

Učitel – kurátor digitálního obsahu

MICHAL ČERNÝ

KISK FF MU
CERNY@KISK.CZ
@EDUINTERES

RVP.CZ 2017

Digitální informační kurátorství v pedagogickém kontextu

- ČERNÝ, Michal. *Digitální informační kurátorství v pedagogickém kontextu*. Brno: Flow, 2015. 85 s. ISBN 978-80-88123-03-3.
- [Volně ke stažení.](#)
- Brzy bude nové vydání...



Digitální informační kurátorství

- Knihovnický nebo archivářský význam kurátorství
- Pedagogický význam kurátorství
- Kurátor umění
-
- Digitální informační kurátorství není něco zcela nového, ale je to nově akcentovaný pohled na to, jak (se) vzdělávat

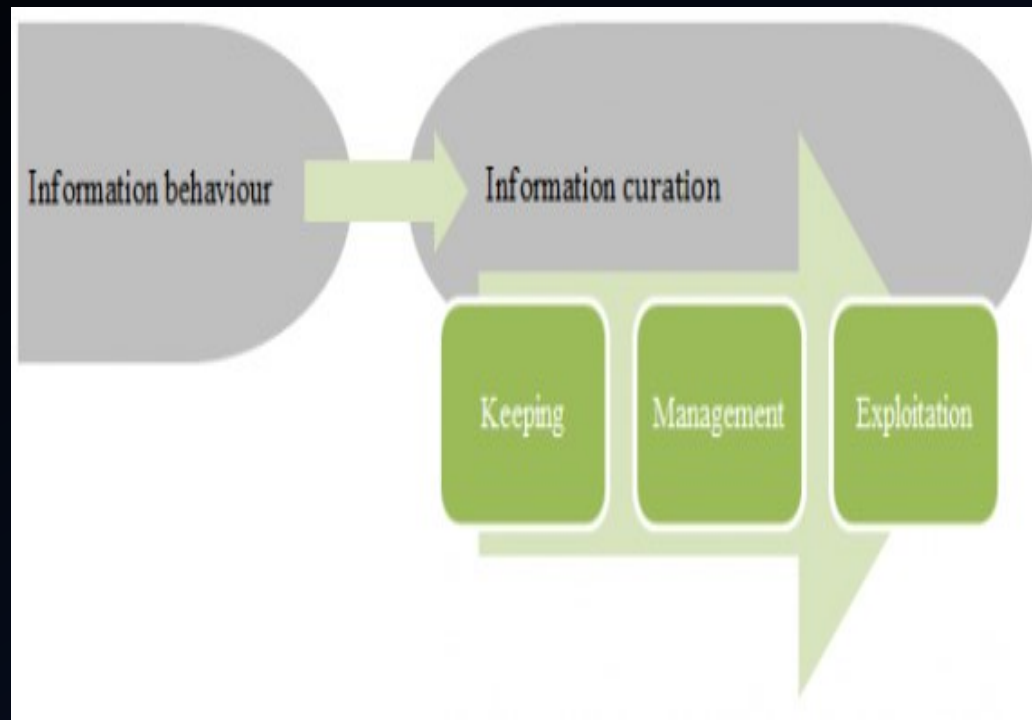
Dva přístupy

- Kurátorství pro druhé: učitel jako kurátor (profesionál) tvoří sbírky, se kterými mohou pracovat studenti
 - Lze pracovat s participativním pojetím
 - Lze snadno navázat na konektivismus
 - ... ale stále je zde příliš silná role učitele
- Kurátorství pro osobní potřebu – jeden z možných pohledů na PLE.
 - Různé modely, jak může PLE vypadat a jak se má stavět – vždy ale obsahuje kurátorskou činnost
 - Kurátorství pro osobní potřebu a pro druhé se může spojit v komunitním kurátortsví

Konektivismus ([zdroj](#))

- Učení je proces, během něhož dochází k propojení specializovaných uzlů všeobecné komplexní sítě (sdílení přístupu k informačním zdrojům, znalostí).
- Poznávání je založeno na množství různorodých zkušeností (spojení různých kultur, použití odlišných technologií).
- Schopnost poznávat je vždy mnohem důležitější než momentální skutečné znalosti.
- Navazování a údržba spojení je podmínkou soustavného poznávání (budování komunity).
- Klíčovou kompetencí je schopnost rozeznat souvislosti mezi různými obory, koncepty či ideami.
- Přítomnost (aktuálnost) je důležitým atributem konektivistických vzdělávacích aktivit (nic nemusí být zítra pravda).
- I neživá zařízení jsou schopna učení (formování struktury sítě, způsoby vyhledávání informací).
- Vlastní rozhodování je součástí vzdělávacího procesu (měnící se realita vyžaduje schopnost měnit vlastní postoje).

