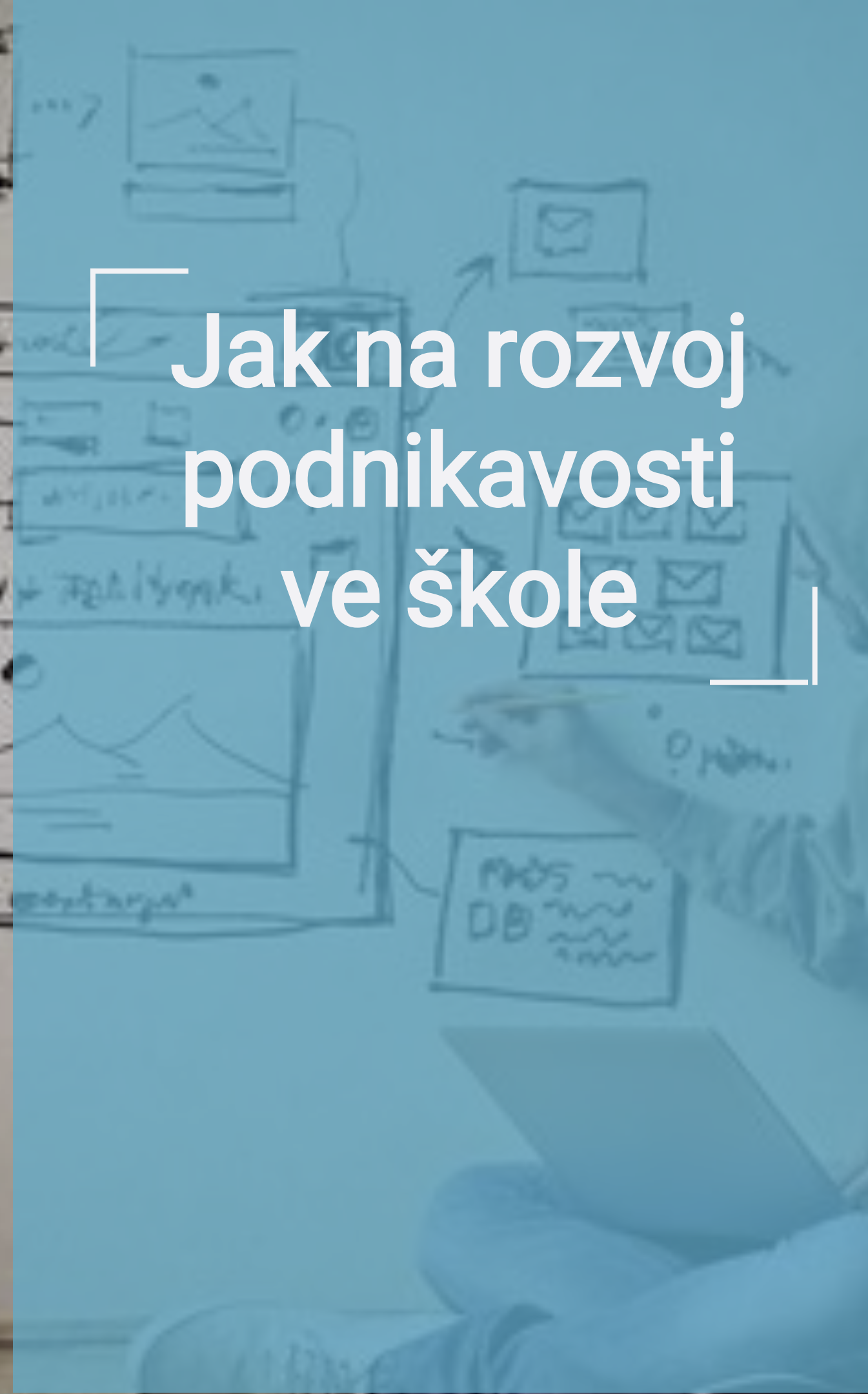





## NÁRODNÍ ÚSTAV PRO VZDĚLÁVÁNÍ

školské poradenské zařízení a zařízení pro další  
vzdělávání pedagogických pracovníků

[www.pkap.cz](http://www.pkap.cz)



