní výhody:

- Dostupnost dat z různých míst a zařízení
- Nízká nebo nulová pořizovací hodnota
- Možnost práce několika uživatelů na jednom dokumentu
- Bezpečnost dat



Hlavní nevýhody:

- Nutnost připojení k internetu
- Nutnost optimální techniky
 - Učitel
 - Učebna
 - Žáci

Sdílejte obsah s žáky a rodiči



iCloud

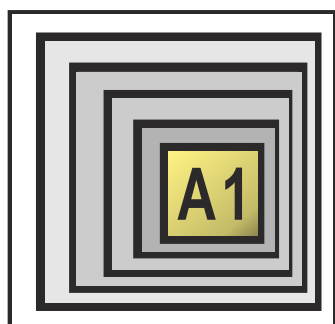


Zdroje a literatura

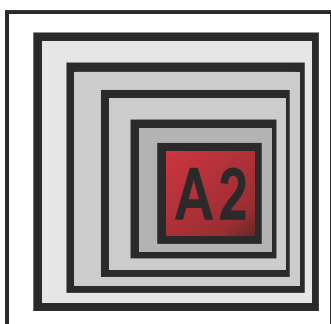
- <http://www.drugfreedoctor.com/is-gluten-free-one-big-hoax/>
- <https://encrypted-tbn1.gstatic.com/images?q=tbn:AND9GcSfsExcDhPCKCIcyeGhOFFJDjsg3QJmiZMo2r0xO46KDWfbvRWt>
- <http://thinkingmomsrevolution.com/wp-content/uploads/2014/11/question-mark-puzzle-istock.jpg>
- <http://www.olaalaa.com/wp-content/uploads/2013/03/funny-father-daughter-facebook-funny-jokes-school-best-nice-good.jpg>
- <http://centre.upeace.org/wp-content/uploads/2013/08/socialmedia1-300x300.jpg>
- <https://cs.khanacademy.org/>
- www.facebook.com



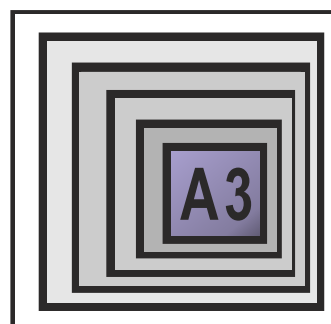
Kantor Ideál



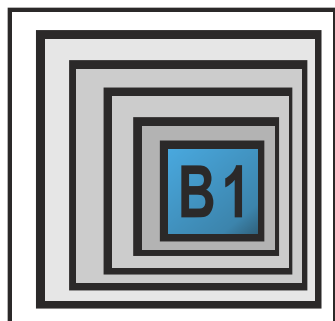
VZDĚLÁVÁNÍ ŘEDITELŮ



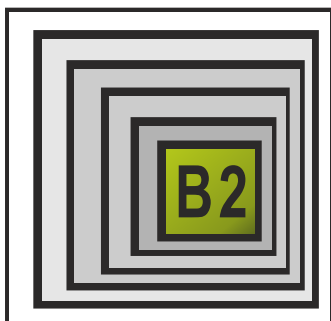
MENTORING



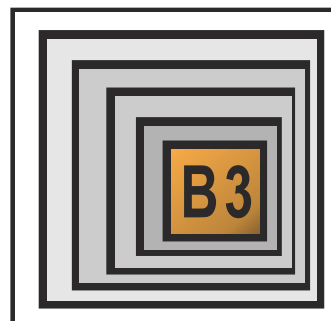
METODIK ICT VE ŠKOLE



CO UŽ MÁME



CO CHCEME



OBOROVÉ DIDAKTIKY