Informační kurátorství



- Vychází z informačního chování a je jím determinováno
- Obsahuje tři fáze:
 - Získávání dat (ná vaznost na EIZ)
 - Řízení a uchovávání (osobní wiki, Evernote, ZIM)
 - Využití, presentace, zpracování
- Personal data management je kurátorstvím pro vlastní potřebu

Osobní informační management

- Otázky:
 - Kam ukládáme zajímavé informace, nápady? Neztrácí se nám?
 - Jak řešíme jejich vyhledávání a popis?
 - Jak se pracuje se sdílením?
 - Neztrácí se informace?
 - Existuje technologie na synchronizaci a zálohování?
 - Jak je to s bezpečností a závislostí na jedné technologii?
 - Máme jedno informační workflow?
 - Jak vypadá informační architektura našeho PIM?
 - Učíme PIM studenty?

PIM x kurátorství pro osobní potřebu

- Mezi PIM a kurátorstvím existují rozdíly
- PIM je skutečně pouze privátní, kurátorství je konektivistické
- V PIM je komplexní, kurátorství je většinou parciální
- PIM vyžaduje robustní a dlouhodobé přístupy, kurátorství může být ad hoc řešením
-

Příklady modelů PLE

... KDE SE UPLATŇUJE KURÁTORSTVÍ

A Generic Model

- 1. **Práce a učení se s dalšími lidmi.** Součástí PLE je vytváření sociálních vazeb a struktur, které člověku pomohou se lépe učit nebo provádět praktické činnosti, na kterých se něco učí.
- 2. **Práce se vzdělávacími objekty.** Student by měl být schopen vybírat a hodnotit vzdělávací zdroje, vytvářet v nich systém a kontext. Ze záplavy možností z čeho se vzdělávat, činní vědomý výběr.
- 3. **Řízení činností.** Student umí používat nástroje a metody, které mu umožní stanovit si vzdělávací plán, měřit čas, který věnuje jednotlivým úkonům a plánovat.
- 4. **Integrace** všech zmíněných oblastí do procesu vzdělávání. Student je současně schopný jednotlivé online vzdělávací aktivity vztáhnout k formálnímu vzdělávání nebo ke kurzu.

Collecting-Reflecting-Connecting-Publishing Model

- 1. **Vytváření sbírek a kolekcí** je činnost, která je pro praktické studium nezbytná. Spadá sem práce se záložkami, zdroji, kurzy, učebními materiály. Student si toto vše ukládá do promyšlené struktury, může se k materiálům vracet a aktivně s nimi manipulovat.
- 2. **Reflektivní učení** přenáší aktivitu ze strany učitele, který by určoval vzdělávací program na stranu studenta. Materiály pro sebou zvolenou část vzdělávání (například podle plánu či smlouvy) sebeurčeně nebo sebrízeně hodnotí, volí si vlastní vzdělávací cestu a z materiálů aktivně vybírá, co je pro něj právě podstatné.
- 3. V rámci **propojování** je student aktivně schopný využívat různé sociální sítě a učební platformy, podílet se na řešení společných cílů, problémů či aktivně působit v různých komunitách. Tím dochází k tvorbě sociálního kapitálu, který může být využit pro různé činnosti.
- 4. **Publikování** souvisí s tím, že PLE není jen otázkou hromadění si vlastního know-how, ale také jeho sdílení. V rámci této kompetence dochází k modifikaci stávajících či tvorbě nových digitálních artefaktů a jejich nabízení širší veřejnosti. Může sem ale spadat také sdílení kolekcí, práce s portfoliem, blogem, osobním webem atp.

The Four C's Model

- 1. **Sbírat** či shromažďovat články, nástroje, data, obrazy a prostředky, které jsou ukládány (typicky do cloudu) anebo organisovány v kolekcích či jiné struktuře.
- 2. **Komunikace** souvisí se schopností sdílet nápady, přenášet informace, ptát se, reflektovat, reagovat, komentovat či diskutovat. Jde o koncept pracující s konektivistickým pojetím a má těsnou návaznost na sociální a komunikační dovednosti.
- 3. **Kreativita**, která se uplatňuje u tvorby nápadů, výzkumných záměrů či projektů, psaní prací s obsahem. Zde se projevují schopnosti kreativního myšlení či kreativní práce s informacemi.
- 4. **Spolupráce** odkazuje na to, že v současném světě není možné být úspěšným solitérem. Součástí PLE je nesporně také schopnost aktivně spolupracovat s komunitou, ať již v oblasti participace na cizích aktivitách nebo v oblasti schopnosti prosadit vlastní pracovní program.