# Jak na rozvoj podnikavosti ve škole

**Ing. Kateřina Lichtenberková**

Garant intervence

Podpora kompetencí k podnikavosti,  
iniciativě a kreativě  
v projektu P-KAP

**Ing. Lukáš Hula**

Odborný garant NÚV  
Vedoucí referátu CEFIF  
Projekt MOV

# Anketní otázka

## Učíte na:

- A. Mateřské škole
- B. Základní škole – I. stupeň
- C. Základní škole – II. stupeň/první 4 ročníky osmiletého gymnázia
- D. Gymnázium – čtyřleté/poslední 4 ročníky osmiletého gymnázia
- E. Střední odborná škola
- F. Vyšší odborná škola

## **Iniciativou a podnikavostí**

se rozumí schopnost jedince převádět myšlenky do praxe, která předpokládá tvořivost, schopnost zavádět novinky a nést rizika i plánovat a řídit projekty s cílem dosáhnout určitých cílů. Tato schopnost je přínosná pro jednotlivce nejen v jeho každodenním životě doma a ve společnosti, ale i na pracovišti, pomáhá pochopit souvislosti jeho práce a umožňuje mu chopit se příležitostí.

(z Úředního věstníku EU - doporučení Evropského parlamentu a rady ze dne 18. 12. 2006 o klíčových schopnostech pro celoživotní učení)

## **Tvořivost (kreativita)**

je činnost, jejímž výsledkem jsou nové, originální výtvořky.

(Holeček, V., 2014)

<http://podnikavost.cz/podnikavost/co-je-podnikavost/>

## **Výchova k podnikavosti (VkP)**

zahrnuje všechny výukové metody směřující k posílení podnikatelských přístupů a postupů, znalostí a dovedností. Podnikavý člověk aktivně hledá příležitosti a umí je využít (nikoli však zneužít). To může uplatnit jak v roli podnikatele, tak jako kvalitní zaměstnanec i v občanském životě.

**Závěr Evropské komise v rámci Strategie 2020:**

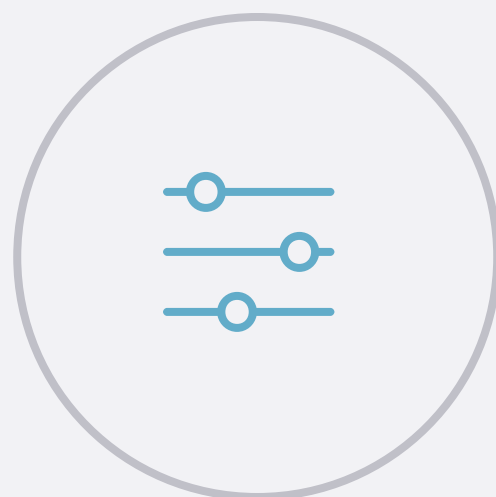
**Do konce roku 2020 musí mít každý žák počátečního vzdělávání praktickou zkušenost s výchovou k podnikavosti**

## Anketní otázka

**Myslíte si, že ve své vyučovací praxi pracujete i s výchovou k podnikavosti?**

- A. Ano
- B. Ne

# výchova k podnikavosti



## rozvoj kompetencí

rozvoj klíčové kompetence  
k podnikavosti a souvisejících  
kompetencí



## nauka o podnikání v rámci ekonomického vzdělávání

teoretická příprava v oblasti podnikání,  
fungování firem, ekonomiky, etiky  
v podnikání...



## praktická zkušenost

praktická zkušenost  
s podnikáním vede k rozvoji  
kompetencí i k pochopení teorie



## setkání s odborníky z praxe

setkání s odborníky může žáky  
a studenty inspirovat i vzdělávat

# podnikavost v projektech a činnostech NÚV

## **Projekt Podpora krajského akčního plánování (P-KAP)**

zajišťuje metodickou podporu při využívání akčního plánování na úrovni kraje a středních a vyšších odborných škol. Je spolufinancován Evropskou unií.

## **Projekt Modernizace odborného vzdělávání (MOV)**

rozvíjí kvalitu odborného vzdělávání a podporuje uplatnitelnost absolventů na trhu práce. Je financován z Evropských strukturálních a investičních fondů.

## **Centrum fiktivních firem**

Úkolem CEFIF je koordinovat činnost sítě fiktivních firem v České republice, poskytovat podporu a poradenství žákům a učitelům působícím ve fiktivních firmách.