Kurátorství pro druhé

UKÁZKY:

[HTTP://KPI.KNIHOVNA.CZ/](http://kpi.knihovna.cz/)

[HTTP://KURATORSTVI.CZ/](http://kuratorstvi.cz/)

Strategie 2020

- *„Kvalitní vzdělávání přitom předpokládá také průběžnou modernizaci vzdělávacích zdrojů a vzdělávací infrastruktury, v níž stále významnější místo získávají informační a komunikační technologie. Možnosti jejich těsnější integrace do výuky vytváří vynikající příležitosti nejen pro podporu efektivních procesů učení postavených na principu individualizace v rámci školního vzdělávání, ale také základ pro celoživotní učení a život ve společnosti, která bude dalším rozvojem digitálních technologií zásadně ovlivňována.“*

písníčky, rozhlasové hry, rozhovory apod. Řada starších nahrávek se digitalizuje a velké množství zvukových záznamů je volně dostupné na internetu.

Atraktivním typem dokumentu je **dokument audiovizuální**, např. film, trailer, upoutávka, reklama, instruktážní film, videoklip, inscenace, zprávy, videohra apod. **Hledáte-li informace, neomezujte se tedy jen na písemné dokumenty**, zkuste si poslechnout záznam přednášky, rozhovor s odborníkem či vyprávění pamětníka.

Podívejte se na zajímavé video na Vimeo: Tomáš Průša s tématem Zdravotnické informace na internetu aneb komunikace s pacienty.



1.6 Primární a sekundární dokumenty

Pro úplnost přehledu o tom, jaké různé dokumenty je možné při hledání informací využít, se musíme zmínit o dokumentech primárních a sekundárních. Řada z vás již pravděpodobně o tomto rozdělení dokumentů slyšela, my bychom se rádi zaměřili na to, jaké informace v těchto dokumentech můžete najít.

- **Primární dokument**, s nímž vždy budete při psaní pracovat, obsahuje původní informaci, která se zde vyskytuje poprvé. Touto informací může být text, obraz, zvuk, video, animace atd.
- **Sekundární dokument** je pak dokument popisující primární dokument (např. bibliografie, záznam v katalogu) nebo z primárního dokumentu vychází. Sekundárním dokumentem může být také dokument, který obsahuje části textu nebo informace z primárního dokumentu, např. přehledové monografie, slovníky, encyklopedie, učebnice, skripta, diplomky apod.

Podrobné informace včetně příkladů naleznete v rozšiřujícím studijním materiálu Primární a sekundární prameny.

Představte si, že píšete seminární práci na téma Severský detektivní román. Nejen že si budete muset pár detektivek přečíst (což budou vaše primární zdroje), ale máte nepřeberné množství možností, jaké další informace hledat (to budou vaše sekundární zdroje). Mohou to být:

- » články v časopisech,
- » film natočený na téma knihy,
- » televizní rozhovor s autorem,
- » přednáška na katedře skandinávských studií,
- » můžete požádat o informace v nakladatelstvích, které vydávají severské krimi,
- » uvidíte plakát na ulici,
- » vyžádáte si propagační materiál k vydání nové knihy,
- » půjdete na autogramiádu známého autora, knižní veletrh,
- » v neposlední řadě si pročtete texty, kde se o severské krimi pojednává.

Jak vidíte, možností je spousta. V další kapitole této textové opory se nám snad podaří vás nasměrovat na ta správná místa, kde informace najdete. Pro zopakování se můžete podívat na skvělou prezentaci o informačních pramenech.

2 Nehleďte jen na internetu

Znáte již různé typy informačních pramenů, a co dál? Kde se k výše uvedeným dokumentům dostanete? První, co vás napadne, je to, že si potřebné dokumenty „vygooglíte“. Ale chyba lávky, ani Google neví zdaleka všechno. Často nám nezbyde nic jiného než se obrátit na specializovanou informační instituci, která nám informaci zprostředkuje.

Ale proč se vůbec informačními institucemi zabývat? Všichni přece víte, že existují nějaké knihovny, archivy, muzea, galerie a informační centra, tak proč se o tom tedy učit? Důvod je prostý — jak praví známé přísloví „těžko na cvičišti, lehký na bojišti“ budete se i vy nyní „cvíčet“ abyste na „bojišti“ (psaní diplomové práce



4 Čeho se při vyhledávání vyvarovat

Při vyhledávání se často stane, že **uděláme chybu**, která značně znepříjemní celý vyhledávací proces a vede k tomu, že nenajdeme žádné informace nebo jich najdeme méně, než bychom očekávali.

Můžou to být např.:

- logické chyby – chybné kombinace výrazů pomocí booleovských operátorů (AND místo OR a naopak),
- chyby při psaní slov – záměna 0 x O, písmeno versus číslo,
- jak jsme již zdůraznili, je třeba se seznámit s vyhledávacím systémem, který používáme, špatným použitím vyhledávacích technik také značně ovlivníme výsledek vyhledávání (je rozdíl, zda hledáme v databázi, knihovním katalogu, na internetu apod.),
- překlepy, pravopis, některé systémy např. rozlišují velká a malá písmena, některé zase vyhledají termín i bez interpunkce (tj. vyhledají termín řízek i rizek).



5 Shrnutí modulu

Při psaní seminárních nebo diplomových prací je třeba si uvědomit, že **existují různé zdroje a prameny** informací, z nichž můžeme čerpat, a je důležité se v nich orientovat. Jsou to:

- » knižní publikace,
- » časopisy a noviny,
- » obrázky, umělecká díla,
- » zvukové a audiovizuální dokumenty.



Nezapomeňte, že velká většina z nich je dostupná i v elektronické podobě, a to jako dokument, který jako elektronický vznikl (tzv. Born Digital), nebo dokument zdigitalizovaný. Rozlišujeme také **zdroje primární a sekundární**, podle toho, jaké informace jsou v těchto dokumentech obsaženy.

Informační zdroje a prameny můžeme hledat v **informačních institucích**, a to:

- » knihovnách,
- » archivech, muzeích, galeriích,
- » informačních centrech,
- » specializovaných institucích (např. Úřad průmyslového vlastnictví, Obchodní rejstřík apod.).



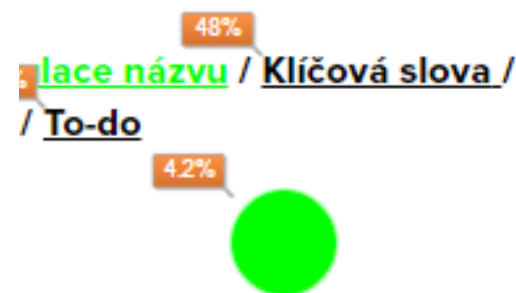
Nejlepší rada ale zní: před samotným hledáním se seznámete s vyhledávacím systémem a využijte nejrozumnějších nástrojů a taktik.

Vyhledávání netextových materiálů

Internet vám k vyhledávání nabízí informace v různých podobách. Vedle informací z textů, knih a článků můžete vyhledávat pro potřeby odborné práce také informace vizuální, zvukové, a jejich kombinace, takzvaná multimédia. Grafické prvky jako grafy, schémata nebo obrázky mohou pomoci ve vaší práci prezentovat informace, které je složité vyjádřit slovy. Prezentace odborných informací je obvykle textová, někdy ale přednášky expertů nejsou do textu překlopeny a jsou dostupné jen jako audio nebo video záznamy, i ty vám však mohou přinést podnětné informace.

>> Žádný vyhledávač nepokrývá celý internet. Způsob jsou různé. Proto existují tzv. metavyhledávače, které jsou současně ve více než jednom vyhledávači. Mezi nejpo a WebCrawler, oba úspěšně spolupracují s nejrozsáhlejšími Yahoo! nebo Yandex. Jejich výhodou je, že uživatel rozhraním a zadává jeden dotaz. Ve výsledcích se n tomu bylo v případě vyhledávání v jednotlivých nástrojích funguje trochu jinak, proto je 72% vlastní hledání po omezené (pokud vůbec možné) je pokročilé vyhledávání. Vyhledávání může být pomalé, protože metavyhledávač všech vyhledávačů, a počet zobrazených záznamů limitovaný. Proto se metavyhledávače příliš nerozšířily.

72% Oblíbenost Google je dána jeho funkcemi, jako je ovládání operátory, nebo filtrování funkcionalitou omezení vyhledávání videa, mapy, aplikace a



Internetové vyhledávače

Množství informací dostupných přes internet narůstá obrovským tempem. Cenzurovat to, co se na internet dostane, jde jen omezeně. Na tematiku přístupu k internetu a informacím vás může naladit dokument Internetový chlapec: Příběh Aarona Swartze nebo seriál Mr. Robot. Mezi výhody internetu tedy patří dostupnost informací, které po připojení můžete hledat kdykoli a odkudkoli, a omezené filtrování, které můžete zaznamenat třeba v některých tradičních médiích. Pozitivní je také snadná aktualizace informací. Internetové vyhledávání má ale také nevýhody – především požadavky na hodnocení informací před jejich použitím jsou vyšší, a vyhledaná informace může v průběhu aktualizací zmizet.

Pro omezení nevýhod internetu vznikají specializované služby jako Google Scholar, který je otevřený a zdarma, 4,4% úprava a zpracování odborných textů jsou ale finančně náročné záležitosti, proto mnohé databáze odborných textů takto otevřeny nejsou. Zato nabízejí služby, které vyhledávání odborných publikací usnadňují. I přes rozvoj digitalizace není možné mít všechny informace dostupné elektronicky, příkladem ze světa akademického psaní jsou odborné monografie.