# podnikavost a akční plánování

- Krajské akční plány rozvoje vzdělávání (KAP)
- Místní akční plány (MAP)
- Školní akční plány (ŠAP)

## PODPORA KRAJU

### KAP A I-KAP



- rozvoj učitelů
- zapojení odborníků z praxe, spolupráce s dalšími soc. partnery
- podpora FF a JA Firem
- projektová výuka, moderní formy
- soutěže
- propojení různých stupňů škol
- propojení s ostatními tématy
- mimoškolní aktivity
- příklady dobré praxe
- osvěta, propagace tématu

# podnikavost v projektu P-KAP

**Cílem intervence Podpora kompetencí k podnikavosti, iniciativě a kreativě je (obecně):**

- rozvinout výchovu k podnikavosti **NA VŠECH TYPECH** středních a vyšších odborných škol s přesahem směrem ke školám základním
- identifikovat a rozvinout metody a aktivity podporující rozvoj iniciativy, kreativity a podnikavosti **VE VŠECH VYUČOVACÍCH PŘEDMĚTECH**

# podnikavost v projektu P-KAP – naše vize VkP na školách

## 3. Systematická realizace VkP – VkP je jednou z hlavních priorit školy

Cíl: Začlenit do vzdělávací praxe školy komplexní nástroje rozvoje podnikavosti  
*JA Firma / FF / individuální projekt v rozsahu alespoň ½ roku*

Cíl: Vytvořit ve škole funkční systém výchovy k podnikavosti, do kterého bude zapojena většina učitelů i žáků  
*„školní firma“ – individuální dlouhodobý projekt s využitím všech dostupných nástrojů*

## 2. Průběžná (kontinuální) realizace VkP

## 1. VkP jako součást vzdělávání

Cíl: Začlenit témata výchovy k podnikavosti do vzdělávací praxe školy  
*Moderní interaktivní výukové nástroje – např. projektové dny, jednorázové akce...*

## **Podnikavost jako klíčová kompetence**

- RVP ZV: „Kompetence pracovní“
- RVP G: „Kompetence k podnikavosti“
- RVP SOŠ: „Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám”

## **„Podnikavé“ kompetence:**

- kritické myšlení
- vidění příležitostí, iniciativa a aktivita
- kreativní myšlení (tvořivost) a kombinační schopnosti
- strategické myšlení a schopnost přijímání rizika
- leadership a týmová práce
- seberealizace a sebehodnocení
- flexibilita
- vytrvalost a smysl pro zodpovědnost
- finanční povědomí

# evropský rámec podnikatelských kompetencí



## Aktivity a nástroje rozvíjející kompetence:

- skupinová (týmová) práce
- případové studie
- simulace, hry
- projektová výuka
  - v rámci 1 předmětu – seminární práce...
  - napříč předměty – ročníkový projekt...
  - bloková výuka
  - projektové dny / týdny
  - speciální projekty
- organizace školních akcí žáky
- soutěže
- zážitkové učení
- ...

## Způsob zapojení do školní praxe

- v rámci běžné výuky
- v rámci volitelných / nepovinných předmětů
- mimo klasickou výuku projektovým způsobem

「**CEFIF – POHLED  
ZA KULISY**」

# Anketní otázka

## Znáte program fiktivních firem CEFIF?

- A. Ne, vůbec jsem o tom neslyšel
- B. O existenci vím, ale to je všechno
- C. Ano, naše škola je členem sítě CEFIF



# aktivity na školách

- ✓ Ekonomická cvičení
- ✓ Cvičná kancelář
- ✓ Junior Achievement
- ✓ Fiktivní firmy CEFIF

## **Centrum fiktivních firem (CEFIF)**

- ✓ Sídlí na Národním ústavu pro vzdělávání
- ✓ Více jak 300 firem
- ✓ Okolo 100 škol

# co je to fiktivní firma

Výuková metoda rozvíjející podnikatelské dovednosti žáků prostřednictvím simulace chodu reálného podnikatelského subjektu.