Internetové vyhledávače jsou platným pomocníkem, pokud dokážete vhodnými slovy vyjádřit, o co přesně máte zájem. Vyhledávač je systém, který na základě zadaného klíčového slova vrací výsledky, jež 12% němu hodí. Jako příklad lze uvést Google. Při vyhledávání tedy hraje důležitou roli klíčové slovo, neboť právě jím se snažíte co nejpřesněji vyjádřit, které informace vás zajímají. Čím lépe klíčová slova formulujete, tím

OCTOBER 14, 2016

Tvorba

Digitální technologie zásadním způsobem rozšiřují možnosti [sebe prezentace](#) a tvorby digitálních artefaktů, které mohou být dále sdílené a nabízené dalším uživatelům. Skutečnost, že se rozvíjí portály, ale i dílčí [tvořivé projekty](#) zvyšuje přirozeně tlak

ci, že internet a tvorba na něm významným způsobem
oru nikdy nebyl tak snadný.

í lidí, takže se mohou snáze uplatnit také [alternativní tvořivé](#)
lý se může podílet na designu i samotné tvorbě zcela nových
vány právě s ohledem na tvůrčí potenciál a využití specifických

ěrně širokou [škálou kompetencí](#), které dříve potřebovala úzká
sh s tvorbou (například [tvůrčí psaní](#)), přes znalost technického
kud si má zajistit čtenost či sledovanost. Sociální sítě slouží nejen
:ální součástí [kulturního kapitálu](#) dané osoby.

k by taková činnost měla vypadat, [co o sobě člověk sdělovat má](#), a
terých studentů či vzdělavatelů, kteří se například na vybraných
[minimalizací digitální stopy](#).

pnost [originálně vytvářet](#) či promýšlet nové věci. Ačkoli již škola
ity (jak činila za první republiky), podle [Robinsona kreativitu stále](#)
lerní učení zcela zásadní. Místo snahy připodobňovat se jistému
konceptů, nechat je svobodně tvořit.

st práce s [kreativními technikami](#) o prvek multimedializace a
i či obrázky, případně na nich v reálném čase pracovat ve více
aké kolážovým metodám, deníkům atp. Kreativní techniky a

Z hlediska návrhu uživatelského designu je důležité vycházet z poznatků [UX](#) (například [nenutit uživatele přemýšlet](#)) a především respektovat zásady heuristické použitelnosti. [Nielsen sestavil sadu pravidel](#), které umožňují testovat web nebo aplikaci z hlediska logiky ovládání, pochopitelnosti a pocitu bezpečí uživatele. Základním heuristickým testem by měla projít každá online vzdělávací platforma či aplikace.

Důležitou sadou kompetencí je schopnost pracovat v týmu. Z hlediska psychologického lze [oddělit kooperaci](#) (spolupráci, kdy má každý jedinec v týmu jasnou a specifickou roli, za kterou může být hodnocen) a [kolaboraci](#) (všichni jsou zodpovědní za výsledek a případná difference rolí je až možným sekundárním jevem).

[Spolupráce v online prostředí](#) přitom přináší řadu specifík, stejně jako [řízení týmů](#), které se v něm pohybují. Pro jejich organizaci lze použít různé online nástroje, které umožňují zajistit jak komunikaci v týmu, tak také případnou možnost hlídání plnění činností, řízení úkolů, trackování času atp.

Slovesa

Kontrolujte, tvořte hypotézy, kritizujte, posuzujte, suďte, hodnotnoťte, testujte, detekujte, sledujte

Nástroje

Skype, Facebook, Google Plus, Edmodo, Jot, Paper, Marvel, PopApp, Basecamp, Trello, Google Apps, Survio

Aktivitty

Posouzení, shrnutí, sebehodnocení, zpráva, průzkum, protokol, vyjádření názoru, kritické zhodnocení

Osobnosti

- Jakob Nielsen
- Nigel Cross
- Adam Hazdra

Motivace....

- Existuje spousta věcí, které někdo napsal a namyslel lépe než já
- Naházet na hromadu odkazy, ale není řešení
- Možnost snadné diferenciacizace studenta
- Zkušenost: studentům se „klikání“ líbí, ale samostatná tvorba je těžká
- Tvorba kurátorského obsahu vyžaduje specifickou didaktiku a rozmysl
- Konektivismus:
 - Do procesu tvorby se může zapojit více lidí
 - Netvoříme obsah jen pro sebe (OER)
 - Zajímavé jsou odkazy na lidi a zdroje

Kurátorství pro druhé

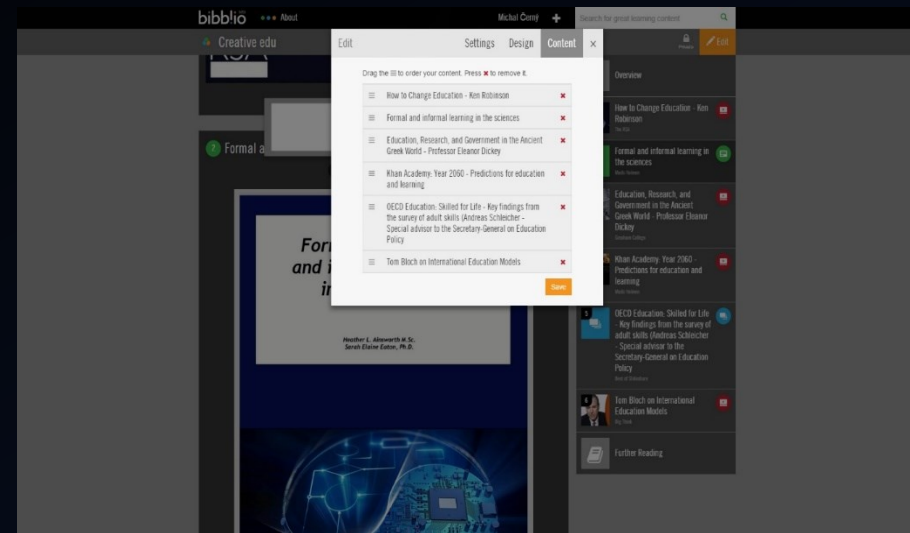
- Texty (částečně třeba i Spomocník)
- Kurzy (KPI.knihovna.cz)
- Speciální balíčky
- Vlastní poznámky otevřené druhým
- Proč nesdílíme do hodin přípravy?
 - Důležité jsou vzory!

Jak učit kurátorství?

- Práce s jednotlivými nástroji
- Informační vzdělávání a informační gramotnost (případně počítačová a mediální)
- Vzory mezi učiteli
- Důraz kladený na PLE
- Co-curriculum jako model výuky
- Konektivistická výuka bez kurátorství je obtížně představitelná.

Příklady nástrojů....

Bibblo



- Každý člověk si sám mixuje vzdělávací obsah
- Možnost sledovat zajímavé lidi a jejich sbírky
- Možnost komentování, sdílení, spolupráce, hodnocení
- Spojování dat:
 - Video (YouTube a Vimeo)
 - Audio (SoundCloud, Audioboom)
 - Knihy (Amazon, Goodreads)
 - Články
 - Vizuální informace (Prezi, SlideShare, Imgur)

Humans Need Not Apply - Resources



Humans Need Not Apply - Resources

Overview

Here you'll find all the resources I used to create the video "Humans Need Not Apply".



Overview



Humans Need Not Apply

CGP Grey



Atlas Update

CGP Grey



PhantomX

CGP Grey



iRobot, Do You?

CGP Grey

Creative edu



Creative edu

Overview



Add some text

Now you have content in your Collection, you can add some introductory text to set the scene.

Add

Scroll down to begin

Keywords

education learning schools
economic social society democracy
school pedagogy teaching creative
students teachers lifelong learning
teacher educational education system
purpose of education

Share this Collection



Copy the URL

<http://biblio.org/o/eb>



3

Compiled by Michal Černý



Overview



How to Change Education - Ken Robinson

The RSA



Formal and informal learning in the sciences

Maddy Hallman



Education, Research, and Government in the Ancient Greek World - Professor Eleanor Dickey

Gresham College



Khan Academy: Year 2060 - Predictions for education and learning

Maddy Hallman



OECD Education: Skilled for Life - Key findings from the survey of adult skills (Andreas Schleicher)

Best of Slideshare



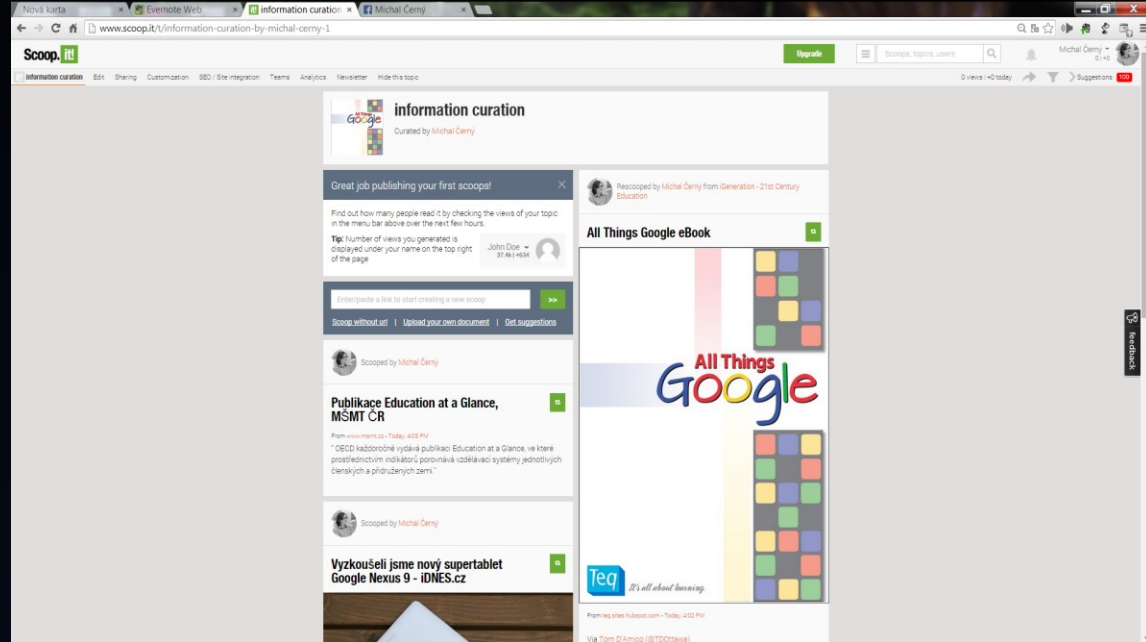
Tom Bloch on International Education Models