## Obory vzdělání

- ✓ VOŠ
- ✓ Obchodní akademie
- ✓ Ostatní obory vzdělání kategorií L, M a popřípadě i gymnaziální
- ✓ Nástavbové studium
- ✓ Obory vzdělání kategorie H
- ✓ Základní školy

## Fiktivní firma na základní škole

- ✓ Jednoznačně ano
- ✓ Zkušenosti z projektů z výzvy č. 54 z OPVK
- ✓ Potřeba zjednodušení
- ✓ Omezení ekonomiky na minimum
- ✓ Zaměřit se na prodej a případně i výrobu produktu
- ✓ Spolupráce se střední školou
- ✓ Aprobace učitele

# organizační struktura

- ✓ vazba na typ firmy a předmět podnikání
- ✓ ředitel FF – po celou dobu!
- ✓ sekretariát ředitele
- ✓ personálně-právní oddělení
- ✓ účtárna
- ✓ mzdová účtárna
- ✓ obchodní oddělení + marketing

# úřady CEFIF

- ✓ Obchodní rejstřík
- ✓ Živnostenský úřad
- ✓ Finanční úřad
- ✓ Správa sociálního zabezpečení
- ✓ Zdravotní pojišťovna Zdrafik
- ✓ Pojišťovna CEFIF
- ✓ Centrální dodavatel
- ✓ Pojišťovna CEFIF
- ✓ CEFIFBANKA
- ✓ Banka FIBA

## CEFIF portál

<http://cefifportal.nuv.cz>

- ✓ Nástroj pro evidenci a zakládání firem
- ✓ Od školního roku 2015 – 2106
- ✓ Obsahuje většinu úřadů
- ✓ Rozcestník na důležité stránky
- ✓ Informační zdroj pro firmy

# mezinárodní spolupráce

- ✓ Mezinárodní síť FF EUROOPEN-PEN International
- ✓ Více jak 6200 FF v 42 zemích celého světa
- ✓ <http://www.penworldwide.org/>
- ✓ Kódy fiktivních firem
- ✓ <https://penapps.penworldwide.org>
- ✓ Mezinárodní veletrhy fiktivních firem

## Mezinárodní veletrh fiktivních firem

- ✓ Každý březen v Praze na Výstavišti
- ✓ Nejbližší proběhne ve dnech 21.-23. 3. 2018
- ✓ V minulém školním roce se veletrhu zúčastnilo 115 firem z 10 států, z toho téměř polovina zahraničních.
- ✓ Pořadatelem je OA Heroldovy Sady Praha 10
- ✓ Organizátory žáci této školy – [FF Antre, s. r. o.](#)

# hodnocení žáků

- ✓ Známkování
- ✓ Jak často známkovat?
- ✓ Za co dávat známky?
- ✓ Psát písemky?
- ✓ Můžou žáci propadnout?

## výstupy výchovy k podnikavosti (ideálně)

- ✓ Žáci získají praktickou **zkušenost s podnikáním** (popř. alespoň s realizací projektů založených na podnikatelských principech)
- ✓ Učitelé cíleně působí na žáky se záměrem **rozvíjet** jejich „podnikavé“ (podnikatelské) kompetence („do akce“ / „zdroje“ / „ideje a příležitosti“)
- ✓ Školy přizpůsobují výchovu k podnikavosti typu **profesní přípravy žáků** (návaznost na kariérové poradenství)
- ✓ Podnikání je přijímáno jako plnohodnotná **alternativa** pro profesní uplatnění
- ✓ Do výuky (ekonomického vzdělávání) jsou zapojeni **odborníci z praxe a jiní sociální partneři** (návaznost na oblast propojování škol a zaměstnavatelů)

# příklady inspirativní praxe

- Předmět Podnikavost na ZŠ / podnikatelský kroužek ...
- Předmět Strategie osobnostního rozvoje na SŠ (návaznost na kariérové poradenství)
- Zapojení moderních nástrojů – simulace, hry, aplikace ...
- Žáci se učí navzájem
- Rozšiřování projektové výuky
- Soutěže – propojení na ostatní oblasti

...





# Kontakty:

Ing. Kateřina Lichtenberková  
[katerina.lichtenberkova@nuv.cz](mailto:katerina.lichtenberkova@nuv.cz)  
Tel. 603 284 505

Ing. Lukáš Hula  
[lukas.hula@nuv.cz](mailto:lukas.hula@nuv.cz)  
Tel. 736 111 977

<http://www.nuv.cz/p-kap>  
<http://www.nuv.cz/projekty/mov>  
<http://www.nuv.cz/p/centrum-fiktivnich-firem>



**Děkujeme Vám  
za pozornost**