Big Think



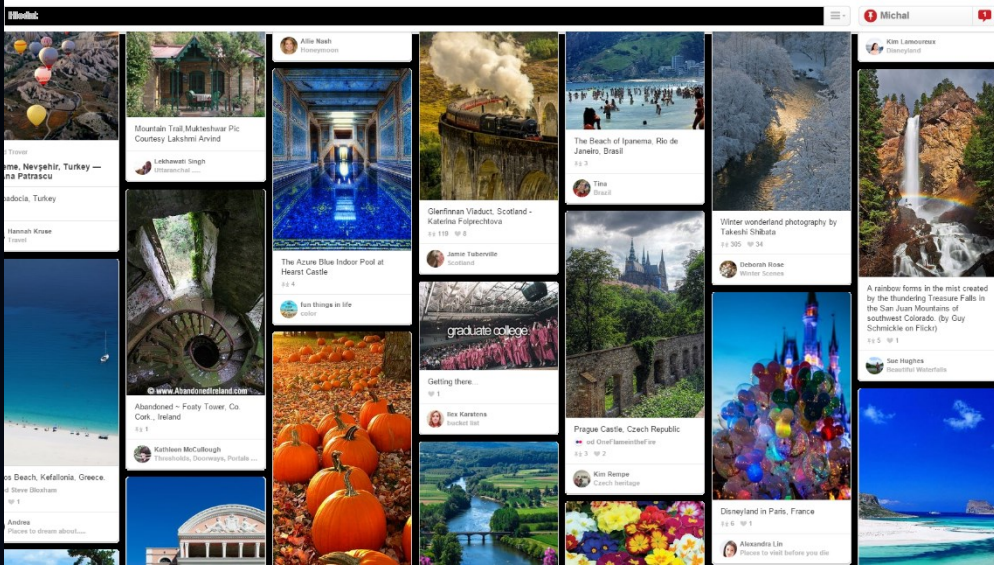
Further Reading

Scoop.it



- Tvoří se tematicky ucelená portfolia
- Lze vkládat odkazy na webové stránky, videa, presentace atp.
- Materiál může obsahovat také komentář
- S příspěvky lze libovolně manipulovat
- Podpora spolupráce více tvůrců
- Těsná návaznost na osobní portfolia

Pinterest



- Podpora různých multimédií, především obrázků
- Uživatelé si tvoří nástěnky a na ně umísťují piny
- Pin = jeden konkrétní objekt připojený k nástěnce (obrázek, video, text). Může obsahovat také další informace jako je popis, klíčová slova, polohu atp.
- Nová data lze na Pinterest nahrávat, avšak důraz je kladen na práci se stávajícím obsahem

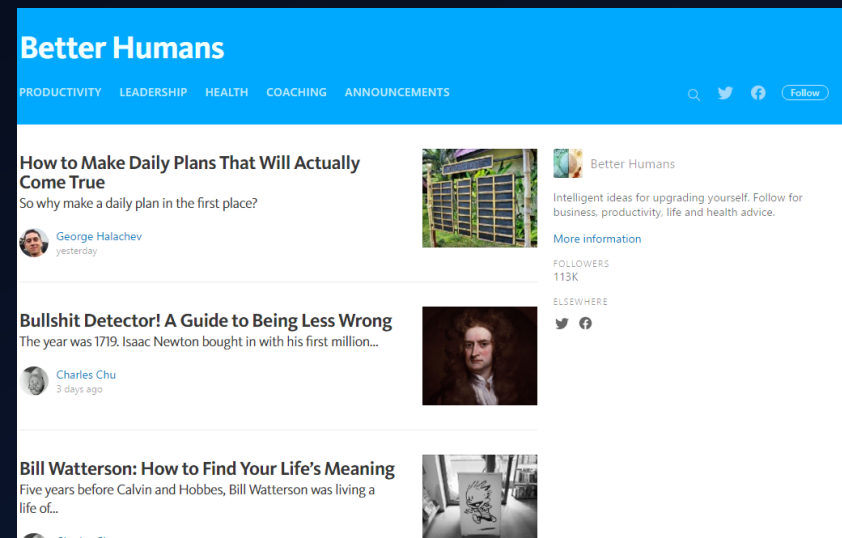
Tumblr

- Jednoduchá blogovací platforma
- Podpora tagů, vyhledání, ... responsivní design
- Kombinace se sociální sítí
- Možnost tvorby také statických stránek



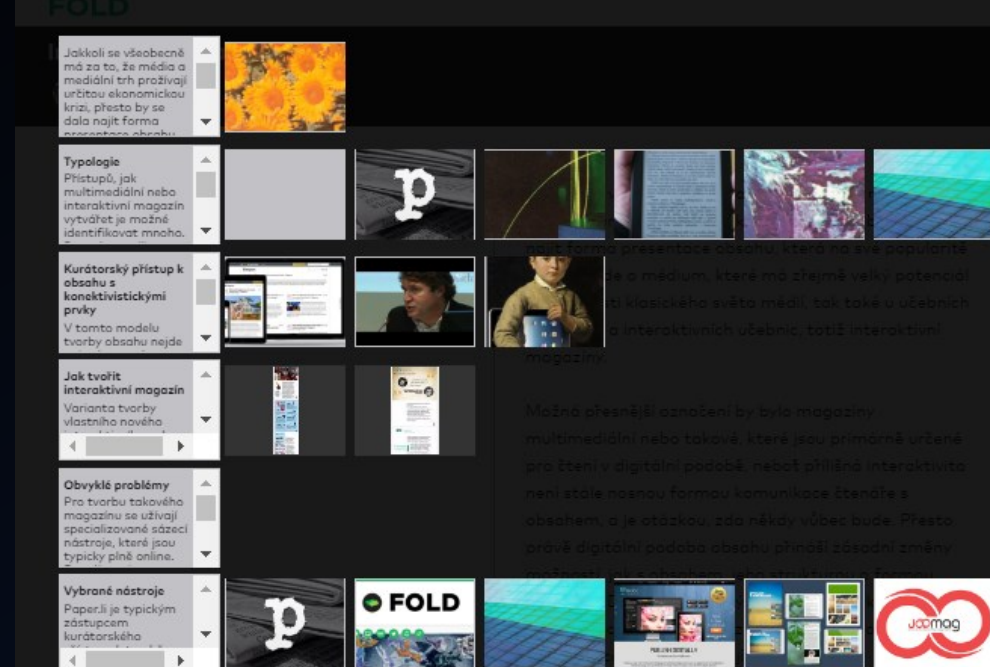
Medium

- Aktuálně asi nejpopulárnější obsahová platforma
- Vydavatelství, sociální síť a blog v jednom
- Velké množství zajímavého obsahu s možností zvýraznění a ukládání
- Možnost spolupráce více lidí na jednom časopisu
- Možnost vést si snadno více časopisů současně



FOLD.cm (ukázka)

- Open source nástroj pro přidávání odkazů různého druhu k obsahu.
- Jednoduché, ale zajímavé.



Interaktivní magazíny



By Michael Deryn
December 6, 2010

možné si spustit a samostatně používat, která bude čtenáře informovat o novinkách atp.

Typologie

Přístupů, jak multimediální nebo interaktivní magazín vytvářet je možné identifikovat mnoho. Pro schematicnost a přehlednost se omezíme na čtyři základní přístupy, jakkoli jsme si vědomi toho, že jde o postup velice zjednodušující a mezi jednotlivými přístupy existuje široké spektrum přechodných variant.

První varianta souvisí s **využitím běžných prostředků pro sazbu** nebo tvorbu obsahu klasického typu, která je následně přenesena do magazínové podoby. Jako příklad tohoto přístupu lze uvést běžně provedenou sazbu PDF souboru, který může obsahovat video, odkazy a další interaktivizační prvky. Sazba je tedy primárně určená pro běžné využití, ale lze s ní dobře pracovat jak ve webovém prohlížeči, tak také na dotykových zařízeních. Jiným příkladem jsou prezentace v PowerPointu, které dokonce mohou obsahovat různá tlačítka, animace a další prvky.

Respekt v digitální podobě

Ceský časopis **respekt** nabízí předplatné nejen v papírové podobě, ale snaží se pracovat také s dalšími formáty - od aplikací pro smartphony až po Kindle.

[Read more on digital.respekt.cz](#)

Open your source

Ukázka toho, jak může vypadat magazín založený na T, který se publikuje na Paper.li.

[Read more on paper.li](#)

Otázky, komentáře, ... rajčata

Děkuji za pozornost